



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



تحقیقات بازار هدف گردشگری فدراسیون روسیه

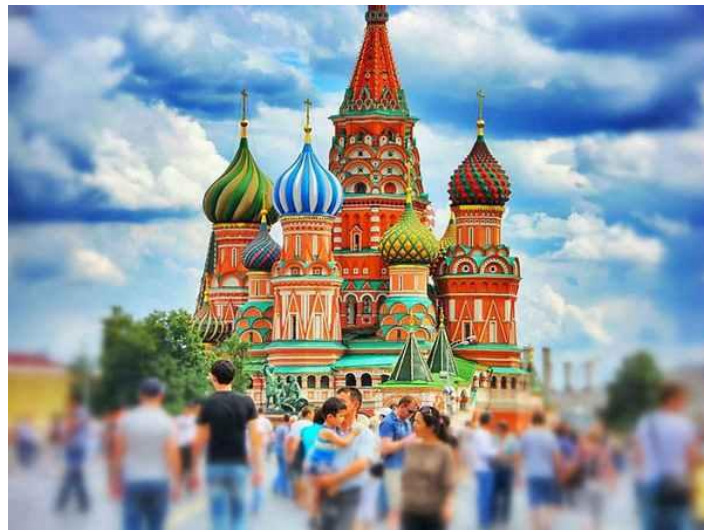


معاونت گردشگری
دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی

تهیه کننده :
الهام پوینده ، کارشناس حوزه بازاریابی گردشگری خارجی

آبان ۱۴۰۰





فهرست مطالب

۶	مقدمه
۸	کلیات
۹	آب و هوا
۹	وضعیت اقتصادی روسیه
۱۱	جمعیت شناسی
۱۲	اشتراکات فرهنگی دو کشور
۱۳	تبادلات سیاسی و اقتصادی دو کشور
۱۴	شناخت مسیرهای پروازی مستقیم بین دو کشور
۱۶	وضعیت صنعت گردشگری روسیه
۱۹	ساختار بخش گردشگری روسیه
۲۱	برنامه اقدام گردشگری روسیه
۲۴	پروژه توسعه گردشگری و مهمان نوازی
۲۵	شهرهای خلاق روسیه
۲۷	تاثیر کووید ۱۹ بر گردشگری روسیه
۲۸	اقدامات دولت روسیه برای مقابله با کووید
۲۹	گرایش های گردشگری پس از پاندمی کووید ۱۹
۳۰	ترجیحات مقاصد گردشگری روسها
۳۲	ویژگی های گردشگران روس
۳۳	تعداد گردشگری ورودی
۳۴	تعداد گردشگری خروجی
۳۴	میزان هزینه کرد گردشگران خروجی
۳۵	درآمد حاصل از گردشگری ورودی
۳۶	سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی کشور
۳۶	سهم گردشگری از میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم
۳۷	توراپراتورهای مطرح کشور روسیه
۳۹	وب سایتها و رسانه های اصلی گردشگری کشور

- ۴۰----- بررسی مقولات مربوط به تولیدات و محصولات گردشگری و صنایع دستی
- ۴۲----- آشنایی با سبکهای آشپزی، خوراک و غذاهای سنتی
- شناسایی آئین ها، جشنها، مناسک ملی و مذهبی، کارناوالها، و جشنواره ها، روز ملی
- ۴۴----- و استقلال کشور
- ۴۶----- بررسی موضوع خواهر خواندگی شهر های گردشگری دو کشور
- ۴۷----- امکان سنجی برگزاری هفته فرهنگی دو کشور
- ۴۸----- شناسایی فرهنگ ماموس و ناملموس ثبت شده و موجود در فهرست میراث جهانی یونسکو
- ۴۹----- شناسایی مشاهیر و مفاخر ملی، مذهبی کشور هدف
- ۵۱----- ویژگی های تقاضای گردشگری کشور مبدا
- ۵۱----- علایق و سلايق گردشگران عمان
- ۵۲----- تعطیلات و زمانهای آغاز سفر
- ۵۵----- ویژگی های کلی گردشگران روس
- ۵۷----- مناطق یا گروههای اصلی گردشگر فرست کشور
- ۵۶----- مقصدهای مطلوب برای ساکنان روسیه
- ۵۸----- الگو های سفر (انفرادی ، خانوادگیو دوستان و...)
- ۵۹----- بررسی وضعیت رقبای ایران در بازار کشور مبدا
- ۵۹----- آمارهای جذب گردشگر از کشور مبدا
- ۵۹----- برنامه ها و سیاستهای رقبا در جذب گردشگران روس
- ۶۰----- قیمت گذاری تورها برای گردشگران روسیه توسط رقیبا
- ۶۲----- مدت اقامت گردشگران کشور روسیه در مقاصد رقیب
- ۶۲----- انطباق محصولات گردشگری کشور با ویژگی های بازار
- ۶۲----- سیمای گردشگران روسی در ایران و مسیرهای اصلی تردد
- ۶۲----- عرضه داشت محصولات گردشگری در وضع موجود
- ۶۳----- آسیب شناسی موانع و مشکلات گردشگران کشور مبدا در ایران
- ۶۶----- ظرفیت و فرصتهای موجود
- ۶۹----- زمان سفر و مدت ماندگاری گردشگران روسیه
- ۶۹----- استانهای واجد شرایط به عنوان مقصدهای جذب
- ۶۹----- توسعه محصول بالقوه برای عرضه به بازار

۷۰	وضعیت همکاری و تعاملات دو کشور
۷۰	سابقه تعاملات گردشگری در سطح دولتی
۷۲	اسناد همکاری های گردشگری امضاء شده میان دو کشور
۷۳	تفاهم نامه دولتی و تعاملات
۷۴	پیشنهادات و اولویت دار جذب گردشگر از کشور روسیه
۷۶	برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات
۹۲	فهرست تور اپراتورهای علاقه مند به فعالیت در بازار روسیه
۱۰۲	منابع

مقدمه

روسیه کشوری پهناور با سازه‌ها و مجسمه‌های عظیم، سالن‌های تئاتر مجلل، کلیساهای زیبا، رودخانه‌های فراوان، پل‌های بی‌شمار و طبیعتی بکر و در نوع خود بی‌نظیر است که آن را به یکی از بهترین مقاصد گردشگری دنیا بدل می‌سازد. روسیه یکی از مهم ترین بازارهای هدف گردشگری کشورمان می‌باشد که در گروه اول اولویت بندی بازارهای هدف گردشگری ایران قرار گرفته است.

بدنه اصلی مسئول سیاستگذاری گردشگری روسیه وزارت توسعه اقتصادی می باشد که از طریق آژانس گردشگری فدرال که هدف آن توسعه همه جانبه گردشگری داخلی و خارجی می باشد، اداره می شود. در سال ۲۰۱۹ گردشگری روسیه در رتبه ۶ جهان قرار گرفت. پاسپورت روسی پنجاه و یکمین پاسپورت در گزارش هلی است که به این معنی است که به ۸۲ کشور بدون ویزا دسترسی دارند.

درآمد حاصل از گردشگری روسیه در سال ۲۰۱۹، ۱۰/۹۶۱/۰۰۰ میلیون دلار بوده است. براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۹، سهم گردشگری روسیه ۴/۹ درصد از کل تولید ناخالص ملی بوده است و در سال ۲۰۲۰ به ۲/۷ درصد کاهش که حاکی از رشد منفی ۴۷ درصدی می باشد. همچنین در حوزه اشتغالزایی در سال ۲۰۱۹، ۴/۰۳۹/۷۰۰ نفر در در بخش گردشگری روسیه فعال بود که این رقم در سال ۲۰۲۰ به ۳/۳۸۴/۰۰۰ کاهش یافت که حاکی از رشد منفی ۵/۱ درصدی می باشد.

در حال حاضر روس ها ۶۰ تا ۸۰ درصد با اهداف تجاری به ایران سفر می کنند. که مقصدشان تهران و ۲۰ تا ۳۰ درصد با هدف توریستی و تفریحی که مقصدشان اصفهان، شیراز، یزد و استانهای ساحلی می باشد. سهم ایران از بازار عظیم سفرهای خروجی ۴۵ میلیون نفری روسیه، ۳۲۰۰۰ نفر ناچیز است، در حالی که در سال ۲۰۱۸، ترکیه حدود ۵,۹ میلیون روس را به خود جذب کرده است. دو دلیل مهم عدم سفر روسها به ایران، گرانی بلیط هواپیماها و هتلها و خدمات گردشگری (به دلیل نزول ارزش روبل) و اطلاعات ناکافی از توانمندی ها و ظرفیت های گردشگری ایران می باشد.

ترکیه با اختصاص سوبسید به پروازهای چارتری روسیه سفر روسها را به ترکیه راحت و آسانتر کرده است. اما با توجه به تیره شدن روابط سیاسی با ترکیه متأسفانه در ارزیابی مقاصد گردشگری روسیه، ایران جایگاهی نداشته است و کشورهایی چون امارات، ویتنام، اردن، تایلند و چین بعد از ترکیه به عنوان مقاصد گردشگری تعیین شده‌اند.

گردشگران ایرانی با اهداف تفریحی به روسیه سفر می کنند، یکی از مهم ترین دلایل ایرانی ها برای انتخاب سفر به روسیه نسبت به اروپا سهولت در اخذ گرفتن ویزا می باشد.

یکی از مهمترین اقدامات انجام شده بین ایران و روسیه در زمینه گردشگری، برنامه اقدام مشترک لغو روادید گروهی میان تهران-مسکو می باشد. (۱۷ خرداد ماه ۱۴۰۰) می باشد، ایران در حال برنامه ریزی برای جذب ۱۰۰/۰۰۰ گردشگر روس تا سال ۲۰۲۳ با کمک لغو روادید برای سفرهای گروهی می باشد. این طرح از ۲۰۲۱

شروع شده و تا ۲۰۲۳ معتبر است. فاز اول طرح لغو روادید که خواستار تسهیل متقابل رویه های ویزا برای افراد فعال در بخش های تجارت ، علم و گردشگری است ، در فوریه ۲۰۱۶ به اجرا درآمد. اجرای کل سفرهای بدون ویزا سومین و آخرین مرحله این طرح است.

نبود برنامه جامع بازاریابی با توجه به ظرفیت های کشور، عدم اجرای پیمان ها و موافقت نامه های دوجانبه ، فقدان زیرساخت مناسب انتقال ارز و کمبود زیرساخت ها و امکانات لازم برای جذب گردشگران روس از مهم ترین موانع بهره مندی بیشتر از بازار گردشگران روسیه در صنعت توریسم ایران است.

در این وضعیت از طریق تدوین سازوکارهای مناسب برای تصویرسازی مثبت از ایران در جامعه روس به عنوان مقصدی ایمن، با کیفیت و ارزان، در اولویت قرار دادن جذب گردشگر، بسترسازی برای سرمایه گذاری روس ها در بخش های مختلف صنعت گردشگری کشور و سایر حوزه های اقتصادی می توان زمینه بهره مندی بیشتر از این بازار را جهت جذب گردشگران روسی فراهم کرد.

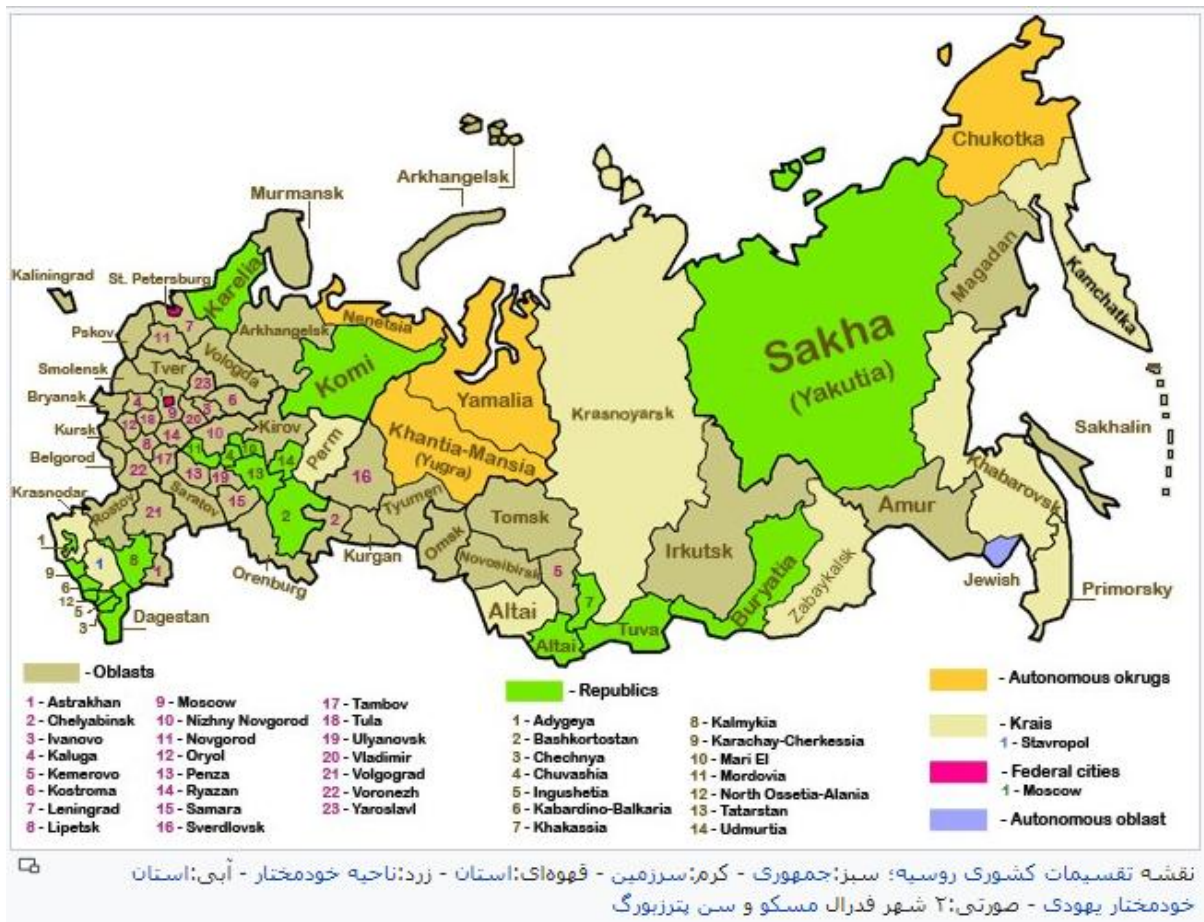
روسها علاقه زیادی به تفریحات ساحلی دارند اما مقصد ساحلی آنها به دلیل عدم وجود برخی محدودیت ها و زیرساخت های بسیار مناسب کشور ترکیه در گردشگری ساحلی این کشور می باشد.

گردشگران روس از طرفی به کویرگردی بسیار علاقه مند هستند. که مقصد آنها برای این نوع گردشگری کشور مصر می باشد، با توجه به ظرفیت بسیار خوب کشورمان در این حوزه و وجود کویر لوت میتوان در این حوزه با برنامه ریزی مناسب گردشگران روس بسیاری را جذب کرد.

همچنین گردشگری ماجرا جویانه و طبیعت گردی مقاصد بعدی سفر روسها به کشورمان می باشد که کشورمان در این حوزه نیز ظرفیت های بسیاری مناسبی دارا می باشد.

کلیات

روسیه با نام رسمی فدراسیون روسیه با ۱۷,۰۷۵,۴۰۰ کیلومتر مربع وسعت پهناورترین کشور جهان است که در شمال اوراسیا قرار دارد. این کشور در آسیای شمالی و اروپای خاوری واقع است و با اقیانوس آرام شمالی و اقیانوس منجمد شمالی و نیز با دریای خزر، دریای سیاه و دریای بالتیک مرز آبی دارد. روسیه با ۱۴ کشور آسیایی و اروپایی شامل آذربایجان، بلاروس، چین، استونی، فنلاند، گرجستان، قزاقستان، کره شمالی، لاتویا، لیتوانی، مغولستان، نروژ، لهستان، اوکراین مرز زمینی دارد و با کشورهای پیرامون دریای برینگ، دریای ژاپن، دریای کاسپین، دریای سیاه و دریای بالتیک ارتباط دریایی دارد. پایتخت روسیه شهر مسکو است که در باختر و بخش اروپایی کشور است و بزرگترین شهر اروپا است. زبان رسمی روسیه، زبان روسی است ولی ۲۷ زبان رسمی دیگر نیز در جمهوری‌ها و مناطق خودگردان این کشور وجود دارد. روسیه کشوری فدرال با تقسیمات کشوری پیچیده است و شامل ۸۳ واحد فدرال از جمله ۲۱ جمهوری خودگردان می‌شود.^۱



آب و هوا

ماهیت کلی آب و هوای کشور روسیه قاره ای بوده؛ خشک و سرد که تغییرات فصلی در درجه دمایی متفاوتی به خود می بیند یعنی شامل تابستانی گرم و مرطوب اما مختصر با درجه دمایی بین ۶ تا ۲۰ درجه بالای صفر و زمستانی سرد همراه با بارش برف و یخبندان است و میزان بارش باران متوسط.

از لحاظ آب و هوایی نیز روسیه به این علت که در عرض بالای جغرافیایی قرار گرفته، بیشتر مناطقی که سردسیر هستند. با این که تقریباً تمامی منابع جغرافیایی مکتوب درباره آب و هوای روسیه تاکید دارند که این کشور سردسیر است اما واقعیت این است که روسیه دارای آب و هوایی کاملاً متغیر است و به صورت کلی تمامی فصل ها را دارا است اما دوره ی سرمای آن طولانی تر است. به صورت کلی، متوسط دما در روسیه بین ۳۷+ درجه ی سانتی گراد و در مقابل ۳۷- درجه ی سانتی گراد است.^۲

در فصل بهار، روسیه از لحاظ آب و هوایی در شرایط بسیار خوبی به سر می برد ولی به این خاطر که فستیوال ها و جشن های کمی در این فصل برگزار می شود اصولاً توریست ها برای سفر به روسیه بهار را انتخاب نمی کنند.

بهار در روسیه از اول مارس یعنی نیمه ی دوم اسفند شروع می شود و در ۳۱ مه یعنی اواسط خرداد به پایان می رسد.

به صورت کلی در زمینه ی بررسی بهترین زمان سفر به روسیه باید فصل تابستان را بهترین و ایده آل ترین زمان برای سفر به این کشور معرفی کرد.

مهمترین ماه های سال برای سفر به این کشور هم از نظر آب و هوایی و هم از نظر گردشگری بین ماه های جولای تا آگوست است و این ماه ها برابر هستند با ماه های تیر تا شهریور در ایران. درجه ی دما در این فصل به ۳۰ درجه ی سانتی گراد هم می رسد، گرم ترین ماه تابستان، جولای یعنی ماه مرداد است.^۳

وضعیت اقتصادی^۴

واحد پول روسیه روبل است. روسیه یکی از بزرگترین تولید کنندگان نفت و گاز طبیعی در جهان است و همچنین صادرکننده برتر فلزاتی مانند فولاد و آلومینیوم اولیه است. روسیه به شدت به حرکت قیمت جهانی کالاها وابسته است زیرا وابستگی به صادرات کالا باعث می شود که این کشور در برابر چرخه های رونق و رکود ناشی از نوسانات بی ثبات قیمت های جهانی آسیب پذیر باشد.

^۱ <https://www.eligasht.com>

^۲ <https://www.salamparvaz.com>

^۴ <https://www.investopedia.com>

تولید ناخالص داخلی روسیه در سال ۲۰۲۰ ۳,۰ درصد کاهش یافت در حالی که در اقتصاد جهان ۳,۸ درصد ، در اقتصادهای پیشرفته ۵,۴ درصد و در EMDE های صادر کننده کالا ۴,۸ درصد کاهش یافت. عوامل متعددی به عملکرد بهتر روسیه کمک کردند. در سالهای اخیر ، روسیه تلاشهای قابل توجهی را برای تثبیت مالی کلان انجام داد که منجر به بهبود وضعیت مالی شد. پاکسازی گسترده بخش بانکی ، همراه با افزایش مقررات و نظارت ، افزایش سرمایه و نقدینگی. نتایج مالی روسیه در سال ۲۰۲۰ بدتر شد ، اما در سه ماهه اول سال ۲۰۲۱ بهبود یافت. بخش بانکی روسیه تاکنون مقاوم بوده است ، اما تاثیرات میان مدت آن هنوز مشخص نیست. رشد اعتباری با بهبود اقتصادی کند و برنامه های پشتیبانی اعتباری عمومی پشتیبانی شده است. اشتغال در روسیه هنوز زیر سطوح قبل از همه گیری است ، اما بازار کار تا پایان سال ۲۰۲۰ نشانه هایی از بهبود را نشان داد.

میانگین دستمزد واقعی روسیه ۱,۷ بین سالهای ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ افزایش یافته است ، اما تفاوت‌های مهمی را در فعالیتهای اقتصادی پوشانده است: بخشهایی که بیشترین خسارتهای شغلی را متحمل شده اند ، بیشترین زیان دستمزد واقعی را نیز داشته اند. دستمزد واقعی در کشاورزی ، مخابرات و خدمات بهداشتی افزایش یافت ، اما در خدمات مهمان نوازی ، ساختمان سازی ، فعالیتهای فرهنگی / ورزشی / تفریحی و تجارت کاهش یافت. افزایش دستمزد واقعی کاهش درآمد سرانه قابل استفاده را جبران نمی کند ، که در سه فصل آخر سال ۲۰۲۰ به ترتیب ۷,۹ ، ۵,۳ و ۱,۷ درصد کمتر از دوره های مشابه سال قبل بود. بحران کووید -۱۹ همچنان تا حد زیادی بر شاخص های اقتصادی مناطق روسیه تأثیر می گذارد ، اکثر مناطق در سال ۲۰۲۰ تحت تأثیر رشد منفی تولیدات صنعتی و خرده فروشی قرار گرفتند.^۵

این کشور یکی از پنج عضو دائمی شورای امنیت سازمان ملل ، عضو گروه هشت ، شورای اروپا ، سازمان تجارت جهانی ، سازمان همکاری شانگهای و کشورهای مستقل ، مشترک المنافع است و در فهرست اقتصادهای نوظهور جهانی موسوم به BRICS قرار دارد.

هم اکنون روسیه در رتبه یازدهم اقتصاد دنیا قرار دارد.

^۵ <https://www.worldbank>.

جمعیت شناسی^۶

جمعیت فعلی فدراسیون روسیه بر اساس آخرین اطلاعات سازمان ملل متحد از تاریخ ۹ اکتبر ۲۰۲۱، ۱۴۶،۰۱۳،۸۵۱ نفر است.

جمعیت روسیه معادل ۱،۸۷ درصد از کل جمعیت جهان است.

روسیه رتبه ۹ را در فهرست کشورها (و وابستگی ها) از نظر جمعیت دارد.

تراکم جمعیت در روسیه ۹ کیلومتر مربع (۲۳ نفر در هر مایل ۲ متر) است.

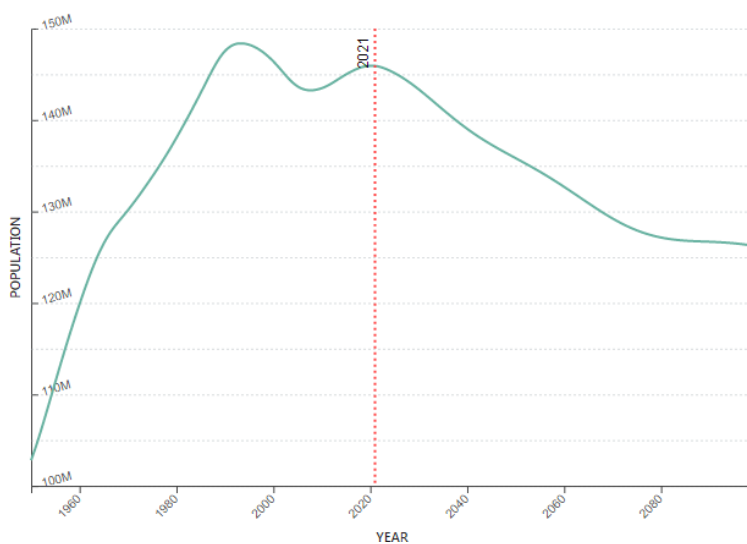
۷۳،۷ درصد از مردم شهرنشین هستند (۱۰۷،۴۸۶،۲۶۹ نفر در سال ۲۰۲۰)

میانگین سنی در روسیه ۳۹،۶ سال است

روسیه دارای یکی از پایین ترین نرخ باروری در جهان با ۱،۵۸ تولد برای هر زن است، که همچنین زیر نرخ جایگزینی ۲،۱ تولد برای هر زن است. روسیه همچنین دارای یکی از قدیمی ترین جمعیت های جهان با میانگین سنی ۴۰،۳ سال است. میزان کمتری از مهاجرت به کاهش جمعیت روسیه کمک می کند.

در حالی که پیش بینی ها در مورد آینده روسیه بسیار دشوار است، تخمین زده می شود که روسیه تا سال ۲۰۵۰ از نهمین کشور پرجمعیت به ۱۷ ام خواهد رسید.

حدود ۸۰ درصد (۱۱۵ میلیون نفر) از مردم روسیه از نژاد روس هستند و سایر نژادهای این کشور عبارتند از؛ تاتار، اوکراینی، چوواش، چچنی، ارمنی، ترک، داغستانی، مغول، آواری، اینگوش، چرکس، بالکار، اوستیایی، آذری، گرجی و ...^۷



^۶ <https://www.worldometers>

^۷ <https://www.worldometers.info>

اشتراکات فرهنگی دو کشور

انسجام فرهنگی روس‌ها و گرایش به فرهنگ شرقی از استحاله فرهنگی روس‌ها در فرهنگ غرب فاصله زیادی دارد و همین واقعیت نزدیکی فرهنگی روسیه را با فرهنگ شرقی رقم می‌زند.

فرهنگ روسیه، به ویژه در بخش جنوبی این کشور از دیر باز با دنیای فارسی زبان در تماس بوده و پیوند ناگسستنی داشته است. ایران و روسیه از دیرباز روابط سیاسی و تجاری داشته اند، اما طی سالهای اخیر در عرصه روابط راهبردی سیاسی، نظامی، بازرگانی و ... پیوندهای گسترده تری ایجاد شده است.

تحولات منطقه ای، جهانی شدن و دگرگونی های سیاسی به روابط روسیه و ایران اهمیت خاصی بخشیده است. از سویی زمینه های تاریخی و فرهنگی مردمان قفقاز شمالی، به ویژه اقوام فارسی زبان، اهالی اوستیا، تاتی ها، کردها و ارمنی ها که با ریشه های فرهنگ ایرانی نقاط مشترک زیادی دارند، از اشتراکات مردم دو کشور است.

تعاملات فرهنگی ایران با روسیه پدیده ای نوظهور نیست بلکه از سابقه طولانی برخوردار است. از مبادلات استاد و دانشجو گرفته تا تاسیس و تقویت کرسی های ایران شناسی و هفته های فرهنگی توانسته است در گسترش دیپلماسی مردمی موثر باشد و حفظ و تعمیق این روند نیاز به توجه بیشتر مسئولین دارد.

براساس آمارهای رسمی اکنون بیش از بیست میلیون مسلمان در روسیه زندگی می کنند و این جمعیت چهار برابر مسلمانان ترکمنستان و سه برابر مسلمانان آذربایجان و چندین برابر برخی از کشورهای عربی است.

ظرفیت عظیم مسلمانان و کشش آنان به سمت آموزه های خردپذیر اسلامی که به صورت روز افزونی رو به گسترش است و نیز گسترش تاثیرگذاری مسلمانان و ایجاد تشکیلات مستقل دینی و حضور در کابینه دولت روسیه، فرصت بسیار خوبی برآمده از اشتراکات دینی را پدید آورده است.

وجود بسیاری از کلمات فارسی در زبان های داغستانی، تاتاری، چچن، آذری و اینگوش که اکثریت مسلمانان روسیه را تشکیل می دهند، نشان از دیرینگی پیوند مسلمانان این منطقه با ایران دارد. اوقات نمازها را در روسیه هنوز به فارسی ادا می کنند. بنابر این قرابت بین مسلمانان روسیه با مسلمانان ایران به مراتب بیش از قرابت با مسلمانان کشورهای عربی است.

کشورهای آسیای مرکزی و قفقاز هنوز به دلیل برخورداری از فرهنگ مشترک پایه ریزی شده در زمان اتحاد جماهیر شوروی، تاثیرپذیری زیادی از فرهنگ و آموزه های فرهنگی روسیه دارند. گسترش تعاملات فرهنگی با روسیه به منزله گسترش تعاملات فرهنگی با آن کشورها نیز هست.

بنابراین ج.ا.ایران می تواند تا حدودی منافع ملی خود را در آسیای مرکزی و قفقاز در سایه گسترش روابط فرهنگی با روسیه تامین کند.

ج.ا.ایران به دلیل برخوردار بودن از فرهنگ کهن و دیرینه اسلامی- ایرانی، توانسته است نظر مردم و شرق‌شناسان روس را به خود جلب کند. ترجمه و انتشار کتاب‌های بسیاری از اندیشمندان و شاعران ایرانی بی‌آنکه از پشتیبانی ایران برخوردار باشد خود دلیل گویایی بر توجه روس‌ها به فرهنگ ایرانی- اسلامی است.

آموزه‌های ایرانی برای مردم روسیه از جذابیت خاصی برخوردار است. به گونه‌ای که هنوز خیام و مولانا و فردوسی و سعدی و حافظ از بسیاری از مشاهیر غربی در چشم روس‌ها از توجه و عنایت بیشتری برخوردار هستند.

به نظر می‌رسد عرصه‌های تاثیرگذاری بر فرهنگ روسیه بیش از عرصه‌های تاثیرپذیری برای کشورمان مهیا است و این در ایجاد و تحکیم دیپلماسی عمومی بسیار موثر است. فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و باز شدن دریچه تعامل روسیه با جهان، فرصت بسیار خوبی را برای عرضه فرهنگ دیرپا و مستحکم ایران پدید آورده است فقط در سال ۱۳۸۷ سه بار فیلم‌های اجتماعی ایران در روسیه توانستند اولین تندیس را به خود اختصاص دهند و این نشان از آن دارد که ذائقه فرهنگی دو کشور قرابت محسوسی به هم دارند.^۸

تبادلات سیاسی و اقتصادی دو کشور

روسیه طی سده‌های اخیر از جمله کشورهای تاثیرگذار در روابط با ایران بوده است که جنگ‌های طولانی بین دو کشور و نتایج و تبعات ناشی از آن مانند جدایی بخش مهمی از سرزمین‌های مادری ایران و همچنین دخالت روسیه در شئون داخلی کشور به بهانه‌های گوناگون از جمله آثار و روابط بین دو کشور است. اما روابط ایران و روسیه در دوران پس از فروپاشی شوروی فارغ از ضرورت‌های ناشی از همجواری جغرافیایی، سوابق تاریخی و نیازهای اقتصادی، به دلیل موقعیت ویژه‌ای که هر یک از دو کشور در عرصه سیاست بین‌الملل دارند، از سوی محافل بین‌المللی مورد توجه خاصی قرار داشته است. با وجود تردیدهای موجود میان دو طرف درباره رفتار و سیاست‌های یکدیگر، این دو کشور منافع مشترک بسیاری در آسیای مرکزی و خاورمیانه به‌ویژه در سوریه دارند. دو کشور همچنین تضادهای مشترک عمیقی با سیاست خارجی آمریکا داشته و آمادگی دارند در زمان مناسب با این سیاست‌ها مخالفت خود را اعلام کنند. در این میان، همگام با وخیم‌تر شدن روابط روسیه با ایالات متحده و غرب از زمان آغاز بحران اوکراین در سال ۲۰۱۴، مسکو تلاش‌های خود را برای گسترش روابطش با ایران افزایش داده است. این افزایش همکاری‌ها باعث شده است تا در سطح کارشناسان و حتی سیاستمداران در ایران و روسیه این گمان به‌طور جدی شکل بگیرد که روابط دو کشور این توان را دارد که به

^۸ترکمان، رایزن فرهنگی ایران در روسیه، قرابت‌های فرهنگی ایران و روسیه، افتاب نیوز.

سطح استراتژیک برسد.^۹ در حال حاضر ایران در شهر مسکو دارای سفارت و در شهرهای آستراخان و کازان دارای سرکنسولگری می باشد.

در حوزه روابط اقتصادی دو کشور روسیه با بهره برداری از ظرفیت های خود که بیشتر متأثر از روابط پرسابقه و البته استعماری، سیاسی و اقتصادی دو کشور بوده است همواره نقش پر رنگ تری در صادرات به ایران داشته است. علاوه بر این مهم ترین اقلام صادراتی ایران به روسیه نیز محصولات کشاورزی است. از طرفی روس ها با صدور فناوری های برتر به ایران در حال نقش آفرینی بیشتری در این زمینه هستند که با توجه به ظرفیت های اقتصادی دو کشور زمینه برای گسترش هر چه بیشتر مبادلات فراهم است.

ایران در سال ۲۰۲۰ مبلغ ۸۰۰ میلیون دلار کالا به روسیه صادر کرد تا ۱۰۵ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش یابد.

مسیرهای پروازی مستقیم یا غیر مستقیم بین دو کشور^{۱۰}

در حال حاضر (آبان ماه ۱۴۰۰) یک مسیر پروازی مستقیم از ایر لاین ایر فلوت روزهای یکشنبه و پنجشنبه از تهران به سمت روسیه انجام می گردد.

در بهمن سال ۹۴ روسیه و ایران یادداشت تفاهمی در خصوص آزادسازی خطوط هوایی بین دو کشور امضاء کردند. این قرارداد توسعه جغرافیایی پروازها و افزایش تعداد شرکت های هواپیمایی دو کشور را شامل می شود. بدین ترتیب هر دو دولت می توانند به تعداد نامحدود، پروازهای خود را در مسیر های مورد توافق راه اندازی نمایند. ضمناً تعداد پروازها به ۲۸ عدد در هفته می رسد. متعاقباً تعداد خطوط ممکن است افزایش یابد. شرکت های هواپیمایی روسی می توانند از هر شهر روسیه به تهران، مشهد، رشت و سه مقصد دیگر که بعداً نهایی خواهد شد، پرواز کنند. شرکت های هواپیمایی ایرانی نیز به نوبه ی خود می توانند حق پرواز به مسکو، سنت پترزبورگ، آستراخان، قازان، اوفاء، سوچی و یک شهر دیگر را دریافت نمایند. پروازهای چارتر نیز مشخص شده اند.

^۹ چشم انداز روابط ایران و روسیه، نظارت و اجرا: مؤسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین المللی ابرار معاصر تهران - معاونت پژوهشی، گردآوری و تدوین: حسین عسگریان، اسفند ۱۳۹۴ (<http://www.tisri.org>)

^{۱۰} (<http://www.irrutrade.ir/transportation/view>) (بانک اطلاعات اقتصادی ایران و روسیه)

مسیرهای پروازی ایران - روسیه قبل از شروع پاندمیک کووید ۱۹

شرکت هوایی روسی ایرفلوت (هر روز) و شرکت های ایران ایر (یک پرواز در هفته) و ماهان ایر (۵ پرواز در هفته) پروازهای مستقیم به مسکو دارند و شرکت های هوایی معراج (دو پرواز در هفته)، تابان (دو پرواز در هفته) و زاگرس (۱ پرواز در هفته) پرواز های چارتری فصلی در مسیر تهران- مسکو برگزار می کنند. هواپیمایی ماهان ایر در فصل تابستان هر هفته بین یک تا سه پرواز چارتری بنا به درخواست توراپراتور در مسیر تهران- سوچی برگزار می نماید. شرکت هواپیمایی قشم ایر در تعطیلات نوروز و ایام تابستان در مسیر تهران- سوچی پرواز چارتری برگزار می کند. هواپیمایی نوردوین "Nordwind Airlines" نیز هر هفته یک پرواز از تهران به مسکو برگزار نموده و سپس همین هواپیمایی بعد از ۳ روز مسافران را به سنت پترزبورگ می برد و بعد از ۴ روز اقامت در سنت پترزبورگ میهمانان همان پرواز را به ایران برده و در برگشت مسافران تور بعدی را ابتدا به سنت پترزبورگ، سپس مسکو و تهران می برد. به تازگی شرکت هواپیمایی "سیبری" روسیه مجوز پرواز به تهران، مشهد و اصفهان را دریافت و به زودی پروازهای خود را در این مسیر ها راه اندازی می کند. شرکت هواپیمایی "اورال" نیز مجوز پرواز به ایران را دریافت نموده است.

از خردادماه ۹۵ هر هفته یک پرواز در مسیر تهران-آستراخان و برعکس انجام می شود. سازمان دهی پروازهای منظم در آستراخان باعث می شود که صادرات محصولات ایرانی به روسیه افزایش یافته و سهم این محصولات در بازار روسیه بیشتر شود. پروازهای تهران-آستراخان را شرکت هواپیمایی تابان ایر انجام می دهد. کارفرمایان از ایران می توانند بارهای خود را با کشتی به بندر روسیه فرستاده و خودشان با هواپیما به آستراخان بروند. متأسفانه در حال حاضر بین ایران و روسیه خط هوایی باری مستقیم وجود ندارد و انتقال بار از ایران به روسیه به صورت واسطه ای و از طریق شرکت های هوایی دیگر از جمله امارات، ترکیش و... انجام می شود. در این بخش گران بودن مخارج حمل و نقل باعث محدودیت جابجایی بار شده است. در آینده ایجاد خطوط هوایی برای هواپیماهای باری از جیرفت (استان کرمان) و مناطق شمالی استان خوزستان به مسکو و آستراخان با هدف ارسال میوه و سبزی برنامه ریزی شده است.

پروازهای غیرمستقیم

- پروازهای غیر مستقیم به مقصد روسیه توسط شرکتهای متعددی انجام می شود که به ترتیب از ارزانترین به گرانترین به شرح زیر است:
- شرکت پگاسوس (Pegasua Airlines) که شرکتی ترکیه ای است و مسیر پرواز آن از تهران به مسکو و برعکس در استانبول توقف دارد. طول مدت پرواز با این ایرلاین در مسیر فوق حدود ۱۲ ساعت است.
 - خطوط هوایی بین المللی اوکراین (Ukraine International Airlines) که در مسیر فوق در کیف توقف خواهد داشت و طول مدت تقریبی پرواز ۷ ساعت است.

- ایرلاین آذربایجان (Azerbaijan Airlines) که متعلق به جمهوری آذربایجان است و در فرودگاه باکو نیز توقف خواهد داشت. مدت زما ت تقریبی این پرواز حدود ۱۰ ساعت است.
- ایرلاین بلاروس (Belavia Airlines) که در فرودگاه مینسک توقف دارد و طول تقریبی مدت پرواز آن حدود ۷ ساعت است.
- خط هوایی قطر ایرویز (Qatar Airways) این پرواز در دوحه قطر توقف می کند و زمان پرواز در حدود ۱۴ ساعت خواهد بود.
- خط هوایی ترکیش (Turkish Airlines) که متعلق به ترکیه است و در فرودگاه آتاتورک ترکیه توقف نموده و طول زمان تقریبی پرواز آن ۹ ساعت و پانزده دقیقه است.
- خط هوایی امارات (Emirates Airlines) که در دوی توقف می کند و مدت تقریبی پرواز با این خط هوایی ۱۰ ساعت است.
- خط هوایی لوفتانزا (Lufthansa Airlines) که متعلق به آلمان است و در فرودگاه شهر فرانکفورت توقف می کند و مدت زمان تقریبی پرواز با آن ۱۰ ساعت است.

وضعیت صنعت گردشگری کشور روسیه^{۱۱}

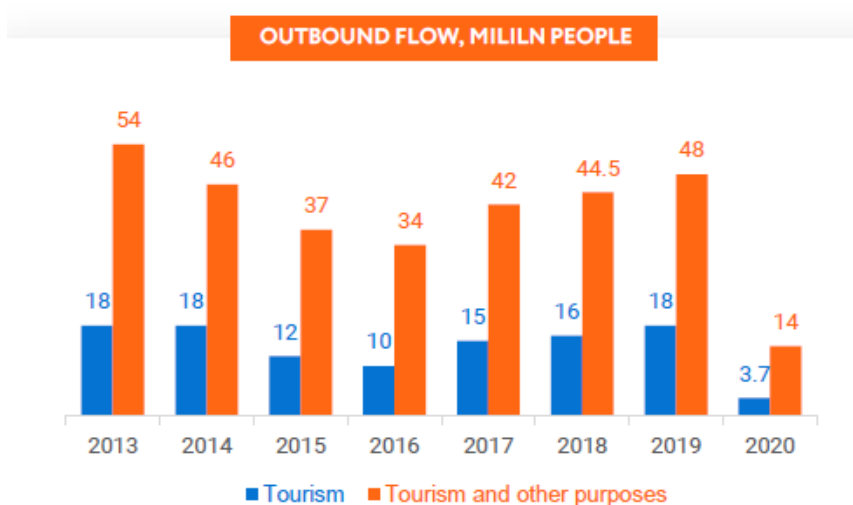
روسیه نقش مهمی در گردشگری جهان دارد. در سال ۲۰۱۲ روسها ۴۳ میلیارد دلار برای تعطیلات خارج از کشور هزینه کردند تا روسیه بتواند از نظر هزینه های شهروندان خود در تعطیلات و سفرهای خارج از کشور جزو ۵ کشور برتر قرار گیرد. در سال ۲۰۱۳-۲۰۱۴ روسیه مقام پنجم را داشت ، اما در سال ۲۰۱۵-۲۰۱۶ به دلیل بحران ارز از ۱۰ کشور برتر حذف شد. در سال ۲۰۱۷ روسیه از مکان یازدهم به هشتم صعود کرد و دوباره به TOP ۱۰ رسید.

در سال ۲۰۱۹ ، گردشگران از روسیه ۳۶,۳ میلیارد دلار خرج کردند که باعث شد رتبه ۶ را در رتبه بندی حفظ کند. در سال ۲۰۱۷ ، بازار گردشگری روسیه شروع به رشد کرد. بر اساس آمارهای دولتی ، ۴۲ میلیون نفر در سال ۲۰۱۷ از جمله ۱۵ میلیون نفر برای مقاصد گردشگری خارج از کشور رفته اند. بازار گردشگری خروجی سال ۲۰۱۸ را با رشد (در مقایسه با نرخ رشد ۲۰۱۷) در تعداد گردشگران به پایان رساند. در پایان

^{۱۱} <https://www.oecd-ilibrary.org/sites>

سال ۲۰۱۸، گردش گردشگران خارجی فقط ۶٫۱ رشد کرد. در سال ۲۰۱۹، جریان خروجی به پویایی مثبت خود ادامه داد و تقریباً ۸ درصد رشد کرد.

سال ۲۰۲۰ صنعت گردشگری را در شرایط سختی قرار داد و رویکرد توریست ها را برای انتخاب کشوری که قصد خروج از آن را دارد تغییر داد. در سال ۲۰۲۰، با توجه به سرویس گارد مرزی سرویس امنیت فدرال روسیه، شهروندان روسیه کمی بیش از ۱۴ میلیون سفر به کشورهای خارجی داشته اند این میزان در مقایسه با سال ۲۰۱۹ که روس ها بیش از ۴۸ میلیون سفر داشته اند، ۷۱٪ - است. علاوه بر این، بیش از نیمی از سفرها در سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ قبل از قرنطینه انجام شده است.



نمودار گردشگران خروجی^{۱۲}

بر اساس گزارش wef در سال ۲۰۱۹، فدراسیون روسیه در زمینه گردشگری با رتبه (۳۹) رقابتی ترین اقتصاد تحقیق و توسعه اوراسیا است و بیشتر تولید ناخالص داخلی T&T زیرمنطقه را تشکیل می دهد. در حالی که این کشور از میانگین های منطقه ای و جهانی در زمینه کسب و کار رتبه (۹۲)، ایمنی و امنیت رتبه (۹۸) و باز بودن بین المللی رتبه (۱۲۳) برخوردار است، روسیه دارای زیرساخت های حمل و نقل هوایی قوی دارای رتبه (۲۳) است که بیشتر کیلومترهای صندلی در دسترس اوراسیا را نشان می دهد. علاوه بر این، این تنها اقتصاد اوراسیایی است که از نظر منابع طبیعی دارای (۳۴) و فرهنگی دارای (۱۸) از میانگین جهانی امتیاز بیشتری کسب کرده است.

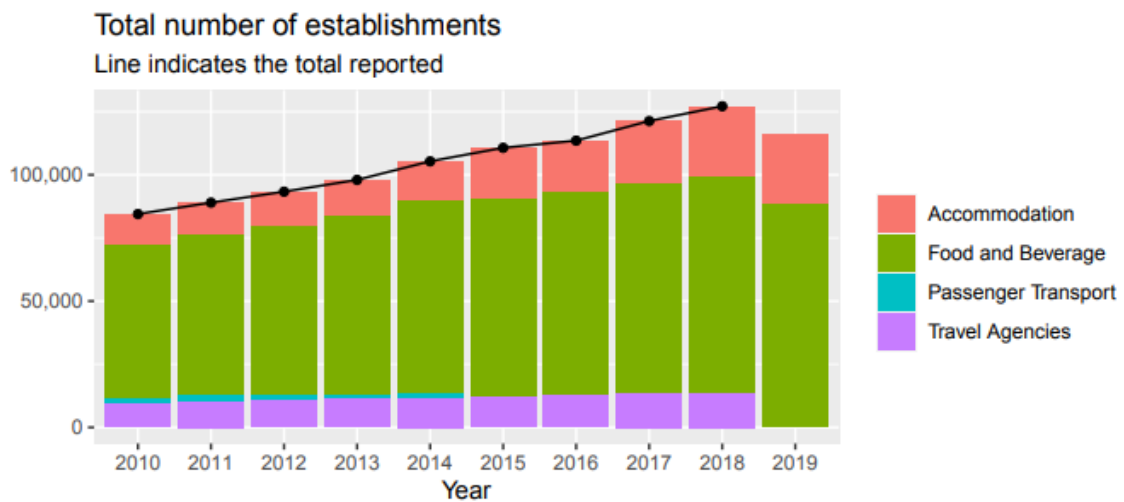
^{۱۲}travel_research_book_eng_russia

بر اساس این گزارش رتبه شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری ۴/۳ از ۷ می باشد.^{۱۳}
 پاسپورت روسی پنجاه و یکمین پاسپورت در گزارش هنلی است که به این معنی است که شما به ۸۲ کشور بدون ویزا دسترسی دارید.

صنایع گردشگری کشور روسیه^{۱۴}

خط مشخص شده نشان دهنده تعداد کل موسسات می باشد.

TOURISM INDUSTRIES



^{۱۳} WEF_TTCR_201

^{۱۴} russian-federation un memodar

ساختار گردشگری روسیه^{۱۵}

بدنه اصلی مسئول سیاست گردشگری روسیه ، وزارت توسعه اقتصادی است که در آن بخش ویژه گردشگری تأسیس شده است. تا سال ۲۰۱۹ ، وزارت فرهنگ و وظایف گردشگری روسیه (از طریق آژانس فدرال گردشگری) را انجام می داد ، اما این وظیفه به دلیل اهمیت روزافزون گردشگری برای توسعه کلی کشور به وزارت توسعه اقتصادی منتقل شد.

آژانس فدرال گردشگری ، که اکنون زیر نظر وزارت توسعه اقتصادی است ، بر آژانس های گردشگری منطقه ای نظارت می کند که وظایف زیر را بر عهده دارند:

- توسعه اسناد برنامه ریزی استراتژیک ،
- ایجاد و حفظ شرایط مطلوب برای توسعه صنعت ،
- دسترسی به منابع گردشگری ، ارتباطات و کمک مراکز اطلاعات گردشگری و سیستم های ناوبری
- سازماندهی تحقیقات در زمینه گردشگری و رویدادهای حمایتی از اولویت های توسعه گردشگری

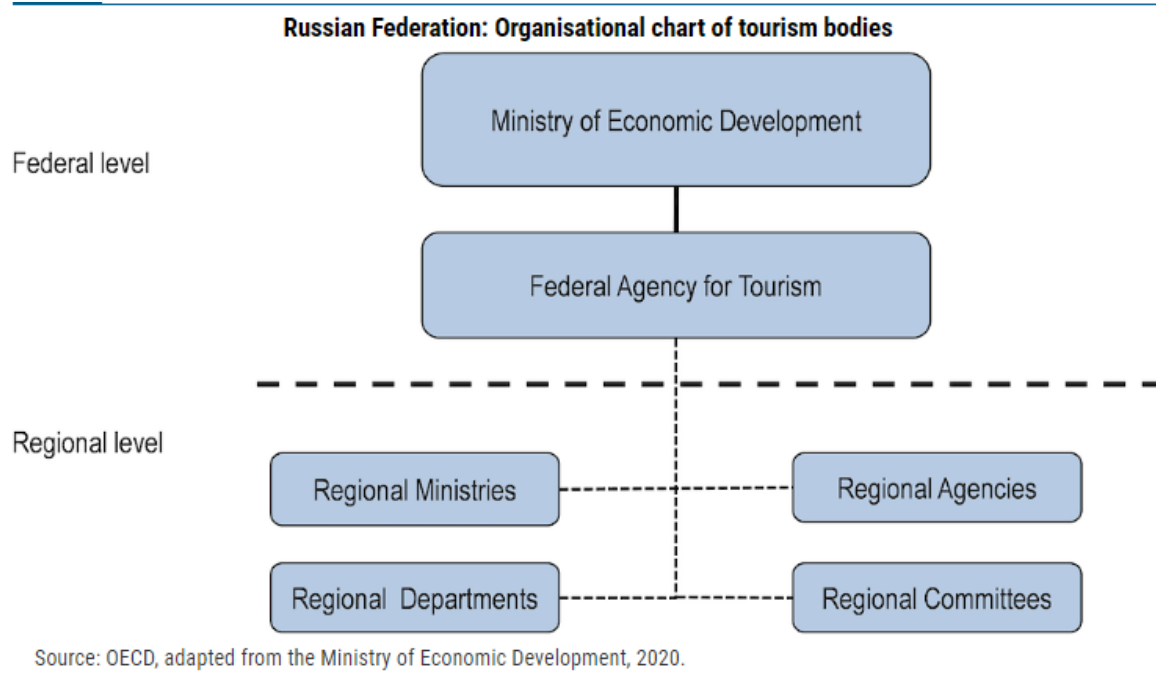
وزارت توسعه اقتصادی با طیف گسترده ای از سایر دستگاه های اجرایی فدرال در فعالیت های خود همکاری می کند ، به ویژه در زمینه های توسعه سیاست گردشگری ، آموزش ، ایمنی گردشگران ، زیرساخت ها و جمع آوری داده ها.

همکاری های دیگر شامل وزارتخانه های مناطق منتخب برای توسعه گردشگری در مناطق خاص و همچنین وزارتخانه های علاقمند در توسعه می باشد ، به عنوان مثال ، گردشگری بوم گردی ، فرهنگی ، ورزشی ، روستایی و گردشگری کودکان .

کل بودجه دولتی گردشگری برای سه سال آینده ۶,۶ میلیارد روبل است که برای سال ۲۰۲۰ اختصاص داده شده است و در سال ۲۰۲۱ به ۱۳,۱ میلیارد روبل و در سال ۲۰۲۲ به ۱۲,۴ میلیارد روبل افزایش می یابد. بیشتر بودجه ملی به سه حوزه اولویت دار اختصاص داده می شود: توسعه زیرساخت ها و اجرای پروژه های سرمایه گذاری گردشگری (۸۴ درصد از بودجه کل) ؛ حمایت از اپراتورهای گردشگری که فعالیت آنها با هدف توسعه گردشگری ورودی انجام می شود (۱۰ درصد) ؛ و بهبود کیفیت محصول گردشگری (۶ درصد). میانگین بودجه اختصاص داده شده برای فعالیت های دفتر مرکزی آژانس فدرال گردشگری (و آژانس های گردشگری منطقه ای) سالانه ۱۳۴ میلیون روبل برای دوره سه ساله از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ است.^{۱۶}

^{۱۵}https://tourism.gov.ru/en/contents/ob_agentstve/regulation-of-the-federal-agency-for-tourism

^{۱۶}www.oecd-ilibrary.org/sites



وظیفه اصلی وزارت توسعه اقتصادی و آژانس فدرال گردشگری توسعه همه جانبه گردشگری داخلی و خارجی است. هدف آنها دستیابی به این هدف با ایجاد شرایط لازم برای توسعه و ارتقاء محصولات گردشگری با کیفیت بالا است که در بازارهای داخلی و جهانی قابل رقابت هستند. علاوه بر این، هدف وزارتخانه و آژانس فدرال تقویت نقش اجتماعی گردشگری، افزایش دسترسی به خدمات گردشگری و تفریحی برای ساکنان فدراسیون روسیه است. در توسعه گردشگری، هر دو مقام تأثیرات زیست محیطی و اجتماعی-فرهنگی و همچنین نیاز به اطمینان از ایمنی گردشگران را در نظر می گیرند.

آژانس فدرال گردشگری اعمال قانون در زمینه گردشگری را انجام می دهد و فعالیتهای خود را با همکاری سایر مقامات اجرایی فدرال، مقامات اجرایی نهادهای تشکیل دهنده فدراسیون روسیه، مقامات محلی، انجمنهای عمومی و سایر سازمانها انجام می دهد.^{۱۷} نگهداری اداره اداری مرکزی آژانس فدرال گردشگری با استفاده از وجوه ارائه شده در بودجه فدرال تأمین می شود.

^{۱۷} archive.government.ru/eng

آژانس فدرال گردشگری یک شخص حقوقی است ، دارای مهر با نشان ارتش فدراسیون روسیه که در مسکو مستقر است.

آژانس فدرال گردشگری (روستوریسم) یک دستگاه اجرایی فدرال است که مسئول ارائه خدمات دولتی ، مدیریت اموال دولتی و انجام وظایف اجرای قانون در حوزه گردشگری است.

برنامه اقدام گردشگری کشور روسیه (چشم انداز کشور روسیه تا سال ۲۰۳۵)^{۱۸}

اولویت ها و اهداف دولت برای گردشگری در استراتژی توسعه گردشگری و برنامه اقدام تعیین شده است. اولویت های اصلی سیاست ملی عبارتند از:

- ایجاد یک محصول توریستی رقابتی ،
- برنامه ریزی توسعه مناطق گردشگری ،
- تأمین زیرساخت ها و حمل و نقل مرتبط ،
- توسعه بیشتر زیرساخت های گردشگری و پشتیبانی ،
- تقویت آموزش و توسعه آموزش ،
- توسعه راه حل های دیجیتالی جدید ،
- رفع موانع موجود و افزایش جذابیت سرمایه گذاری ،
- برانگیختن تقاضا برای محصولات توریستی ،
- تسهیل رژیم های ویزا ،
- ترویج و افزایش دید محصولات گردشگری ،
- توسعه تقاضای پایدار و افزایش دسترسی به محصولات گردشگری ،

اطمینان از امنیت بیشتر گردشگری

^{۱۸}www.oecd-ilibrary.org

برنامه اقدام شامل طیف وسیعی از اقدامات متمرکز بر موضوعات مختلف به هم پیوسته مانند تسهیل سفر ، توسعه صنعت و محصول ،

اهداف اصلی استراتژی توسعه گردشگری جدید بر اساس چارچوب قبلی است و شامل موارد زیر است:

- ایجاد یک محصول توریستی رقابتی برای فدراسیون روسیه ،
- تحریک تقاضا و افزایش در دسترس بودن محصول گردشگری روسیه در بازارهای داخلی و خارجی ،
- بهبود چارچوب مقررات ، با در نظر گرفتن روندهای توسعه صنعت گردشگری
- بهبود سیستم مدیریت گردشگری در فدراسیون روسیه ، از جمله سیستم جمع آوری ، پردازش و تجزیه و تحلیل داده های آماری در مورد توسعه گردشگری.

با نگاهی رو به جلو ، روسیه بر افزایش اهمیت اجتماعی گردشگری از طریق تقویت نقش گردشگری در آموزش ، اطمینان از ارتباطات بین فرهنگی ، ارتباطات بین منطقه ای و بین المللی و ارتباطات در توسعه گردشگری تمرکز می کند. و همچنین توسعه محصولات گردشگری ، که تنوع طبیعی ، فرهنگی و قومی مناطق روسیه را در نظر می گیرد.

ایجاد یک محصول توریستی رقابتی در روسیه

روسیه بر بهبود رقابت پذیری محصولات گردشگری با توسعه آگاهی و جذابیت بیشتر از برند ، بهبود کیفیت خدمات گردشگری و افزایش دسترسی آنها به گردشگران داخلی و داخلی تمرکز دارد. هدف به حداکثر رساندن تجربه مثبت برای گردشگران است.

بهبود کیفیت خدمات گردشگری از طریق موارد زیر برنامه ریزی شده است:

- نوسازی و توسعه زیرساخت های گردشگری ، محیط شهری و فضاهای عمومی.
- بهبود کیفیت آموزش برای کارگران صنعت گردشگری.
- همه‌پانگی نزدیک با نمایندگان تجاری و مناطق برای امکان برنامه ریزی مشترک در توسعه مناطق گردشگری.
- نظارت بر کیفیت محصولات گردشگری ، انتشار بهترین شیوه ها و تعیین استانداردهای خدمات اجباری.
- بهبود دسترسی و دسترسی به خدمات گردشگری از طریق موارد زیر برنامه ریزی شده است:
- توسعه زیرساخت های حمل و نقل و سیستم های حمل و نقل مسافر به مناطق توریستی.

توسعه پلتفرم های دیجیتالی

روسیه با برنامه های بلند پروازانه خود برای تبدیل شدن به یکی از ۱۰ مقصد برتر مسافرتی جهان ، تورهای خارج از خط مقدم و لغو محدودیت های روایت را برای جذب بازدیدکنندگان بیشتر ارائه می دهد.

یک سال پس از میزبانی موفقیت آمیز جام جهانی ، این کشور شوروی سابق به دنبال راههای جدیدی برای جذب بازدیدکنندگان بین المللی با هدف بیش از دو برابر شدن درآمد گردشگری تا ۲۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۵ است.

میراث فرهنگی غنی روسیه و مناظر دیدنی آن از استراحتگاههای نیمه گرمسیری دریای سیاه گرفته تا دریاچه بایکال سیبری و آتشفشانهای کامچاتکا این کشور را برای بازدیدکنندگان جذاب می کند. اما مشکل در اخذ ویزا ، فقدان اسکان به سبک معاصر و ارتباطات حمل و نقل در خارج از شهرهای اصلی هنوز بسیاری از بازدیدکنندگان را به تعویق انداخته است.

طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری ، سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۲۵ میلیون گردشگر از روسیه دیدن کردند و این کشور شانزدهمین مقصد محبوب جهان بود. آنها عمدتاً از بلوک شوروی سابق و چین آمده بودند. ولادیمیر پوتین به دولت دستور داده است که ویزای الکترونیکی را که رایگان است و به سرعت صادر می شود ، برای شهروندان تعدادی از کشورها معرفی کند.

از سال ۲۰۱۷ ، اتباع ۱۸ کشور واجد شرایط دریافت ویزای الکترونیکی رایگان برای بازدید از شرق دور روسیه از جمله منطقه کامچاتکا شدند که در آن گردشگران می توانند در مناظر بکر اسکی و پیاده روی کنند.

تورهای قطب شمال

اپراتورهای گردشگری به دنبال تنوع بخشیدن هستند و بازدیدکنندگان را با تورهای قطب شمال شامل دامداران گوزن شمالی ، سوار شدن بر تانک های دوران شوروی یا یک شب در قصر متعلق به پتر کبیر جلب می کنند.

از سال ۲۰۱۷ ، اتباع ۱۸ کشور واجد شرایط دریافت ویزای الکترونیکی رایگان برای بازدید از شرق دور روسیه از جمله منطقه کامچاتکا هستند که در آن گردشگران می توانند در مناظر بکر اسکی و پیاده روی کنند.

اپراتورهای گردشگری به دنبال تنوع بخشیدن هستند و بازدیدکنندگان را با تورهای قطب شمال که شامل گله گوزن های گوزن شمالی ، سوار شدن در تانک های دوران شوروی یا یک شب در قصر متعلق به پتر کبیر است جلب می کنند.

طبق برآورد انجمن تور اپراتورهای روسیه ، روسیه به طور کلی تنها یک میلیون یورو در سال برای ارتقاء خود به بازدیدکنندگان هزینه می کند. این کشور نیاز به سرمایه گذاری میلیاردها دلار در زیرساخت ها و امکانات

جدید برای مسافران دارد ، اما به همان اندازه مهمترین کمپین تبلیغاتی برای بهبود تصویر آن است که به دلیل درگیری ها در اوکراین و سوریه و مسائل جاسوسی خدشه دار شده است.

پروژه توسعه گردشگری و مهمان نوازی^{۱۹}

دفتر پروژه توسعه گردشگری و مهمان نوازی مسکو در سال ۲۰۱۸ تاسیس شد. در آن زمان ، پس از موفقیت در برگزاری جام جهانی فوتبال ، مشخص شد که مسکو پتانسیل عظیمی برای جذب طیف گسترده ای از گردشگران دارد. و چنین پتانسیلی مستلزم توسعه سیستماتیک بود ، زیرا گردشگری تقریباً بر تمام حوزه های زندگی پایتخت و مسکو ها تأثیر گذاشت. بر همین اساس که یک دفتر پروژه برای توسعه گردشگری و مهمان نوازی مسکو ایجاد شد.

دفتر پروژه مسئول ارتقاء شهر مسکو به عنوان یک مقصد گردشگری و MICE در سراسر جهان است. هدف آن افزایش گردشگران داخلی و بین المللی و همچنین ارتقاء صنعت گردشگری محلی از جمله مناطق ، جاذبه ها ، هتل های زنجیره ای ، بارها ، رستوران ها ، شرکت های گردشگری و سایر موارد است.

در سال ۲۰۱۹ و در سال ۲۰۲۰ مسکو به عنوان مقصد شهرهای برتر جهان توسط World Travel Awards شناخته شد.

دفتر پروژه راه اندازی ، پروژه های دیجیتالی مختلف و انجام کمپین های ارتباطی برای گردشگران روسی و خارجی را نیز در دستور کار خود قرار داده است.

MICE چیست؟^{۲۰}

MICE مخفف جلسات ، مشوق ها ، کنفرانس ها و نمایشگاه ها است.

جلسات

جلسات به طور معمول در اتاقهای کنفرانس هتل یا در مراکز همایش برگزار می شود. آنها رویدادهای یک روزه ای هستند که گروهی از متخصصان را برای حل یک چالش کلیدی یا تعیین اهداف برای سازمان گرد هم می آورد.

۱۹ www.iccaworld.org/npps/story.cfm

۲۰ <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice>

مشوق ها

مشوق ها پاداش هایی هستند که یک شرکت در قبال عملکرد حرفه ای عالی از کارکنان ، گروه ها یا شرکای خود ارائه می دهد. چند روز اقامت در یک اقامتگاه ، هتل یا محل اقامت عمومی با هزینه شرکت شما باعث وفاداری کارکنان می شود.

همایش ها

کنفرانس ها جلسات را به مرحله بعدی می رسانند و برای یک گروه شرکتی بزرگ طراحی شده اند تا دانش خود را طی چند روز به اشتراک بگذارند. آنها اغلب نه تنها اعضای کلیدی سازمان ، بلکه سخنرانان مهمان و عموم مردم را نیز شامل می شوند.

نمایشگاه ها

نمایشگاهها در اصل نمایشگاههای تجاری هستند که در آن یک سازمان محصولات و خدمات اصلی خود را به عموم معرفی می کند. آنها رویدادهایی بسیار متمرکز هستند که کسب و کار را تقویت می کنند و به کارکنان در ایجاد شبکه و ایجاد روابط حرفه ای پایدار کمک می کنند.

شهرهای خلاق روسیه (ثبت میراث یونسکو)

۱- کارگوپول - صنایع دستی و هنرهای عامیانه

در منطقه آرخانگلسک در شمال فدراسیون روسیه، صنایع دستی و هنرهای عامیانه مهمترین بخش اقتصاد کارگوپل است. این شهر با داشتن بیش از ۱۰۰ صنعتگر که کارگاههای صنعتگری آنها نسلها در خانواده بوده است، در حکاکی روی چوب و پوست درخت و نساجی دوزی تخصص دارد. با این حال، برای مجسمه های رنگی که از خاک رس ساخته شده اند، به نام اسباب بازی های کارگوپل، به رسمیت شناخته شده در سراسر جهان دست یافته است.

رویدادها و مکان های فرهنگی سالانه حدود ۳۰۰۰۰ بازدید کننده را به شهر می آورند. جشن بین المللی صنعتگران عامیانه روسیه از سال ۱۹۹۱ در کارگوپل برگزار می شود و صدها هنرمند، متخصص در صنایع دستی سنتی را از مناطق مختلف روسیه، نروژ، سوئد، فنلاند و غیره به خود جذب می کند. نقطه برجسته تقویم کارگوپلیان جشنواره زنگ های کریستال است. این رویداد منحصر به فرد در روسیه در حول و حوش عید ارتدکس برگزار می شود و از مجسمه سازان یخ و موسیقی دانان از نروژ و آلمان دعوت می کند تا

استعدادها و صنایع دستی خود را ارتقا دهند. کنفرانس بین المللی پژوهشی Kargopol Readings که توسط موزه دولتی کارگوپل برگزار می شود، از سال ۱۹۹۶ یک رویداد سالانه غالب بوده و شرکت کنندگانی را از شهرهای کشورهای همسایه جذب می کند.

در حمایت از صنایع دستی سنتی محلی و هنر عامیانه، «طراحی آینده سرزمین های کوچک» یک پروژه میدانی است که ایجاد یک مرکز منابع کارگوپل را پیشنهاد می کند. انجمن سازمان های عمومی کارگوپل، به همراه بنیاد کمک های مالی ریاست جمهوری فدراسیون روسیه و شهرداری محلی با هم این طرح را با امید تشویق مشارکت شهروندان و شرکت های کوچک مرتبط با حوزه های فرهنگی، هنری و صنایع دستی تامین می کنند.

۲- کازان - موسیقی

از آن شهری با سنت های چندین ساله است که ده ها آهنگساز و نوازنده مشهور را به موسیقی جهان داده است. آهنگسازان میلی بالاکیرف، سوفیا گوبایدولینا، خواننده بزرگ فتودور شالیپین، نوازندگان و خوانندگان مشهور اولگ لونستر، میخائیل پلتنف، آلبینا شاگیموراتوا و آیدا گاریفولینا.

هر ساله کازان میزبان شرکت کنندگان بیش از ۴۰ جشنواره بزرگ بین المللی از جمله جشنواره اپرا پس از فتودور شالیپین، جشنواره باله کلاسیک پس از رودولف نوریف، "پاییز کازان"، "کنکور دیا"، "یاس بنفش سفید" است. رشد جنبش جشنواره توسط زیرساخت های توسعه یافته ای که بیش از ۴۰۰ نهاد و سازمان فرهنگی و هنری را شامل می شود پشتیبانی می شود. ۷ تئاتر، انجمن فیلامونیک دولتی تاتار، کنسرواتوار کازان، تالار بزرگ کنسرت دولتی، ۱۶ مرکز فرهنگی و ۵۰ مدرسه هنری وجود دارد.

همه اینها یک محیط فرهنگی منحصر به فرد از شهر است که هنرهای کلاسیک مدرن، آوانگارد و فرهنگ ملی را متحد می کند. زندگی موسیقایی پرحادثه کازان عاملی است که لایه های مختلف جامعه شهری را متحد می کند که خود را درگیر توسعه فرهنگ موسیقی می دانند.

۳- اولیانوفسک - ادبیات

اولیانوفسک به عنوان قلب ادبی فدراسیون روسیه در نظر گرفته می شود. به دلیل زادگاه رمان نویس ایوان گونچاروف (۱۸۱۲-۱۸۷۱) مشهور است. در سال ۲۰۱۲ و به مناسبت دوستمین سالگرد تولد این نویسنده، این شهر با اختصاص موزه ای که در ساختمان سه طبقه در مورد زندگی و آثار او قرار دارد، میراث ادبی خود را گرامی داشت. تاریخ راه اندازی این ابتکار همزمان با اجرای چندین برنامه به نام او بود. این شرکت ها تنها بخشی از تلاش های بزرگ شهر برای تقویت توسعه مبتنی بر فرهنگ و تمایل آن به حفظ اقتصاد خلاق اولیانوفسک است که در یک دوره ده ساله، سه برابر شده است. استراتژی توسعه فعلی اولیانوفسک در سیاست

فرهنگی، اراده قوی شهر برای تبدیل ادبیات به اولویت اصلی و محرک توسعه شهری پایدار خود را تأیید می کند.

تأثیر COVID-۱۹ بر گردشگری روسیه^{۲۱}

صنعت مسافرت و گردشگری یکی از بیشترین آسیب دیدگان از بیماری همه گیر COVID-۱۹ بود. اول ، روسیه مرز خود را با چین در ژانویه ۲۰۲۰ بست ، که بر گردش گردشگران ورودی تأثیر منفی گذاشت. پس از شیوع بیماری در روسیه ، پروازهای بین المللی متوقف شد. داده های صنعت هواپیمایی روسیه نشان می دهد که تردد مسافران در ایام کرونا ۹۰ درصد کاهش یافته است.

آژانس فدرال گردشگری خسارات کل صنعت گردشگری روسیه در ۲۰۲۰ بیش از ۱,۳ میلیارد روبل اعلام کرد. جدی ترین ضربه همه گیری ، خرده فروشی گردشگری را به دنبال داشت.

با توجه به بررسی کارشناسان اپراتورهای گردشگری ، تعداد شرکای خرده فروشی آنها ، که آژانس های مسافرتی هستند و پس از مارس ۲۰۲۰ از کار خارج شده اند ، در سال ۲۰۲۰ تقریباً به ۵-۶ هزار نفر در سراسر کشور رسیده است.

بنابراین ، تقریباً ۳۰ آژانس از تعداد کل آژانس های مسافرتی در مقایسه با فوریه ۲۰۲۰ در فدراسیون روسیه از کار بیکار شدند. در حد تقریبی ، بیشترین کاهش تعداد آژانس های عامل در مسکو ، مناطق فدرال مرکزی ثبت شده است.

بخش گردشگری روسیه با سقوط شدید فعالیت های تجاری نیز مواجه شد، شرکت های گردشگری قادر به انجام تعهدات خود در قبال گردشگران و کارکنان خود نبودند و این بخش به شدت به حمایت دولتی نیاز داشت.

الزامات فاصله اجتماعی ، محدودیت در رفت و آمد و مرزهای بسته منجر به از بین رفتن تقاضای خدمات در بازار گردشگری روسیه و کاهش جریان ورودی پرداخت ها در آوریل تا می ۲۰۲۰ شد. در چنین شرایطی ، گردانندگان تور ، آژانس های مسافرتی ، هتل ها ، شرکت های حمل و نقل و دیگر بازیگران بازار گردشگری متحمل ضررهای جدی شدند.

سخت ترین ماه برای صنعت مه ۲۰۲۰ بود ، کاهش حجم خدمات ارائه شده به مردم توسط آژانس های مسافرتی و تورگردانان ۹۸ درصد و خدمات هتل ها ۸۸ درصد کاهش یافته است. از آوریل تا آگوست ۲۰۲۰ ،

۶۰ شرکت ارائه دهنده خدمات مسافرتی از فهرست گردشگران گردشگران خارج شدند ، تا حدی به دلیل امتناع شرکت های بیمه از ارائه ضمانت های مالی به اپراتورهای تور.

در بهار و تابستان سال ۲۰۲۰ ، مقامات فدرال ، اقدامات سیستماتیک برای نجات صنعت انجام دادند که منجر به ثبات شد. واز تابستان ۲۰۲۰ تنها با چندین کشور پروازه ها از سر گرفته شد. ، اکثر روس ها تعطیلات خود را در این کشور گذراندند. ناحیه کراسنودار در دریای سیاه محبوب ترین مقصد سفرهای تابستانی در سال ۲۰۲۰ بود. سایر نقاط گردشگری جذاب شامل جمهوری کریمه الحاق شده در سال ۲۰۱۴ ، دو شهر بزرگ مسکو و سن پترزبورگ ، آبهای معدنی قفقاز برای گردشگری پزشکی بود. بایکال برای گردشگری محیطی در بین مقاصد بین المللی ، ترکیه موقعیت پیشرو خود را حفظ کرد ، زیرا بیش از دو میلیون روس با اهداف گردشگری از آن بازدید کردند.

با در نظر گرفتن پتانسیل عظیم و استفاده نشده از گردشگری داخلی و مقاصد محلی ، از جمله مقاصد جدید ، اکنون مورد تمرکز حمایت دولت روسیه قرار گرفته اند که هدف آن فراهم آوردن شرایط برای از سرگیری موفقیت آمیز فعالیت های گردشگری در دراز مدت است.

اقدامات دولت روسیه برای مقابله با کوید ۲۰۱۹

روسیه در پایان ژانویه ۲۰۲۰ به همه گیری پاسخ داد. اقدامات ضد بحرانی دولت تا به امروز تقریباً ۳,۲۳۱ میلیارد روبل یا تقریباً ۲,۹ درصد از تولید ناخالص داخلی را شامل می شود. بر اساس این اقدامات ، شرکت های گردشگری واجد شرایط دریافت وام و پرداخت مالیات ، وام با نرخ بهره صفر برای پرداخت حقوق ، وام یارانه ای برای اهداف دیگر و اختصاص یارانه برای اپراتورهای مسافرتی برای بازپرداخت به گردشگران و بازگشت گردشگران از کشورهای خارجی به دلیل شیوع ویروس کرونا اختصاص داده است.

اقدامات بیشتری برای حمایت از بخش حمل و نقل هوایی نیز ارائه شده است. گروه Aeroflot روسیه به تنهایی واجد شرایط دریافت بیش از ۱۰۰ میلیون دلار کمک مالی شد. سایر خطوط هوایی بزرگ ، از جمله ۷S ، UTair و Ural Airlines نیز واجد شرایط پشتیبانی قرار گرفته اند.

پیش بینی سفرهای روسیه در سال ۲۰۲۱

در بین روس هایی که قصد سفر در سال ۲۰۲۱ را داشتند ، ۸۰ درصد تعطیلات ساحلی را در نظر داشتند. قبل از فصل تعطیلات تابستانی ۲۰۲۱ ، روسیه مرزهای خود را با مقاصد مشهوری مانند کوبا ، مصر ، یونان ،

مالدیو ، امارات متحده عربی یا سریلانکا باز کرد. در عین حال ، به دلیل خطرات ناشی از همه گیری COVID-۱۹ ، سفر به ترکیه و تانزانیا به طور موقت متوقف شد. در مورد دوره پس از همه گیری ، نیمی از کارشناسان صنعت گردشگری روسیه معتقد بودند که گردشگری سلامت و تندرستی سریع ترین بخش است. علاوه بر این ، پیش بینی می شد هزینه های گردشگری ورودی در روسیه به تدریج افزایش یابد و به حدود ۹,۶ میلیون دلار آمریکا در سال ۲۰۲۲ برسد.

گرایش های صنعت گردشگری پس از پاندمی کووید ۲۰۱۹

افزایش محبوبیت گردشگری محلی

طبق گزارش Mastercard ، در سه ماهه دوم ۲۰۲۰ ، سهم اجاره خودرو در کل هزینه های حمل و نقل تقریباً دو برابر شده است. در برخی از کشورها ، تقاضا برای اجاره اسکوتر و دوچرخه افزایش یافته است بنابراین در روسیه ، پس از برداشته شدن بیشتر محدودیت های "همه گیر" ، تقاضا برای تورهای شهری و گشت و گذار به میزان قابل توجهی افزایش یافته است. افزایش حجم برنامه های کاربردی برای تورهای دیدنی در ژوئیه ۲۰۲۰ در تعدادی از مقاصد از ۶۰ تا ۱۰۰ درصد در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ متغیر است.

مسافران مینی هتل ها را انتخاب می کنند

مسافران به طور فزاینده ای اقامتگاه های کوچکتری را انتخاب می کنند. به تازگی ، میزان بازیابی هتل های کوچک بیش از ۵۰ درصد از هتل های بزرگ فراتر رفته است

سفرهای خصوصی سریعتر بهبود می یابند

تجزیه و تحلیل هزینه های کارت فردی در مقایسه با هزینه های دارندگان کارت شرکت نشان می دهد که هزینه های شخصی سفرهای هوایی و کرایه اتومبیل سریعتر از هزینه های سفر کاری بهبود می یابد.

توسعه اماکن بوم گردی

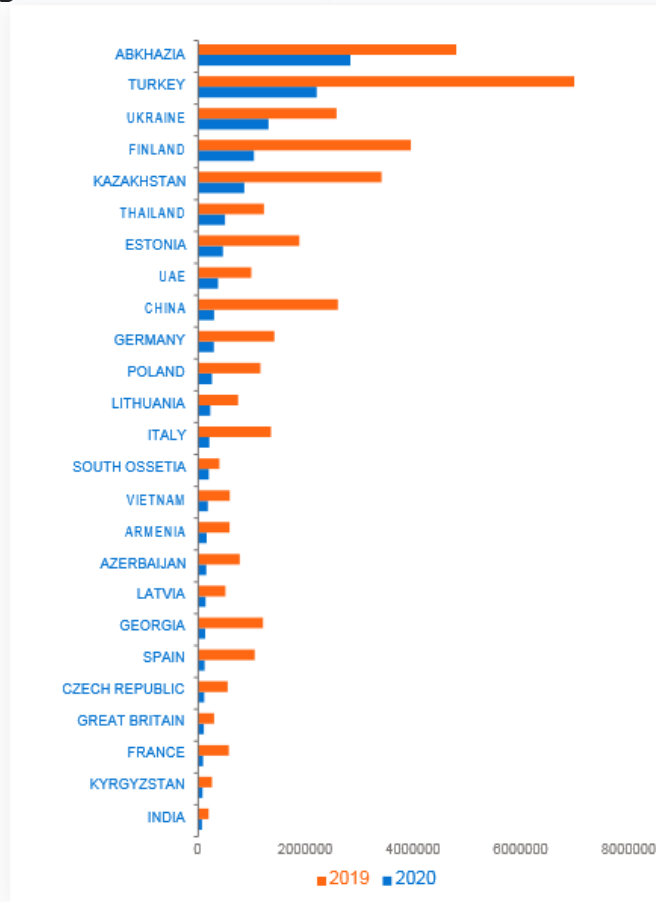
تخصیص بودجه دولتی اضافی برای توسعه پارکهای طبیعی و آثار طبیعی

روس ها ترجیح می دهند از چه کشورهایی دیدن کنند

در پایان سال ۲۰۲۰ ، آبخازیا در تعداد سفرها (۲,۸ میلیون) پیشرو شد. جریان خروجی به این کشور نسبت به سال ۲۰۱۹ ، ۴۱ درصد کاهش یافته است. رتبه دوم را ، ترکیه

(۲,۲ میلیون سفر، -۶۸ درصد) به خود اختصاص داده است. سومین مورد متعلق به اوکراین است (۱,۳ میلیون سفر، -۴۹٪). این داده ها نه تنها شامل سفرهای توریستی، بلکه به طور کلی سفرها می شود.

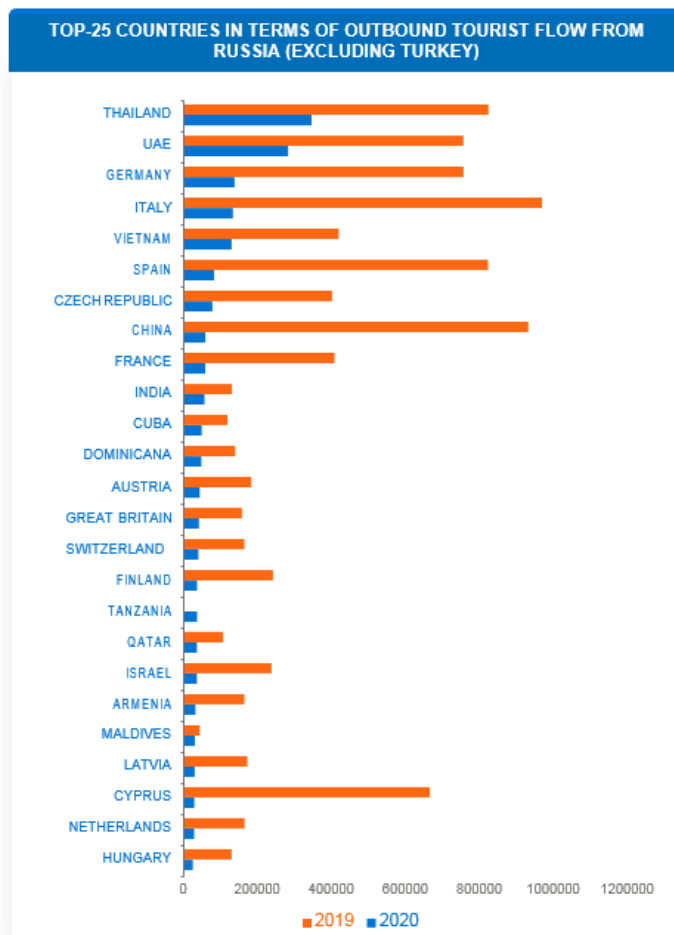
روس ها اغلب برای سفرهای کاری به کشورهای هم مرز با روسیه مانند فنلاند، چین، لهستان می روند و همچنین برای دیدار با اقوام و دوستان خود به کشورهای اتحاد جماهیر شوروی سابق (قزاقستان، اوکراین، گرجستان) می روند.



۲۵ کشور برتر از نظر جریان خروجی از روسیه

با این حال، اگر فقط جریان توریستی را در نظر بگیریم، کشورهای برتر تغییر خواهند کرد. همه کشورهای CIS موقعیت های پیشرو خود را در جایی که افراد برای کار و ارتباط با اقوام می روند از دست خواهند داد و ترکیه با اختلاف قابل توجهی در رتبه اول قرار خواهد گرفت.

جریان گردشگران در سال ۲۰۲۰، ۷۹ درصد کاهش یافت. در مجموع ۳,۷ میلیون گردشگر روس در سال گذشته به کشورهای خارجی رفتند و ترکیه همچنان رهبر جریان خروجی در پایان سال باقی مانده است. کمترین کاهش در جریان گردشگران به چین (-۹۴ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹)، اسپانیا (-۹۰ درصد) و ایتالیا (-۸۶ درصد) نشان داده شده است. در این میان، ۲۵ مقصد برتر سفر در میان روس ها شامل هند (-۵۷٪)، کوبا (-۵۸٪)، مالدیو (-۲۹٪) و تانزانیا (+۸۸۷٪) برای اولین بار در تاریخ بوده است



۲۵ کشور برتر از نظر جریان گردشگران خارجی از روسیه (به استثنای ترکیه)

ویژگی های گردشگران روس

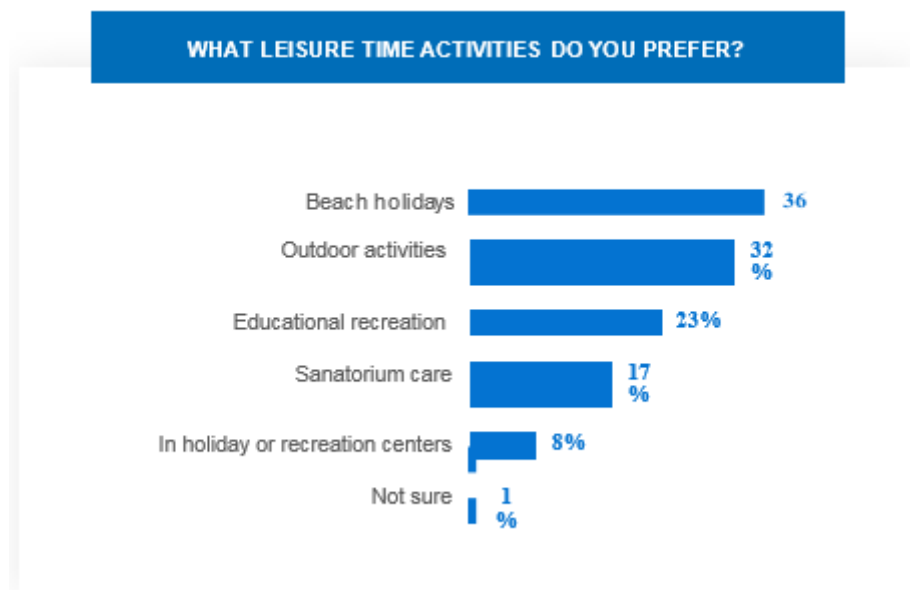
امروزه گردشگران روسی به سرعت تصمیم خود را در مورد مقصد سفر می‌کنند و با برنامه‌ای آماده می‌آیند. آنها سفرهای خود را به تنهایی برنامه ریزی می‌کنند و به اینترنت آدرس می‌دهند تا یک مکان تعطیلات را انتخاب کنند و یک برنامه فعالیت را سه برابر بیشتر از آژانس‌های مسافرتی تنظیم کنند. در طول سه سال گذشته (تا ژانویه ۲۰۲۰)، ۴۴ درصد از روس‌ها سفرهای توریستی در سراسر روسیه یا خارج از آن انجام دادند. از بین آنها، ۲۹٪ به طور کامل تعطیلات خود را سازماندهی

کردند، در حالی که ۱۰٪ به دنبال کمک از آژانس های مسافرتی بودند.

در برنامه های خود برای تعطیلات آینده، ۴۴ درصد از پاسخ دهندگان احتمالاً بدون هیچ کمکی از اپراتورهای تور به دنبال خرید بلیط خواهند بود و ۴۳ درصد رد نمی کنند که به تنهایی به دنبال و رزرو اقامتگاه باشند. ۲۹ درصد از مردم روسیه به استفاده از خدمات تور اپراتور فکر می کنند.

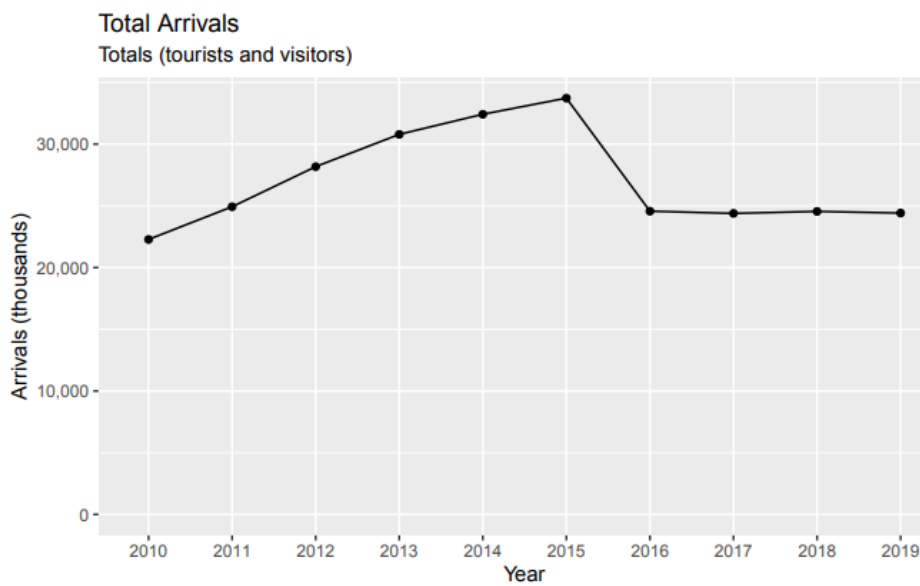
وقتی صحبت از فعالیتهای اوقات فراغت ترجیحی در خارج از منطقه خود می شود، روسها عمدتاً به تفریحات ساحلی (۳۶٪)، گردشگری فعال (اسکی، اسنوبورد، پیاده روی و غیره) و سفرهای آموزشی از جمله گشت و گذار در مکان های تاریخی و گشت و گذار (۳۲٪ و ۳۳٪ پاسخ دهندگان) اشاره می کنند.

با این حال، مسافران مرد تقریباً دو برابر زنان (۴۳٪ پاسخ دهندگان در مقابل ۲۳٪ زنان) به فعالیت در فضای باز ترجیح می دهند، در حالی که زنان بیشتر از مردان سفرهای آموزشی و مراقبت از آسایشگاه را انتخاب می کنند (۲۶٪ و ۲۲٪ در مقابل ۱۸٪). (درصد و ۱۲ درصد مردان)



تعداد گردشگر ورودی^{۲۴}

تعداد گردشگران ورودی به کشور روسیه به تفکیک سال				
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹
۳۳/۷۲۹/۰۰۰	۲۴/۵۷۱/۰۰۰	۲۴/۳۹۰/۰۰۰	۲۴/۵۵۱/۰۰۰	۲۴/۴۱۹/۰۰۰

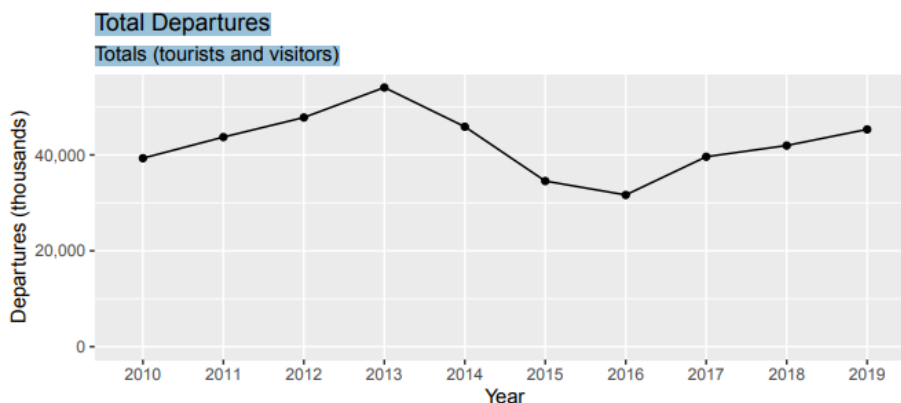


نمودار گردشگران ورودی از کشور روسیه

تعداد گردشگر خروجی

تعداد گردشگران خروجی از کشور روسیه به تفکیک سال				
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹
۳۴/۵۵۰/۰۰۰	۳۱/۶۵۹/۰۰۰	۳۹/۶۲۹/۰۰۰	۴۱/۹۶۴/۰۰۰	۴۵/۳۳۰/۰۰۰

OUTBOUND TOURISM

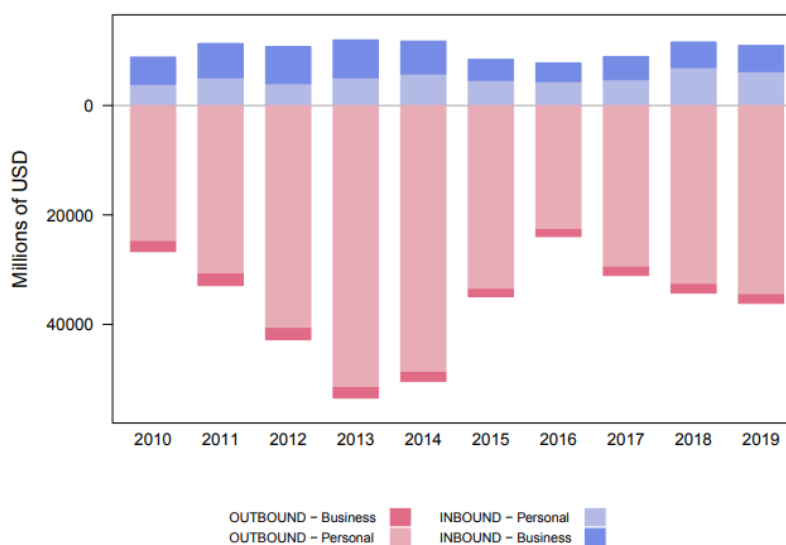


نمودار گردشگران خروجی از کشور روسیه

میزان هزینه کرد گردشگران خروجی

میزان هزینه کرد گردشگران خروجی از کشور روسیه به تفکیک سال (میلیون دلار آمریکا) بر اساس گزارش unwto				
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹
۳۴/۹۳۲	۲۳/۹۵۲	۳۱/۰۵۸	۳۴/۲۷۱	۳۶/۱۵۲

Total Expenditure: Travel only



درآمد حاصل از گردشگری ورودی^{۲۵}

میزان درآمد گردشگری روسیه به تفکیک سال (میلیون دلار آمریکا)				
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹
۸/۴۲۰	۷/۷۸۷	۸/۹۴۵	۱۱/۵۹۱	۱۰/۹۶۱

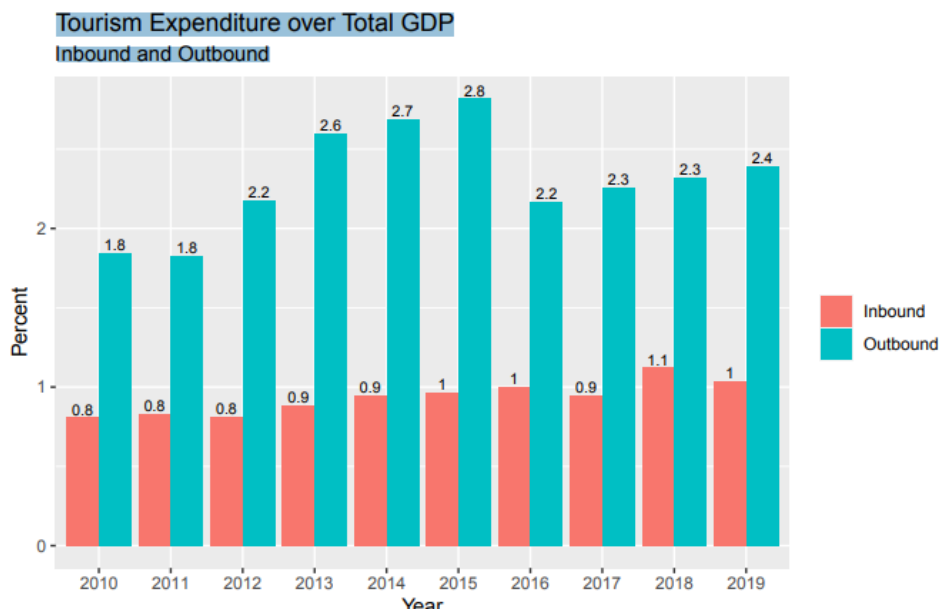
سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی کشور^{۲۶}

براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۹، سهم گردشگری روسیه ۴/۹ درصد از کل تولید ناخالص ملی بوده است و در سال ۲۰۲۰ به ۲/۷ درصد کاهش که حاکی از رشد منفی ۴۷ درصدی می باشد.



World Tourism Organization (UNWTO)^{۲۵}

www.wttc.org^{۲۶}



سهم هزینه گردشگری بر تولید ناخالص داخلی کل به تفکیک گردشگری ورودی و خروجی^{۲۷}

سهم گردشگری از میزان اشتغال زایی مستقیم و غیر مستقیم^{۲۸}






در حوزه اشتغالزایی در بخش گردشگری در سال ۲۰۱۹، ۴/۰۳۹/۷۰۰ نفر در در بخش گردشگری روسیه فعال بوده اند که این رقم در سال ۲۰۲۰ به ۳/۳۸۴/۰۰۰ کاهش یافت که حاکی از رشد منفی ۵/۱ درصدی می باشد.



^{۲۷}www.Unwto.org

^{۲۸}Wttc.org

تور اپراتورهای مطرح کشور روسیه
فهرست اعضای انجمن تورگردانان روسیه به شرح ذیل می باشد: ۲۹

 <p>000001 <u>ACADEMSERVICE</u>№PTO</p>	 <p>005184 <u>Alean-tour LLC</u>№MT3</p>
 <p><u>ANEX Tour</u>№PTO 018486</p>	 <p><u>Biblio Globus</u>№MT3 011710</p>
 <p>000357 <u>Breeze Line LLC</u>№MT3</p>	 <p><u>BSI group LLC</u>№MT1 000869</p>
 <p>0011885 <u>Club Med Russia</u>№MT3</p>	 <p>001376 <u>Coral travel LLC</u>№MT1</p>
 <p>000786, PTO 011064, PTO 005186 <u>ICS Travel Group LLC</u>№PTO</p>	 <p><u>INTERCONNECT Management Corporation CJSC</u>№MT3 001961</p>



Intourist№MT1 005332



001080

KMP group LLC№PTO



МОСТУРФЛОТ MOSTURFLOT (MTF LLC)№MBT 011152



004393

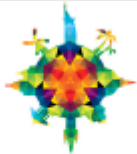
Mouzenidis Travel№MT1



МУЛЬТИТУР MULTITOUR Group of Companies№MBT011961



PAC GROUP (PACTOUR Agency CJSC)№MT1 000499



ПАКС PAKS-INTER LLC.№MT1 001381



000717









Pegas Touristik LLC№PTO



011884 Russian Express CJSC№MT3



Russian Railways Tours№MT3 012785

 <p>002116 <u>Spectrum-travel</u>№MT2</p>	 <p><u>Sunmar tour</u>№MT1 016579</p>
 <p><u>TUI Travel</u>№MT1 008029</p>	 <p><u>UTS Travel</u>№MT3 002069</p>
 <p>015520 <u>Vedi Tour Group</u>№MT3</p>	 <p><u>VIP Service</u>№MBT 003689</p>
 <p><u>Vodohod Cruise Company</u>№PTO 002057</p>	 <p><u>Yelabuga State Historical-Architectural and Art Museum-Reserve</u>№BHT 014221</p>

وب سایت ها و رسانه های اصلی گردشگری روسیه
 ۱۰ وب سایت برتر مورد استفاده روسها و منابع اطلاعاتی مسافران روس:

- Yandex.ru -۱
- Google.ru -۲
- Mail.ru -۳
- Google.com -۴
- ru-Vkontakte. (شبکه اجتماعی مورد استفاده در روسیه) -۵

- ۶- Youtube.com
- ۷- Facebook.com
- ۸- Wikipedia.org
- ۹- Livejournal.com
- ۱۰- Odnoklassniki.ru
- ۱۱- Rmaa travel

بررسی مقولات مربوط به تولیدات و محصولات گردشگری و صنایع دستی^{۳۰}

صنایع دستی روسیه سرزمین وسیع و متنوع روسیه همیشه غنی از هنرها و صنایع دستی متمایز است که ریشه در سنت‌های قدیمی کارهای دستی خانواده و صنایع دستی کشور دارد. بعداً صنایع دستی کلبه ای برای بازار ظاهر شد ، همراه با کارگاه های خصوصی درگیر در بازار سرمایه و به ندرت در رقابت با کالاهای کارخانه شکست خورد. در اواخر قرن نوزدهم- اوایل قرن بیستم ، هنرهای مفید عامیانه احیا شد و سیاست آنها را با تولید انبوه وسایل خانگی در صنعت مقایسه کرد. برخی از هنرها و صنایع دستی در روسیه امروزه با حمایت دولت توسعه می یابد.

۱- ماتریوشکاس

عروسک های تودرتو روسی یا ماتریوشکا از مشهورترین نمادهای این کشور و سوغاتی مورد علاقه گردشگران و حتی ستاره های هالیوود هستند. این صنعت فقط یک قرن یا بیشتر قدمت دارد - اما به نظر می رسد که از دوران ماقبل تاریخ وجود داشته است.

۲- مینیاتور لاک پالخ

مینیاتور پالخ یک هنر عامیانه است که در روستای پالخ در منطقه ایوانوو توسعه یافت. سبک نقاشی برگرفته از سنت های مکاتب باستانی سوزدال و مسکو (قرن های ۱۵ تا ۱۶) است. با شروع در دهه ۱۹۲۰ ، هنرمندان پالخ شروع به تزئین جعبه ، سنجاق ، کیف پودری ، قاب عینک و زیرسیگاری کردند. نقوش این مینیاتورها معمولاً از زندگی روزمره ، آثار کلاسیک ادبیات ، افسانه ها ، اشعار عامیانه و آهنگها گرفته شده است. این آثار حتی در نمایشگاه جهانی پاریس در سال ۱۹۲۳ برنده جایزه شدند.

۳- نقاشی خوخلوما

نقاشی خوخلوماروی اشیاء چوبی بسیار مشهور است و مطمئناً شهر نیژنی نوگورود را روی نقشه قرار داده است. عروسک های خوخلوما و ماتریوشکا ریشه یکسانی دارند؟ پیش از این ، همه آنها توسط یک انجمن ساخته شده بودند ، اما در سال ۱۹۲۸ نقاشی خوخلوما شکست و شروع به تمرکز صرف بر روی ظروف و مبلمان کرد.

۴- گژل

سرامیک های آبی و سفید Gzhel معروف ترین سوغاتی از روسیه هستند. دست ساز و نقاشی شده در یک شهر کوچک در خارج از مسکو ، هر قطعه تولید شده توسط صنعتگران محلی منحصر به فرد است. گژل (۵۷ کیلومتری جنوب شرقی مسکو) از دیرباز به دلیل رس برجسته خود مشهور بوده است ، بنابراین تعجبی ندارد که سفالگران محلی پیشگامان روسیه در تولید پرسنل بوده اند. از اوایل قرن نوزدهم ، صنعتگران گژل شروع به تولید ظروف و مجسمه هایی کردند که دارای نقاشی آبی علامت تجاری در زمینه سفید بودند

۵- نقاشی ژوستوو

روش ژوستوو یک سبک قدیمی از صنایع دستی محلی روسیه برای نقاشی روی سینی های فلزی است که هنوز در روستای ژوستوو ، ۴۰ کیلومتری مسکو شکوفا می شود. امروزه ، شاهکارهای ژوستوو که توسط موزه های بزرگ ملی به نمایش گذاشته شده است ، در فهرست ایالت ارزشمندترین اشیاء فرهنگی فدراسیون روسیه قرار گرفته است ، الهام بخش والتینو ، دولچه و گابانا ، دریس ون نوتن و دیگر طراحان بوده است

۶- توری وولوگدا

توری از Vologda دارای تاریخچه ای بسیار طولانی تر از توری سیسیلی است که Gabbana & Dolce دوست دارد از آن استفاده کند. کارگران ماهر در شمال روسیه نخ های طلا و نقره را در قرن ۱۷ می بافند.

اسباب بازی های دیمکا

اسباب بازی های Dymka واقعاً منحصر به فرد هستند. هر کدام موضوع و طرح خاص خود را دارند. اسباب بازی ها یکی از قدیمی ترین صنایع دستی در روسیه است که بیش از ۴۰۰ سال پیش در منطقه کیروف در روستای دیمکووو متولد شد. تا به امروز ، استادان اسباب بازی از سنت های خود محافظت می کنند - اما برخی اسرار در اینجا فاش شده است.

آشنایی با سبک های آشپزی، خوراک و غذاهای سنتی کشور ۳۱

شاید روسیه اولین کسی نباشد که در مورد مقصد غذا فکر می کند ، اما این کشور غذاهای سنتی خوشمزه زیادی دارد بازدیدکنندگان از روسیه غالباً از تنوع و طعم غذاهای روسی که تحت تأثیر ارتباط روسیه با اروپا ، آسیا و خاورمیانه است ، شگفت زده می شوند. کلاسیک ترین دستور العمل های روسی از سبزیجات و گندم مانند سوپ ، فرنی و خمیر پر شده تهیه می شود.

۱- بورشت

بورشت یک سوپ چغندر است که از اوکراین سرچشمه گرفته و به سرعت به عنوان یک تخصص روسی نیز مورد استفاده قرار گرفت. ممکن است چغندر برای بسیاری از غربی ها یک پایه عجیب برای سوپ به نظر برسد ، اما دلایل زیادی وجود دارد که این سوپ دلپذیر یکی از معروف ترین غذاهای روسیه است. پر از گوشت و سبزیجات سرخ شده از جمله کلم ، هویج ، پیاز و سیب زمینی است. می توان آن را گرم یا سرد سرو کرد و بهتر است با یک قاشق خامه ترش تازه در بالا سرو شود.

۲- شچی

شچی یک سوپ کلم معمولی است که از کلم تازه یا تخمیر شده تهیه می شود. در حالی که دستور العمل های مختلف مواد مختلفی را می طلبد ، شچی اغلب حاوی سیب زمینی ، هویج ، پیاز و احتمالاً نوعی گوشت مانند مرغ است. کلم را می توان با کلم ترش جایگزین کرد که بعداً آن را شچی ترش می نامند.

۳- سولیانکا

سولیانکا یک سوپ غلیظ است که آنقدر زیاد است که به تنهایی می تواند یک وعده غذایی باشد. این سوپ با انواع مختلف گوشت از جمله سوسیس ، بیکن ، ژامبون و گوشت گاو و سبزیجاتی مانند کلم ، هویج ، پیاز و سیب زمینی تهیه می شود. ترشی های خرد شده و تزئین سنتی برش لیمو نقش مهمی در طعم ترش به این دستور غذا دارند. اغلب از ماهی و خیار ترشی نیز تهیه می شود.

۴- اوخا

اوخا ، سوپ ماهی با آبگوشت شفاف ، که غذایی دریایی محسوب می شود. انواع مختلفی از ماهی ها را می توان برای تهیه این سوپ استفاده کرد ، از جمله ماهی سنجد ، گربه ماهی ، پایک شمالی و روف.

۵- پیروژکی

.شیرینی های کوچک پخته یا سرخ شده بسته بندی شده پر از سیب زمینی ، گوشت ، کلم یا پنیر است. جیب های پر شده در سراسر روسیه و اوکراین محبوب هستند.

۶- پلمنی

پلمنی غذاهای ملی روسیه است. آنها کوفته های شیرینی هستند که معمولاً با گوشت چرخیده اند و من در یک خمیر نازک و شبیه ماکارونی پیچیده شده ایم. آنها را می توان به تنهایی ، در کره و خام ترش یا در سوپ سوپ سرو کرد. تأثیری در روسیه و اروپای شرقی مورد نیاز است.

۷- بلینی

بلینی یک پنکیک گندمی است که با انواع پرکن رول شده است: مربا ، پنیر ، خامه ترش ، خاویار ، پیاز یا حتی شربت شکلات. این معادل روسیه با کرپ است. در هر رستورانی که از غذاهای دیگر مطمئن نیستید ، بلینی همیشه یک گزینه مطمئن است. Blini بخش مهمی از غذاهای روسی است ، جشنواره ای به نام Maslenitsa جشن می گیرد

۸- ششلیک

سیخ سینه مرغ و سبزیجات به کباب های روسی ششلیک یا ششلیک می گویند. مانند هر کباب ، آنها شامل گوشت مکعبی و سبزیجات کبابی شده در سیخ هستند.

۹- بیف استروگانوف

گاو استروگانوف شامل نوارهای گوشت گاو در سس خامه ای با قارچ یا گوجه فرنگی است که اغلب با برنج ، رشته فرنگی یا سیب زمینی سرو می شود. این دستور غذا سابقه طولانی دارد و انواع مختلفی برای تهیه آن وجود دارد.

-ایکرا

غذای روسی: سالاد برنج و ماهی با خاویار قرمز

خاویار یا ikra چیزی است که باید در روسیه مورد بررسی قرار گیرد. شیرین و تند ، اغلب روی نان تیره و ترد یا بلینی ، مانند پنکیک یا کرپ سرو می شود. خاویار روی نان کره ای یک زاکوسکای محبوب است

-سمتانا

سنت های چای اروپای شرقی

انتظار می رود که خامه ترش یا سمتانا را تقریباً با هر غذای سنتی روسی - با کرپ ، در سوپ ها و حتی گاهی در دسر - همراه باشد . این خامه ترش تازه است و اغلب در هر ظرف گرم ذوب می شود و به طعم متمایز آن می افزاید.

شناسایی آیین ها ، جشنها، مناسک ملی و مذهبی ، کارناوال ها و جشنواره ها ، روز ملی و استقلال کشور^{۳۲}

-روز استقلال روسیه

روز استقلال روسیه برای یادآوری تاریخ خروج این کشور از اتحاد جماهیر شوروی در ۱۲ ژوئن ۱۹۹۰ جشن گرفته می شود. برای بزرگداشت آن ، تمام روز میدانهای شهرهای مختلف پر از غرفه های غذا و نوشیدنی است ، کنسرت ها برگزار می شود ، مردم برای با هم قدم می زنند و در مسکو و سن پترزبورگ نیز نمایش آتش بازی وجود دارد

رویدادها و جشنواره ها در روسیه

تا زمان تأسیس روسیه شوروی ، این کشور بر اساس تقویم جولیان اداره می شد. به همین دلیل ، اغلب جشن های ملی دو بار ، بر اساس تقویم باستانی و تاریخ های فعلی میلادی برگزار می شود.

علاوه بر جشن های مذهبی ، چندین مراسم سیاسی نیز برگزار می شود که یادآور پیروزی ها ، اتحاد و استقلال است. در همه آنها موسیقی و رقص های سنتی کانتری به شدت نمایان است

-جشن ایوان کوپالا

مهمانی بسیار محبوب در روسیه که انقلاب تابستانی در آن جشن گرفته می شود. این جشن شامل اجزایی است که نماد آب ، آتش و گیاهان طبیعی هستند که تصور می شود معجزه می کنند. ایوان کوپالا ریشه های بت پرست دارد ، اگرچه با ظهور مسیحیت در روسیه ، ترکیبی از سنت ها است. در شب عید ، روس ها نمی خوابند ، بنابراین آتش روشن می کنند ، آب را روی یکدیگر می ریزند و افراد جوان و مجرد در مراسم شرکت می کنند که در آن دسته گل علف های هرز چنار زیر بالش خود دراز می کشند. شب قبل از جشن به عنوان شب شیطنت شناخته می شود و مردم با هم شوخی های دوستانه می کنند.

-جشنواره مسکو

هر شهر در روسیه روز جشن خود را دارد. در این مورد ، اولین یکشنبه ماه سپتامبر یادآور تاسیس مسکو است که در ۱۱۴۷ اتفاق افتاد. این مراسم در میدان سرخ می شود ، اگر در طول هفته آخر هفته کنسرت ها ، نمایشگاه ها ، کارگاه ها و رویدادهای ورزشی و فرهنگی در سراسر شهر برگزار شود. در شب گذشته ، یک آتش بازی تماشایی وجود دارد

-جشنواره بین المللی هنر

مسکو از سال ۱۹۹۴ میزبان این رویداد بوده است و این جشنواره عملاً در ماه نوامبر به طول می انجامد. این یکی از مهم ترین جشنواره های فرهنگی شهر است که در آن نمایش های موسیقی و کنسرت های ژانرهای مختلف و همچنین نمایشگاه های ادبی و هنری برگزار می شود. بازدید از مسکو در ماه نوامبر یک ایده عالی است زیرا شما به دلیل تعداد زیادی از رویدادهای در حال وقوع ، که بسیاری از آنها رایگان هستند ، از بین رفته اید.

-سال نو

این یکی از مهمترین جشن ها در روسیه است ، ابتدا آنها آن را با خانواده جشن می گیرند و سپس برای یک مهمانی بزرگ در خیابانها که همیشه دارای آتش بازی های رنگارنگ است بیرون می روند. آنها منتظر

رسیدن دد موروز ، بابا نوئل روسی هستند که در آن شب به همراه نوه اش اسنگوروچکا به بچه هایی که با خانواده هایشان در خیابان ها جمع می شوند هدیه می دهند.

سال نو قدیم

در طول این روز ، روس ها ورود سال نو را در تاریخ تقویم قدیمی روسیه جشن می گیرند ، که تا سال ۱۹۱۸ دنبال می شد ، در آن زمان شوروی تقویم ژولیان را به میلادی تغییر داد. از آن زمان به بعد ، بسیاری از جشنواره های کشور طبق تقویم فعلی و قدیمی دو بار جشن گرفته می شود. در این روز ، روس ها شامپاین می نوشند و خیابان ها پر از جشن است.

-روز پیروزی

به افتخار سربازانی که علیه رژیم فاشیستی هیتلر جنگیدند ، در این روز چندین مراسم بزرگداشت در میادین عمومی و خیابانهای شهرهای بزرگ مانند مسکو و سن پترزبورگ برگزار می شود. رژه ها و رویدادهای نظامی به افتخار قربانیانی که در جنگ جهانی دوم جنگیدند و جان خود را از دست دادند ، برگزار می شود.

بررسی موضوع خواهر خواندگی شهرهای گردشگری دو کشور با محوریت گسترش روابط و

مناسبات گردشگری^{۳۳}

-تهران با مسکو در نوامبر ۲۰۱۵

-تهران با سن پترزبورگ در ۹ نوامبر ۲۰۰۴

-هنرستان موسیقی چایکوفسکی در مسکو با تماشاخانه سنگلج از ۴ آوریل ۲۰۱۵

-سنت پترزبورگ، روسیه پیمان نامه هم‌پاری با اصفهان (از ۲ مه ۱۹۹۹ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۰۴) سپس

خواهرخواندگی تمدید در ۱۱ اکتبر ۲۰۱۴

- شهر قزوین با چاباق‌سر، چواشستان، روسیه

امکانسنجی هفته فرهنگی میان ایران و روسیه^{۳۴}

ایران و روسیه علیرغم بیگانگی ظاهری، مشترکات فراوانی، چه اثباتی و چه سلبی داشته و دارند. گسترش فراگیری زبان فارسی در روسیه و زبان روسی در ایران، مبادله دانشجو، ترجمه کتابهای علمی، ادبی، فلسفی و گسترش زبان، گسترش تماسها در زمینه گردشگری و مبادله فرهنگی در رشته تئاتر و سینما از جمله فعالیتهای فرهنگی انجام گرفته در سالهای اخیر میان ایران و روسیه بوده است. همچنین بحث خواهرخواندگی ایران و روسیه زمینه ساز ارتباط فرهنگی بیشتر شده است. میان زبانهای فارسی و روسی اشتراکاتی وجود دارد؛ این اشتراکات باعث علاقه مندی جوانان در دو کشور به یادگیری زبانهای هم شده است و سبب نهادینه کردن مبادله کتب و آثار نویسندگان و زمینه سازی برای ترجمه آثار موثر شده است که در رشد و توسعه مناسبات فرهنگی از دیگر اقدامات موثر فرهنگی به شمار می رود. ورود گردشگران ایرانی به روسیه نیز در سالهای اخیر رشد بیشتری پیدا کرده است و باعث افزایش مراودات فرهنگی دو کشور گردیده است. محافل هنری و سینمایی روسیه به همکاری با سینمای ایران اهمیت و علاقه زیادی نشان می دهند و متقابلاً به لحاظ پیشرفتهای جدی روسیه در دوره اخیر در صنعت سینما، همکاری دو کشور در این دوره از نظر بالا بردن فناوری در صنعت سینمای کشورمان میتواند مفید باشد.

هفته های فرهنگی برگزار شده میان ایران و روسیه:

- برگزاری هفته فرهنگی با هدف آشنایی بیشتر مردم روسیه با فرهنگی ایرانی ۱۲ تا ۱۸ شهریور ۱۳۹۷ در تئاتر شهر مسکو برگزار گردید.

- برگزاری روزهای فرهنگی روسیه در ایران با هدف اهمیت جایگاه هنر و نقش آن در انتقال مفاهیم دو کشور در تالار وحدت از ۱۸ تا ۲۳ آبان

- برگزاری هفته فرهنگی ایران در سنپترزبورگ روسیه در مهرماه ۱۳۹۱

میراث فرهنگی ملموس، **Tangible** و ناملموس **Intangible** ثبت شده و موجود در فهرست
میراث جهانی یونسکو^{۳۵}

روسیه دارای ۱۹ اثر فرهنگی ثبت شده در میراث جهانی یونسکو به شرح ذیل می باشد:

- گروه معماری تثلیث سرژیوس لاورا در سرگیف پوساد (۱۹۹۳)
- کلیسای جامع و صومعه شهر-جزیره سویاژسک (۲۰۱۷)
- مجتمع تاریخی و باستانی بلگار (۲۰۱۴)
- کلیسای معراج Kolomenskoye (۱۹۹۴)
- کلیساهای مدرسه معماری پسکوف (۲۰۱۹)
- ارگ ، شهر باستانی و بناهای قلعه دربند (۲۰۰۳)
- گروه فرهنگی و تاریخی جزایر سولووتسکی (۱۹۹۲)
- Curonian Spit (۲۰۰۰)
- گروه صومعه فراپونتوف (۲۰۰۰)
- گروه صومعه نوودویچی (۲۰۰۴)
- مجتمع تاریخی و معماری کرملین کازان (۲۰۰۰)
- مرکز تاریخی سن پترزبورگ و گروه های مربوط به آثار (۱۹۹۰)
- آثار تاریخی نووگورود و اطراف (۱۹۹۲)
- مرکز تاریخی شهر یاروسلاول (۲۰۰۵)
- کیچی پوگوست (۱۹۹۰)
- کرملین و میدان سرخ ، مسکو (۱۹۹۰)
- سنگ نگاره های دریاچه اونگا و دریای سفید (۲۰۲۱)
- Struve Geodetic Arc (۲۰۰۵)
- بناهای سفید ولادیمیر و سوزدال (۱۹۹۲)

و یازده اثر میراث طبیعی به شرح ذیل:

- مرکز سیخوت-آلین (۲۰۰۱،۲۰۱۸)
- کوههای طلایی آلتای (۱۹۹۸)
- دریاچه بایکال (۱۹۹۶)
- مناظر داوریا (۲۰۱۷)
- پارک طبیعت ستون لنا (۲۰۱۲)
- سیستم طبیعی رزول جزیره رزرو (۲۰۰۴)
- فلات پوتورانا (۲۰۱۰)
- حوضه Uvs Nuur (۲۰۰۳)
- جنگل های ویرمی کومی (۱۹۹۵)
- آتشفشانهای کامچاتکا (۱۹۹۶،۲۰۰۱)
- قفقاز غربی (۱۹۹۹)

مشاهیر و مفاخر فرهنگی، ملی و مذهبی کشور هدف^{۳۶}

-لئو تولستوی

نویسنده روسی به عنوان یکی از بزرگترین نویسندگان تاریخ شناخته می شود.

-اسپوتنیک

در ۴ اکتبر ۱۹۵۷ ، اولین ماهواره مصنوعی را در مدار قرار داد. حدود یک ساعت طول کشید تا به دور دنیا سفر کرد و در آن زمان جهان به صدای بوق دستگاه گوش داد.

-لئون زیترون

روزنامه نگار و مجری تلویزیون ، زیترون در سن پترزبورگ متولد شد و یکی از پدران تلویزیون فرانسه است. دو اجلاس حرفه ای او شامل تاجگذاری الیزابت دوم و مراسم تشییع جنازه برژنف است.

- Вячеслав Иванович Иванов^{۳۷} ویچسلاو ایوانوف

^{۳۶}. <https://www.wikipedia.org>

^{۳۷}zabanruss.ir

. شاعر، محقق و منتقد ادبی بود، نخستین مجموعه شعر خود به نام «ستارگان راهنما» را در ۱۹۰۲ منتشر کرد و در جایگاه شاعران نمادگرا قرار گرفت. در ۱۹۰۴ مقاله‌ای در نشریه «راه نو» منتشر نمود به نام «کیش یونانی رنج و ایزد جاوید» که سر و صدای زیادی به پا کرد.

–**Миха́йл Миха́йлович Бахт́ин** میخائیل باختین

از رهبران مکتب شکل‌گرایی روسی ست. وی پژوهشگر ادبی و نظریه‌پرداز بود که او را بنیانگذار پست‌فرمالیسم می‌دانند.

باختین در ۱۹۲۹ کتاب «مسائل بوطیقای داستایفسکی» را منتشر کرد و در آن منطق مکالمه را با نام چندصدایی معرفی نمود. وی رساله‌ای در باب رابله؛ نویسنده سده شانزدهم فرانسه نگاشت که به عنوان رساله دکتری وی سالها بعد در ۱۹۶۵ میلادی منتشر شد. باختین در این اثر می‌گوید هر بوطیقای که شایسته این نام باشد باید بر تعریف تازه‌ای از موضوع استوار گردد، متون ادبی باید همچون فرایندی اجتماعی تلقی شود که عمیقاً در تاریخ جای دارد.

–**О́льга Фёдоровна Бергго́льц** اولگا برگولتس

شاعر، نویسنده، روزنامه‌نگار و عضو اتحادیه نویسندگان شوروی خاطرات وی از محاصره لنینگراد به نام‌های «لنینگراد» ۱۹۴۲ و «جاده تر» ۱۹۴۵ حکایت محاصره ۹۰۰ روزه این شهر در جریان جنگ جهانی دوم و دیدگاه او نسبت به رویدادها را بیان می‌کند. فیلم مستندی از زندگی او در سال ۲۰۱۰ میلادی ساخته شد.

–**Евге́ний Ива́нович Замя́тин** یوگنی زامیاتین

کشور نمایشنامه‌نویس و یکی از موثرترین افراد در تکوین ادبیات روسی به ویژه در دهه ۱۹۲۰ ادبیات این به حساب می‌آید، رمانی با عنوان «یک حکایت شهرستانی» در نشریه ادبی «زاویتی» منتشر کرد و با آن در سراسر روسیه مشهور شد. امروزه در غرب بیشتر وی را با رمان «ما» که در سال ۱۹۲۷ نوشته شد می‌شناسند. این رمان با تصویرپردازی عالی و سبکی موجز جایگاه نویسنده را در سطح جهانی ارتقا داد.

ویژگی های تقاضای گردشگری کشور مبدا

علائق و سلايق عمومی اتباع روس

ویژگی منحصر به فرد روسها، اهل مطالعه بودن این مردم است. زمان حاکمیت کمونیست و فضای بسته آن روزها فرهنگ گپ و گفتگو در وسایل نقلیه عمومی و کوچه خیابان از بین رفت و در عوض مردم به کتاب خوانی روی آورده و مانند یک عادت در میان آنها باقی ماند. البته کتاب خواندن حتی از زمان امپراتوری تزارها نیز میان جامعه روسیه وجود داشت. در اماکن عمومی هم معمولاً به هم زل نمی‌زنند و سرشان به کتاب یا موسیقی و یا تلفن همراه گرم است. پوشش افراد هرچیزی که باشد به خودشان مربوط است و رفتاری مانند تمسخر نمودن و یا احیاناً آزار و اذیت به ندرت مشاهده می‌شود.^{۳۸}

از جمله ویژگی‌های یک مشتری روس می‌توان به سرسخت بودن، اقتصادی بودن، روشنفکر و با درک تکنولوژیکی بالا اشاره نمود.^{۳۹}

توجه عمومی به خرید کتاب و نشریات نیز در میان روسها فراوان است. مردم روسیه افرادی سخت کوش و تا اندازه‌ای سنتی هستند و بسیاری از ارزشهای امروز آنها برگرفته از آداب گذشتگان است. روسیه با آن که کشوری اروپایی است ولی تأثیرپذیری این کشور از شرق را، به ویژه در زمینه های فرهنگی و اجتماعی نمی‌توان انکار کرد. روسیه از لحاظ شاخص های رفتار اجتماعی یک جامعه مدرن و رشد یافته است. انضباط اجتماعی در سایه شرایط سخت آب و هوایی در رفتار اجتماعی مردم نهادینه شده است. اوقات فراغت و استراحت اهمیت ویژه ای در زندگی مردم دارد، تعطیلات طولانی سال نو، مرخصیهای طولانی در فصل تابستان و تعطیلات رسمی در اول یا آخر هفته حاکی از ارزش اجتماعی این امر است.

سر و کار داشتن با افراد رسمی و دولتی، بعضی وقتها وقت گیر و مستلزم صبر و حوصله می باشد. هدایا در مناسبات رسمی کمتر مرسوم است. ولی در روابط اجتماعی مردم به عنوان یک مولفه اجتماعی از اهمیت و نقش اجتماعی بالایی برخوردار است. مردم این کشور در مناسبت های مختلف و جشن های ملی به یکدیگر هدیه می دهند. در برخی از مناسبت ها و جشن ها مثل روز جهانی زن و روز چهاردهم فوریه (روز عشق) بیشترین هدایا خریداری می شود. دادن گل به عنوان هدیه در مناسبت های رسمی و غیر رسمی بسیار مرسوم است.

۳۸ www.faratab.com

۳۹ Marketing Strategies For Tourism Destinations , Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC) by Tourism Development International, Brussels, 2014

تعطیلات و زمان های آغاز سفر ۴۰

Date		Name	Type
1 Jan	Friday	<u>New Year's Day</u>	National holiday
4 Jan	Monday	<u>New Year Holiday</u>	National holiday
5 Jan	Tuesday	<u>New Year Holiday</u>	National holiday
6 Jan	Wednesday	<u>New Year Holiday</u>	National holiday
7 Jan	Thursday	<u>Orthodox Christmas Day</u>	National holiday, Orthodox
8 Jan	Friday	<u>New Year Holiday</u>	National holiday
14 Jan	Thursday	<u>Old New Year</u>	Observance
14 Feb	Sunday	<u>Valentine's Day</u>	Observance
20 Feb	Saturday	<u>Working day</u>	Working day (replacement)
22 Feb	Monday	<u>Public Holiday</u>	National holiday
23 Feb	Tuesday	<u>Defender of the Fatherland Day</u>	National holiday
27 Feb	Saturday	<u>Special Operations Forces Day</u>	Observance
8 Mar	Monday	<u>International Women's Day</u>	National holiday
11 Mar	Thursday	<u>Isra and Mi'raj</u>	Muslim

Date		Name	Type
20 Mar	Saturday	<u>March Equinox</u>	Season
13 Apr	Tuesday	<u>Ramadan starts</u>	Muslim
1 May	Saturday	<u>Spring and Labor Day</u>	National holiday
2 May	Sunday	<u>Orthodox Easter Day</u>	Observance, Orthodox
3 May	Monday	<u>Day off for Spring and Labor Day</u>	National holiday
4 May	Tuesday	<u>Public Holiday</u>	National holiday
5 May	Wednesday	<u>Public Holiday</u>	National holiday
6 May	Thursday	<u>Public Holiday</u>	National holiday
7 May	Friday	<u>Public Holiday</u>	National holiday
9 May	Sunday	<u>Lailat al-Qadr</u>	Muslim
9 May	Sunday	<u>Victory Day</u>	National holiday
10 May	Monday	<u>Day off for Victory Day</u>	National holiday
13 May	Thursday	<u>Eid al-Fitr</u>	Muslim
12 Jun	Saturday	<u>Russia Day</u>	National holiday
14 Jun	Monday	<u>Day off for Russia Day</u>	National holiday
21 Jun	Monday	<u>June Solstice</u>	Season

Date		Name	Type
20 Jul	Tuesday	<u>Eid al-Adha</u>	Muslim
10 Aug	Tuesday	<u>Muharram</u>	Muslim
1 Sep	Wednesday	<u>Day of Knowledge</u>	Observance
22 Sep	Wednesday	<u>September Equinox</u>	Season
18 Oct	Monday	<u>The Prophet's Birthday</u>	Muslim
4 Nov	Thursday	<u>Unity Day</u>	National holiday
5 Nov	Friday	<u>Public holiday</u>	National holiday
21 Dec	Tuesday	<u>December Solstice</u>	Season
31 Dec	Friday	<u>Public Holiday</u>	National holiday

فصول سفر روسهها

-ژانویه: ۱ الی ۲ هفته - تعطیلات سال نو (نیمه دوم دی ماه)

-مارس: (اواخر اسفند، اوایل فروردین)

-می: ۱۶ می: تعطیلات روز کارگر، ۹ می: روز پیروزی، ۱۶ می: تعطیلات تپه قرمز

-جولای و آگوست: تعطیلات اصلی

-نوامبر: هفته اول

-بهترین ماه های سال برای سفر به روسیه هم از نظر آب و هوایی و هم از نظر گردشگری بین ماه های جولای تا آگوست است و این ماه ها برابر هستند با ماه های تیر تا شهریور در ایران.

ویژگیهای کلی گردشگران روس

بازار سفر به خارج در روسیه به تبع جاذبهها و فعالیت‌های گردشگری در این کشور رشد خواهد داشت. نشانه‌هایی دال بر انتظارات بیشتر گردشگران از مقاصد ساحلی و نیز پیشرفت امکانات در این مقاصد به چشم می‌خورد.

سایر اولویت‌های مسافران روسی عبارتند از: سهولت مقدمات سفر، ایمنی مسافران، بالاترین کیفیت، ارزش بالای پول و قدرت چانه‌زنی برای مردم طبقه متوسطی که تازه وارد این طبقه شده‌اند و نیز برای سفرهای خارجی. توانایی مقصد گردشگری برای جذب سهم بیشتری از بازار گردشگری در دهه‌های آتی مستلزم توجه ویژه به موارد زیر است:

۱- ارتقای گستره محصولات گردشگری در هر مقصد به نحوی که بیشترین انطباق را با بازار جزءبندی شده روسیه داشته باشند.

۲- در نظر گرفتن تلفیق توسعه خلاقانه با برندهای ایجاد شده در استراتژی های بازاریابی.

۳- سهولت ورود بازدیدکنندگان روسیه به مقاصد گردشگری.

۴- افزایش مسیرهای دسترسی هوایی به ویژه برای مناطق دوردست.

۵- گسترش بازار و کمپین‌های مردمی با تمرکز روی مشارکتهای تجاری و به حداکثر رسانیدن کاربرد فناوری دیجیتال.

۶- توجه به مسایل ایمنی.^{۴۱}

علائق عمومی گردشگران روس:^{۴۲}

- علاقه وافر به تفریحات و جاذبه های مبتنی بر سفرهای فامیلی و خرید.

^{۴۱} Marketing Strategies For Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC) by Tourism Development International, Brussels, 2014

^{۴۲} www.slideshare.net(How to attract more russian clients 10 useful marketing tips)

- راحت طلبی و علاقمندی به تفرجگاههای عمومی و شهر های بزرگ که زندگی شبانه، رستوران و مراکز خرید به راحتی قابل دسترس باشد.
- تمایل به دور بردن از سایر گردشگران در مقصد، به ویژه سایر گردشگران روس.

قابل اعتمادترین منابع برای اطلاعات سفر:

- دوستان، خویشاوندان و آشنایان (بازاریابی دهان به دهان)
- رتبه بندی آنلاین سایر مسافران
- شبکه های اجتماعی (محتوای تولید شده توسط کاربران)
- وب سایت های دفاتر رسمی گردشگری
- رسانه ها: مستندات تلویزیونی، نشریات
- آژانسهای مسافرتی
- تبلیغات

راهکارهای عمومی برای جذب گردشگران روس

- پرهیز از پیشداوری در مورد بازار روس
- در نظر گرفتن فصول سفر روسها
- درک و فهم خواسته درونی مشتریان روس
- ایجاد خدمات ویژه مشتریان روس
- تهیه نقشه، بروشور و سایر اقلام مورد نیاز مشتریان روس به زبان روسی
- استفاده و بهره مندی از رسانه های اجتماعی روسی (VK.com, FB in Russian, blog, ets.) به منظور بهینه سازی موتور جستجوی روسی شما
- در نظر گرفتن محتوای آموزشی برای مدیاهای منتخب
- دریافت هر چه بیشتر نظرات و رتبه بندی سایت از نظر کاربران روس
- در نظر داشتن برنامه های کاربردی موبایل اتباع روس و QRS
- استفاده از بازاریابی مشترک با سایر صنایع

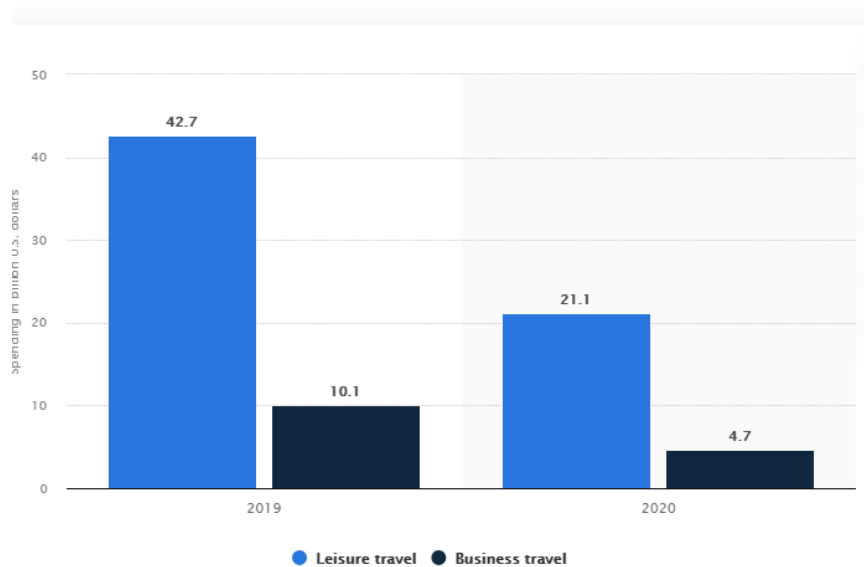
مناطق یا گروه های اصلی گردشگر فرست کشور

با توجه به تحقیقات و مطالعات به عمل آمده از سوی کمیسیون گردشگری اتحادیه اروپا ۸۰٪ گردشگران خروجی روسیه از منطقه مسکو و سنت پترزبورگ می باشند. از جمله عوامل محرک در انجام سفرهای خارجی گردشگران روس می توان به رشد اقتصادی طبقه متوسط مردم روسیه، کاربرد روزافزون فناوری اطلاعات در این کشور و افزایش امکانات در مقاصد گردشگری اشاره نمود. البته امنیت مقصد و قدرت چانه زنی برای گردشگران طبقه متوسط که تازه به سفرهای خارجی رو آورده اند از اهمیت بسزایی برخوردار می باشد.

بر اساس مطالعات کمیسیون فوق کشورهای چین، امارات متحده عربی، مصر، تایلند و امریکا رقبای اتحادیه اروپا در جذب گردشگران روس محسوب می گردند.

مقصد های مطلوب گردشگری برای ساکنان روسیه

بخش عمده سفرهای مردم روسیه به کشورهای CIS یا همان جمهوری های استقلال یافته اتحاد جماهیر شوروی سابق بوده است. بسیاری از مسافران در پی اهداف تجاری و خرید به این مقاصد گردشگری سفر کرده اند.



هزینه سفر و گردشگری در روسیه از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، بر اساس هدف^{۴۳}

میزان پایین سفرهای تجاری در سطح بین‌المللی برمی‌گردد به این موضوع که برخی مسافران تجاری روسی از ویزای گردشگری تفریحی استفاده می‌کنند چون دریافت آن آسان‌تر است.^{۴۴}

از طرفی در گزارشی که ITE مجری برگزارکننده نمایشگاه MITT مسکو در سال ۲۰۱۶ در خصوص گردشگران خروجی روسیه منتشر نموده است، آنها را به ۵ گروه دسته‌بندی کرده است:

(۱) گردشگرانی که به دنبال آفتاب هستند؛ در پی مشکلات مقاصد ترکیه و مصر، سایر مقاصد مانند اروپا و دبی در نمایشگاه سال گذشته فعالیت بیشتری را برای جذب این گروه انجام دادند.

(۲) گردشگرانی که برای بازدید اقوام سفر می‌نمایند؛ مقصد این گروه بیشتر شامل اروپای شمالی و شرق اروپا می‌باشد.

(۳) گروهی که به صورت تجمعاتی سفر می‌نمایند؛ این گروه در پی خدمات با کیفیت بسیار بالا بوده و کوچکترین اخبار نگران‌کننده آنها را از سفر به مقصد مورد نظر باز می‌دارد.

(۴) جوانانی که ارتباطات بیشتری با دنیای امروزی برقرار نموده‌اند؛ این دسته بیشتر مقصد اروپا را با هدف گشتهای شهری و گل‌گشت به منظور بهره‌مندی از مناظر چشم‌نواز انتخاب می‌نمایند.

(۵) افرادی که به دنبال کسب تجربه‌های هیجان‌انگیز هستند؛ برای این گروه آفتاب و ساحل اهمیت چندانی نداشته و مقاصد آسیا و امریکای جنوبی را بیشتر مد نظر دارند.

شایان ذکر است در گزارش مذکور، کشور ایران در کنار ۱۶ کشور دیگر که می‌توانند در سالهای آتی جزو مقاصد مورد نظر روسها قرار گیرند آورده شده است.

الگوهای سفر (انفرادی، خانوادگی، دوستان و ...)

نسبت تعداد اتباع روس که در قالب تورهای گردشگری سفر می‌کنند به تعداد افرادی که مستقل سفر می‌کنند ۳ به ۱ است. متوسط آنان نیز پس از دو مرحله سفر با تور گردشگری، یک بار اقدام به سفر شخصی می‌کنند.

از جمله ویژگی‌های کلی گردشگران روس می‌توان به علاقه‌مندی آنان به سفرهای مبتنی بر تفریحات خانوادگی و خرید اشاره نمود. همچنین با توجه به محرومیت اتباع روس از آفتاب در اکثر روزهای سال به دلیل ویژگی‌های خاص سرزمینی و تبعات ناشی از آن از جمله کمبود ویتامین D، مراکز تفریحی-اقامتی مبتنی بر آفتاب و سواحل جنوب برای اهداف درمانی و تفریحی جزو اولویت‌های آنها برای سفر محسوب می‌گردد.^{۴۵}

^{۴۴}Marketing Strategies For Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Tourism Development International, Brussels,2014

^{۴۵}Marketing Strategies For Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Tourism Development International, Brussels,2014

وضعیت رقبای ایران در بازار کشور روسیه

آمارهای جذب گردشگر از کشور مبداء^{۴۶}

رده بندی برترین کشورها به لحاظ جذب گردشگران کشور روسیه در سال ۲۰۱۸									
۱-بلاروس	۲-ترکیه	۳-تایلند	۴-چین	۵-لهستان	۵-اکراین	۶-گرجستان	۷-اسپانیا	۹-ایتالیا	۱۰-یونان
۶/۹۷۱/۰۵۳	۵/۹۵۴/۳۸۸	۲/۷۸۶/۲۲۳	۲/۴۱۴/۳۰۱	۲/۲۰۱/۰۰۰	۱/۴۹۵/۶۵۱	۱/۴۰۴/۷۵۷	۱/۲۲۷/۵۳۰	۱/۱۵۷/۲۸۱	۹۸۱/۸۵۲

رده بندی برترین کشورها به لحاظ جذب گردشگران کشور روسیه در سال ۲۰۱۹									
۱-بلاروس	۲-قزاقستان	۳-گرجستان	۴-ایتالیا	۵-اسپانیا	۶-امارات	۷-آذربایجان	۸-لتونی	۹-آلمان	۱۰-فرانسه
۷/۰۹۸/۹۴۲	۱/۲۳۲۰۸۷۲	۱/۴۷۱/۵۵۸	۱/۳۷۱/۷۹۰	۱/۳۱۴/۰۷۸	۱/۱۶۲/۷۷۰	۹۳۲/۱۹۸	۹۲۴/۰۶۱	۸۴۶/۴۰۵	۷۰۰/۵۱۸

-نکته: با توجه به اینکه در سال ۲۰۱۹ آمار کشورهایی که جذب بالای گردشگران روسیه را دارند به روز نشده است ، آمار سال ۲۰۱۸ قابل ملاحظه می باشد.

- کشور بلاروس نیمی از درآمد گردشگری کشور را از گردشگران روسی تامین می کند ، اهداف تجاری و مقرون به صرفه بودن دلایل سفر روسها به بلاروس می باشد.^{۴۷}

برنامه ها و سیاست های رقبا در جذب گردشگران روس

برخی از کشورهای مسلمان مانند مصر و امارات متحده عربی که دارای منابع مورد علاقه روسها می باشند با در نظر گرفتن تمهیداتی منابع خود را مبدل به محصولات و مقاصد گردشگری مورد نظر آنها نموده و در جذب گردشگران از فدراسیون روسیه موفق بوده اند که در ذیل به برخی تجربیات آن ها اشاره می گردد:^{۴۸}

^{۴۶}World Tourism Organization (UNWTO)

^{۴۷}://belarusdigest.com

^{۴۸}Marketing Strategies For Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Tourism Development International, Brussels,2014

بازار گردشگری تعطیلات خانوادگی، هدف نخست دبی (امارات متحده عربی) در جذب گردشگران فدراسیون روسیه است. در این راستا از زیرساختهای با کیفیت و امکانات خرید به عنوان محرکهای اصلی استفاده شده است.

استراحتگاههای سواحل آفتابی مهم ترین بسته گردشگری مصر برای اتباع روس و به عنوان هدف کوتاه مدت در نظر گرفته شده است و لذا ضمن تخصیص یارانه در هزینه های پروازی برای مسافران روسی و همچنین گسترش روابط تجاری با این کشور، برنامه های جامعی برای تعطیلات خانوادگی آنها در نظر گرفته و با صرف هزینه و معرفی فراگیر جاذبه های موجود، آگاهی مسافران را از سطح شناخت کلی و موردی فراتر برده و بدینوسیله در جذب آنان موفق بوده است.

از جمله سیاستهای مؤثر ترکیه در توسعه صنعت گردشگری می توان ایجاد تسهیلات در صدور ویزا برای گردشگران، بسترسازی برای استاندارد کردن قوانین حوزه گردشگری، افزایش نرخ امنیت در مناطق گردشگری، توسعه زیرساختهای گردشگری و جذب سرمایه گذاریهای داخلی و خارجی در ساخت هتلها و تأسیسات این صنعت، بکارگیری راهکارهای عملی در جذب مشتری، همکاری مشترک با کشورهای اسلامی و اروپائی و نیز توسعه آموزشها در حوزه گردشگری و... اشاره نمود.

قیمت گذاری تورها برای گردشگران کشور روسیه توسط رقبا

نمونه بسته های سفر مقاصد رقیب ^{۴۹}			
کشور	نوع بسته	قیمت	زمان
ترکیه	تور ۱۵ روزه	۱۳۲۵ دلار	اگوست و سپتامبر ۲۰۱۸
	تور ۹ روزه	۹۷۴ دلار	سپتامبر و اکتبر ۲۰۱۸
	تور ۱۴ روزه	۳۵۲۰ دلار	دسامبر و اکتبر ۲۰۱۸
مصر	تور ۹ روزه	۱۱۶۵ دلار	جولای و اگوست ۲۰۱۸
	تور ۵ روزه	۳۹۸ دلار	جولای ۲۰۱۸
دبی	تور ۳ روزه	۱۸۵ دلار	جولای ۲۰۱۸

^{۴۹} www.bookmundi.com

نمونه بسته های سفر مقاصد رقیب^{۴۹}

کشور	نوع بسته	قیمت	زمان
چین	تور ۹ روزه	۱۳۵۳ دلار	جولای و اگوست ۲۰۱۸
	تور ۱۵ روزه (جاده ابریشم)	۲۴۳۹ دلار	جولای و اگوست ۲۰۱۸
	تور ۱۳ روزه	۲۷۳۱ دلار	دسامبر-ژانویه ۲۰۱۹
تایلند	تور ۷ روزه	۵۹۷ دلار	جولای ۲۰۱۸
	تور ۱۳ روزه	۲۸۹۵	جولای و اگوست ۲۰۱۸
گرجستان	تور ۱۱ روزه	۱۴۵۴ دلار	سپتامبر و اکتبر ۲۰۱۸
	تور ۸ روزه	۱۳۲۷ دلار	اگوست ۲۰۱۸
قزاقستان	تور ۱۰ روزه	۲۵۶۸ دلار	ژوئن، سپتامبر ۲۰۱۸
اوکراین	تور ۱۰ روزه	۲۰۹۵ دلار	جولای ۲۰۱۸
بلاروس	تور ۱۱ روزه	۱۵۵۸ دلار	اگوست و سپتامبر ۲۰۱۸
لهستان	تور ۸ روزه	۱۵۱۵ دلار	جولای، سپتامبر ۲۰۱۸
	تور ۵ روزه	۲۰۹۵ دلار	دسامبر، ژانویه ۲۰۱۸
فنلاند	تور ۴ روزه	۸۵۴ دلار	نوامبر، دسامبر ۲۰۱۸
	تور ۸ روزه	۱۰۶۰ دلار	جولای و اگوست ۲۰۱۸
ایتالیا	تور ۱۵ روزه	۲۸۴۵ دلار	جولای و اگوست ۲۰۱۸
	تور ۱۵ روزه	۲۴۳۰ دلار	اگوست ۲۰۱۸
اسپانیا	تور ۸ روزه	۱۷۳۴ دلار	نوامبر ۲۰۱۸

مدت اقامت گردشگران کشور روسیه در مقاصد رقیب

در سفرهای تفریحی که عمدتاً به صورت خانوادگی می باشد مدت اقامت گردشگران روس به مدت ۱۰ الی ۱۴ روز می باشد.^{۵۰}

انطباق محصولات گردشگری کشور با ویژگی های بازار

سیمای گردشگران روسی در ایران و مسیرهای اصلی تردد
تحلیل آمار ورودی اتباع روس به کشورمان با نظرسنجی از بخش خصوصی ورودی کار از فدراسیون روسیه به کشورمان:^{۵۱}

- اهداف سفر روسها به ایران در حال حاضر: ۸۰-۶۰٪ تجاری و ۳۰-۲۰٪ توریستی است.
- مقاصد اتباع روس در سفرهای تجاری عمدتاً تهران و بعضاً بنادر جنوب و شمال کشور می باشد. گردشگران تجاری با توجه به اینکه اکثراً هزینه ها بر عهده شرکتها می باشد، عمدتاً هتل‌های ۵ ستاره و وسایل نقلیه لوکس را انتخاب نموده و در این سفرها که عمدتاً ۳-۵ روزه می باشد بین ۱۰۰۰-۶۰۰ دلار هزینه می کنند.
- مقاصد اتباع روس در سفرهای توریستی عمدتاً شهرهای اصفهان، شیراز و یزد می باشد. گردشگران توریستی عمدتاً از قشر متوسط روسیه بوده و لذا دارای هزینه کرد کمتری نسبت به گردشگران تجاری می باشند.
- در خصوص حمل و نقل بین المللی روسها معمولاً متمایل به استفاده از خدمات شرکت‌های هواپیمایی روسی بوده و پروازهای ایرفلوت را ترجیح می دهند.

عرضه داشت محصول گردشگری در وضع موجود

فلات ایران از قدیمی‌ترین کانون‌های تمدنی دوران باستان در آسیا است و از این نظر در دانش باستان شناسی، جایگاه مهمی دارد. به طوری که تا کنون ایران ۲۴ اثر فرهنگی و ۲ اثر طبیعی ثبت میراث یونسکو دارد

گردشگری فرهنگی و مردم شناسی، موقعیت جغرافیایی، اشتراکات تاریخی از مزیت‌های جذب گردشگران روسی محسوب می گردد. و لذا عمده ترین اهداف اتباع روس برای سفر به ایران در حال حاضر مشتمل بر موارد ذیل می باشد:

^{۵۰} Marketing Strategies For Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Tourism Development International, Brussels,2014

^{۵۱} نظرسنجی از فعالان بازار روسیه

- گردشگری تجاری: با توجه به سابقه ارتباطات اقتصادی فی مابین دو کشور و وجود بنادر و مناطق آزاد تجاری-صنعتی در کشور.

- گردشگری تاریخی-فرهنگی: با توجه به وجود اشتراکات تاریخی و وجود سایت‌های باستان‌شناسی مورد علاقه روس‌ها.

در ادامه به تعدادی از نمونه بسته‌های سفر به ایران که برای سال ۲۰۱۸ توسط بخش خصوصی ارائه گردیده است اشاره می‌شود^{۵۲}: (قیمت بسته‌ها شامل هزینه حمل و نقل بین‌المللی نمی‌باشد)

آسیب‌شناسی موانع و مشکلات گردشگران کشور روسیه در ایران^{۵۳}

چالش‌ها و موانع:

به طور کلی موانع جذب گردشگران روس را می‌توان در سه دسته خلاصه نمود: (۱) از نظر مبنایی کشور ما به دلیل شرایط ویژه و خاص نمی‌تواند انتظار سایر کشورها را در خصوص جذب گردشگران داشته باشد و بنابراین ما نمی‌توانیم جایگزین کشورهای مثل ترکیه و مصر برای گردشگران روس باشیم و فقط شاید بتوانیم بخش کوچکی از آن‌ها را جذب نماییم. (۲) از نظر ساختاری ما نیازمند سرمایه‌گذاری جدی توسط بخش دولتی و خصوصی می‌باشیم. (۳) از نظر شناختی و اطلاع‌رسانی نیز مشکلات عدیده‌ای در پیش روی ما قرار دارد چرا که گردشگران روس اطلاعات چندانی در خصوص ایران ندارند و در شرکت‌های گردشگری روسیه و طرف‌های همکار آنها شناخت ناکافی از توانمندی‌های ایران در عرصه گردشگری، کمبود افراد متخصص و آشنا به تاریخ و فرهنگ ایران به چشم می‌خورد.

عمده‌ترین اهداف روس‌ها برای سفر به مناطقی مانند ترکیه و مصر، سفرهای خانوادگی است که عمدتاً ۱۰ الی ۱۴ روزه بوده و طی آن روس‌ها خواهان ارائه خدماتی می‌باشند که در حال حاضر امکان ارائه این خدمات به آنها در ایران وجود نداشته و در نتیجه با شرایط کنونی روس‌ها بیش‌تر از سه روز در ایران دوام نخواهند آورد؛ چرا که حتی هتل‌های ۵ ستاره نیز فاقد امکانات رفاهی و تفریحی مناسب و سایر فعالیت‌های

^{۵۲} www.bookmundi.com

^{۵۳} جمع‌بندی حاصل از نشست‌های تخصصی، نظرسنجی از بخش خصوصی فعال در بازار روسیه، بررسی گزارشات دریافتی از سفارت و وزارت امور خارجه و...

جانبی به منظور افزایش طول مدت اقدامات این گروه از گردشگران می‌باشد. بنابراین با شرایط حال حاضر ایران نمی‌تواند با رقاباتی مثل ترکیه و امارات رقابت نماید.

ایران حتی برای مناطق مسلمان نشین روسیه نیز دارای جذابیت آنچنانی نمی‌باشد. چرا که حتی در جزیره کیش نه بازارها جذابتی برای آنان دارد و نه حتی هتل‌های ۵ مجهز امکانات رفاهی و تفریحی مناسب و سایر فعالیتهای جانبی به منظور افزایش طول مدت اقدامات این گروه از گردشگران می‌باشد.

ضعف اطلاع رسانی کشور ما در خصوص قابلیت های ایران در مقایسه با تبلیغات منفی علیه ایران در روسیه علیرغم تغییرات اخیر نسبت به سالهای گذشته، همچنان بسیار پررنگ می‌باشد. همچنین در کتابفروشی‌های روسیه در خصوص کم اهمیت ترین مقاصد و کشورها، کتابهای راهنما و کتابچه‌های اطلاع‌رسانی با کیفیت بسیار بالا به زبان روسی موجود می‌باشد در حالی که در مورد ایران موارد اینچنینی بسیار محدود است.

با توجه به پایین آمدن ارزش روبل روسیه، ایران مقصد بسیار گرانی برای روسها محسوب می‌گردد. که دلیل اصلی آن قیمت بلیط هواپیما و افزایش روزافزون نرخ هتل‌ها، رستوران ها و غیره می‌باشد. در حالیکه رقابای ایران از جمله ترکیه به پروازهای چارتر روس سوبسید ارائه می‌نمایند. از طرفی طبق نظرسنجی از گروههای قبلی روس که در جزیره کیش اقامت داشته اند، در کل آنها ترکیه را نسبت به ایران مقصدی «راحت تر» و «ارزان تر» می‌دانند. عدم شناخت مردم و گردشگران روس از بازار و جاذبه‌های ایران و ظرفیت‌های آن، نبود برنامه جامع بازاریابی با توجه به ظرفیت‌های کشور، عدم اجرای پیمان‌ها و موافقت‌نامه‌های دوجانبه، فقدان زیرساخت مناسب انتقال ارز و کمبود زیرساخت‌ها و امکانات لازم برای جذب گردشگران روس از مهم‌ترین موانع بهره‌مندی بیشتر از بازار گردشگران روسیه در صنعت توریسم ایران است. در این وضعیت از طریق تدوین سازوکارهای مناسب برای تصویرسازی مثبت از ایران در جامعه روس به‌عنوان مقصدی ایمن، با کیفیت و ارزان، در اولویت قرار دادن جذب گردشگر، بسترسازی برای سرمایه‌گذاری روس‌ها در بخش‌های مختلف صنعت گردشگری کشور و سایر حوزه‌های اقتصادی می‌توان زمینه بهره‌مندی بیشتر از این بازار را جهت جذب گردشگران روسی فراهم کرد. از این رو بازارهای منطقه‌ای و همسایگان دارای اهمیت راهبردی و اساسی در توسعه گردشگری ایران محسوب می‌شوند.

علاوه بر چالشهای فوق الذکر، از جمله موانع دیگر که از سوی منابع مختلف از جمله فعالان بخش خصوصی، گزارشات سفارت ایران در روسیه و وزارت امور خارجه، نشست مقامات و ... به عنوان موانع جذب روسها به کشورمان ذکر گردیده می توان موارد ذیل را برشمرد:

- کمبود شدید تعداد راهنمایان گردشگری مسلط به زبان روسی.
 - عدم تسلط راهنمایان گردشگری به تاریخ و فرهنگ ایران (به طوری که برخی از شرکتهای جهت ارتقاء کیفیت تورهایی ایران از شرق شناسان روسی استفاده می نمایند).
 - کمبود کتابهای جامع راهنمای گردشگری ایران به زبان روسی.
 - ضعف در خصوص تبلیغات و اطلاع رسانی.
 - ضعیف بودن اطلاعات گردشگری ایران به زبان روسی از نظر منابع مکتوب و دیجیتال.
 - نبود امکان رزرو بلیط هواپیما، قطار، اتوبوس و هتل به زبان روسی در سامانههای داخلی و همچنین ضعف در امکان انجام این رزروها به زبان انگلیسی.
 - کمبود تعداد پروازها و وجود برخی انحصارات پروازی
 - عدم وجود سامانه های اینترنتی قابل استفاده علاقمندان روس در خصوص موزه ها و کتابخانه ها، علیرغم وجود آرشیو قوی در ایران.
 - کافی نبودن هتل مناسب و امکانات رفاهی در مناطق گردشگرپذیر ایران.
 - بی توجهی مدیران اماکن گردشگری تاریخی به ارائه اطلاعات مورد نیاز گردشگران در سایتهای اینترنتی.
 - کم توجهی به پتانسیل بالای ایران برای جذب گردشگران معماری و سلامت.
- نکته: طبق اظهارات برخی مدیران شرکتهای فعال در این بازار هزینه عمل جراحی در ایران تا ده برابر ارزانتر از روسیه می باشد.
- هزینه های بالای سفر خصوصاً هزینه سفرهای هوایی،
 - فقدان مسیر دریایی
 - کمبود امکانات رفاهی،
 - تعداد اندک راهنمایان تور مسلط به زبان روسی
 - ضعف تبلیغات کارآمد صنعت گردشگری در رسانه های جمعی دو کشور
 - فقدان رسانه های معرفی کننده فرهنگ و جاذبه های ایران
 - حضور کم رنگ طرفین در نمایشگاه های گردشگری یکدیگر

ظرفیتها و فرصتهای موجود:

- در حال حاضر ایران یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است.
- روابط سیاسی و فرهنگی بسیار خوب میان دو کشور
- نزدیکی مسافت
- روابط و مناسبات تجاری، اقتصادی و سیاسی فی مابین در وضعیت بسیار مطلوبی قرار دارد که به تبع این امر زمینه لازم برای همکاری‌های تنگاتنگ میان بخش خصوصی کشور فراهم می‌گردد.
- وجود جمعیت بزرگ ۲۵ میلیون مسلمانان در روسیه.
- وجود اقلیم چهارفصل و مقاصد متنوع به لحاظ آب و هوایی و فرهنگی در ایران برای گردشگران روس.
- وجود امکانات اسکی ارزان‌تر و در دسترس‌تر برای روسها در ایران نسبت به اروپا.
- ابراز علاقمندی گردشگران نسبت به کویر، غار، غذاهای ایرانی و شهرهای اصفهان و شیراز و غواصی در منطقه شلاله قشم در سفرهای قبلی به ایران.
- علاقمندی روسها به موزه و کتابخانه‌های ایران.
- ذهنیت بسیار مثبت گردشگران روس پس از بازگشت از ایران و اذعان به ظرفیت غنی ایران بویژه در حوزه گردشگری فرهنگی و تاریخی.
- افزایش امکان جذب گردشگران سایر کشورهای آسیای مرکزی و CIS با به دست آوردن بازار روسیه.

راهکارهای پیشنهادی:

در صورت تداوم شرایط کنونی و عدم تأمین زیرساختهای مورد نیاز گردشگران روس، ایران باید به دنبال مسافران خاص خود بوده و فقط روی بخشی از گردشگران روس می‌توان حساب کرد که با اهداف بازدید از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی سفر می‌کنند. علاوه بر این روسها عموماً برای انجام امور تجاری به ایران سفر می‌نمایند و علاقه بسیار زیادی به تشریفات و خدمات سطح بالا دارند، بنابراین می‌توان در خصوص روسیه بر روی گردشگری تجاری تمرکز نموده و جهت برپایی نمایشگاههای و همایشهای تخصصی برنامه ریزی نمود.

ولیکن در صورتی که هدف جذب پرتعداد گردشگران روس باشد، با توجه به اینکه روسها خواهان آزادی در ایران می باشند؛ با وضعیت حال حاضر از لحاظ قوانین و مقررات و همچنین زیرساختها از فرودگاه تا هتل و غیره ما نمی توانیم نیازهای گردشگران روس را برآورده سازیم و اگر اراده ای برای جذب این گروه از گردشگران وجود دارد می بایست به فکر رفع مشکلات و در وهله اول تصحیح قوانین و مقررات باشیم.

علاوه بر لزوم تصمیم گیری در خصوص سیاستهای فوق، در مجموع جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در صورتیکه زمینه های توسعه گردشگری بین دو کشور نظیر موارد ذیل را فراهم کنند، پتانسیل خوبی برای توسعه همکاری ها در تمامی عرصه ها از جمله گردشگری خواهند داشت.

- اصلاح ساختارها و سیاست گذاری درست همراه با ورود سازمان های مسئول امر گردشگری ایران و روسیه به این حوزه
- پیدا کردن راه حلی برای نزدیک کردن استانداردهای جمهوری اسلامی ایران با بخش هایی از گردشگری روسیه
- فراهم آوردن زمینه های شناخت دقیق و کامل ایرانیان و روس ها از واقعیت های جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه
- آشنایی عمیق تر با تاریخ و تمدن دو کشور در کنار جاذبه های گردشگری به عنوان یکی از نیازهای اساسی توسعه صنعت گردشگری میان ایران و روسیه
- اصلاح امکانات هتل ها و یا پلاژها با استانداردهای جهانی (در چهارچوب قوانین و ارزش های ج.ا. ایران)

ضرورت مطالعه بیشتر و تعیین استراتژی های ویژه جهت جذب گردشگران روس با توجه به شناخت محدود از آنها. (شناخت علایق و سلايق و گروههای هدف مناسب بازار ایران می بایست از طریق بخش خصوصی انجام گیرد و بخش دولتی در خصوص ارائه تسهیلات همکاری نماید. در این زمینه نظرسنجی از مسافران و مستندسازی نتایج سفر گروههای روسی که به ایران سفر می نماید می تواند راهگشا باشد).

- حضور فعال در نمایشگاه های اصلی گردشگری کشور روسیه.
- برگزاری تور آشناسازی ویژه اصحاب رسانه و تورگردانان فعال کشور روسیه.
- انجام تبلیغات رسانه ای از طریق تلویزیون ملی و شبکه های تخصصی گردشگری روسیه.
- انجام تبلیغات محیطی مستمر در بازار روسیه از طریق تابلو های تبلیغاتی.

- برگزاری سمینارها و همایشهای تخصصی ویژه تورگردانان روسی علاقمند به فعالیت در بازار ایران با همکاری سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو.
- تجهیز وب سایت گردشگری سازمان به زبان روسی.
- تولید اقلام تبلیغاتی به زبان روسی در سطح بسیار گسترده با همکاری نهاد های دولتی و خصوصی.
- انجام تبلیغات گسترده در رسانه های تصویری، سمعی و نوشتاری اعم از بروشور، کتاب راهنما و تابلوهای شهری روسیه.
- ایجاد نمایندگی های اطلاع رسانی گردشگری جمهوری اسلامی ایران با هدف تغییر فضای تبلیغاتی و منفی علیه ایران در روسیه.
- استفاده از کانال های بازاریابی دیجیتالی برای اطلاع رسانی لحظه ای در مورد طیف کامل جاذبه ها و تجارب فعالیت محور در مقاصد گردشگری.
- برگزاری رویدادهای اثرگذار نظیر شب های فرهنگی، هفته های فرهنگی و جشنواره ها.
- بهره برداری از پتانسیل بالای شبکه های اجتماعی (اطلاع رسانی و شناساندن ایران به خصوص در دنیای مجازی نیز باید بیشتر توسط بخش خصوصی انجام پذیرد زیرا، بخش های دولتی دارای محدودیت هایی خاص خود می باشند).
- ارتقا و بروزرسانی سامانه صدور روادید الکترونیکی.
- اجرای مقررات لغو روادید گروهی برای گردشگران روسی.
- بهره گیری از نیروی انسانی مسلط به زبان روسی با توجه به تدریس رشته زبان و ادبیات روسی در دانشگاه های معتبر جمهوری اسلامی ایران و ارائه تسهیلات به آنها در جهت تربیت راهنماهای گردشگری روس زبان.
- تجهیز، به روزرسانی و ارتقاء خدمات کلیه هتل های ۴ و ۵ ستاره مقاصد مورد نظر گردشگران روسی (جهت تامین نیاز گردشگران علاقمند به خدمات لوکس).
- بهره برداری از ظرفیت خالی هتل های مازندران، گیلان و گلستان در زمستان.
- استفاده از پتانسیل بندر انزلی در راستای توسعه تعاملات گردشگری دریایی با توجه به وجود ظرفیت کشتی های کروز روسیه (به ویژه در فصل زمستان).

- توسعه گردشگری مذهبی در ایالت های مسلمان نشین مانند تاتارستان (کازان) و (باشکورتستان) اوفلا.
- حمایت از افراد حقیقی و حقوقی فعال در بازار روس جهت ایجاد انگیزه و فعالیت جدی تر.

زمان سفر و مدت ماندگاری گردشگران کشور روسیه

در حال حاضر، گردشگران تجاری روسیه عمدتاً در ماههای اردیبهشت، شهریور و مهرماه و به طور متوسط به مدت ۳ روز و گردشگران فرهنگی-تاریخی عمدتاً در ماههای مهر، آبان، آذر و دی ماه و به طور متوسط به مدت ۱۰ روز می باشد.^{۵۴}

استان های واجد شرایط به عنوان مقصدهای جذب

در حال حاضر استانهای مقصد گردشگران تجاری روس شامل استان تهران و بنادر کشور در استانهای شمالی و جنوبی بوده و استانهای اصفهان، فارس و یزد نیز عمدتاً مقصد گردشگران فرهنگی-تاریخی می باشد.^{۵۵}

در آینده نیز در صورت فراهم شدن تسهیلات لازم استانهای کویری، جزایر جنوب و استانهای دارای آثار ثبت شده جهانی می توانند به عنوان مقاصد جذب روسها در نظر گرفته شوند.

توسعه محصول های بالقوه برای عرضه به بازار

علاوه بر گردشگری تجاری و فرهنگی که در حال حاضر هدف عمده اتباع روس برای سفر به ایران می باشد می توان در صورت تأمین زیرساختهای لازم، محصولات پیشنهادی بازار گردشگری ایران جهت جذب سهم بیشتری از گردشگران خروجی روسیه در قالب موارد ذیل را به گردشگران روس ارائه نمود:

- **گردشگری طبیعی و ماجراجویانه:** با توجه به وجود سواحل دریای آزاد، مناطق حفاظت شده بکر در استانهای مختلف کشور و پتانسیل پیستهای اسکی دیزین و توچال برای گردشگران روس علاقمند به اسکی کوهستان به دلیل سهولت دسترسی و هزینه های پایین تر نسبت به مقاصد دیگر.
 - **گردشگری حلال:** با توجه به وجود جمهوری های مسلمان نشین تاتارستان و باشکورتستان در روسیه و جمعیت بالای مسلمان که ۱۵-۱۰٪ جمعیت روسیه را به خود اختصاص داده اند.
- براساس آمارهای رسمی اکنون بیش از بیست میلیون مسلمان در روسیه زندگی می کنند و این جمعیت چهار برابر مسلمانان ترکمنستان و سه برابر مسلمانان آذربایجان و چندین برابر برخی از کشورهای عربی

^{۵۴} نظرسنجی از فعالان بازار روسیه

^{۵۵} نظرسنجی از فعالان بازار روسیه

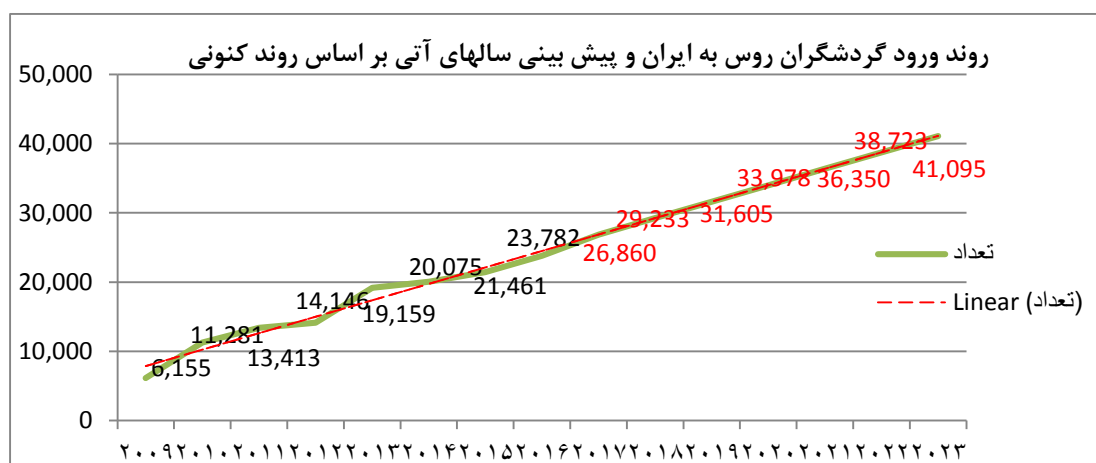
است. ظرفیت عظیم مسلمانان و کشش آنان به سمت آموزه‌های خردپذیر اسلامی که به صورت روز افزونی رو به گسترش است و نیز گسترش تاثیرگذاری مسلمانان و ایجاد تشکیلات مستقل دینی و حضور در کابینه دولت روسیه، فرصت بسیار خوبی برآمده از اشتراکات دینی را پدید آورده است. وجود بسیاری از کلمات فارسی در زبان‌های داغستانی، تاتاری، چچن، آذری و اینگوش که اکثریت مسلمانان روسیه را تشکیل می‌دهند، نشان از دیرینگی پیوند مسلمانان این منطقه با ایران دارد. اوقات نمازها را در روسیه هنوز به فارسی ادا می‌کنند. بنابراین قرابت بین مسلمانان روسیه با مسلمانان ایران به مراتب بیش از قرابت با مسلمانان کشورهای عربی است.

- **گردشگری سلامت:** با توجه به امکانات مناسب و متنوع پزشکی در استانهای شمالی به ویژه گیلان.
- **گردشگری دریایی:** با توجه به وجود پتانسیل بنادر دریای خزر و از جمله بندر انزلی و ظرفیت کشتی های کروز روسیه (به ویژه در فصل زمستان) و همچنین ظرفیت های دریای عمان در جنوبی کشور
- **گردشگری تفریحی:** با توجه به وجود جزایر جنوب کشور و علاقمندی روسها به آبهای گرم و دریای آزاد (در صورت فراهم نمودن تسهیلات و مراکز اقامتی متناسب با علائق و سلائق روسها)

وضعیت همکاری و تعاملات گردشگری دو کشور

تبادلات گردشگری بین دو کشور

نمودار مقایسه روند تبادلات گردشگر فی مابین دو کشور



توسعه روابط گردشگری میان ایران و روسیه یکی از راه‌هایی است که علاوه بر منافع چشمگیر اقتصادی می‌تواند تکمیل‌کننده مناسبات عالی تهران و مسکو در زمینه‌های سیاسی و امنیتی باشد. ، توسعه صنعت گردشگری میان ایران و روسیه حلقه مفقوده مناسبات تاریخی دو کشور است. دو کشور همسایه با سابقه روابط سیاسی ۵۰۰ ساله، دارای عالی‌ترین روابط سیاسی در سال اخیر بوده‌اند، ولی این روابط از سطح سیاسی و دفاعی - امنیتی فراتر نرفته و ظرفیت‌های دو کشور در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مورد غفلت مقامات دو کشور بوده است .

گذر از روابط دولت‌محور و گسترش روابط ملت‌محور، دو کشور را به سمت یک پیوند و اتحاد راهبردی و پایدار پیش خواهد برد. با توجه به ترجیح همسایگان بر سایر کشورها، اولویت تمرکز بر بازارهای فعال در دسترس، ترجیح ملت‌ها و کشورهای که با جمهوری اسلامی ایران وجوه مشترکی دارند و در مجموع اولویت شرق بر غرب، صنعت گردشگری می‌تواند از این اولویت‌ها و ترجیح‌ها تاثیر پذیرد. در این پیوند، صنعت گردشگری با وجود ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی خود این ظرفیت را دارد که به‌عنوان پیشران تقویت تعاملات همه‌جانبه دو کشور مورد توجه ویژه قرار گیرد. از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های بازار گردشگری روسیه، سهم بالای گردشگران خروجی این کشور و سطح عالی روابط سیاسی و دیپلماتیک میان دو کشور است.

یکی از مهمترین اقدامات انجام شده بین ایران و روسیه در زمینه گردشگری، برنامه اقدام مشترک لغو روادید گروهی میان تهران-مسکو می باشد.(۱۷ خرداد ماه ۱۴۰۰)

از جمله اهداف امضای این موافقتنامه توسعه همکاری‌های بلندمدت سودآور متقابل میان شرکت‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، توسعه همکاری‌های درون منطقه‌ای در حوزه گردشگری، تبادل اطلاعات مربوط به ارزیابی میزان پیشرفت در اجرای موافقتنامه و نیز تبادل منظم اطلاعات مربوط به امنیت گردشگران در قلمرو دو کشور است.

طبق این توافقنامه دو کشور متعهد شدند به منظور صدور روادید گروهی، فهرست شرکت‌های گردشگری معتبر را که در چارچوب موافقتنامه حق فعالیت دارند، با ذکر نام نهادهای هماهنگ‌کننده، شماره ثبت این شرکت‌ها، اطلاعات تماس و همچنین نمونه مهرهای نهادهای هماهنگ‌کننده و شرکت‌های گردشگری را سالیانه با یکدیگر مبادله کنند.

این موافقتنامه یک معاهده بین‌المللی محسوب نشده و برای هیچ یک از طرف‌ها تعهد و حقی را که براساس قوانین بین‌المللی باشد ایجاد نمی‌کند و اجرای آن باید مطابق با مقررات دو کشور صورت پذیرد. هر گونه اختلاف ناشی از اجرا یا تفسیر این برنامه اجرایی، با مذاکره میان طرفین، از طریق مجاری دیپلماتیک، حل و فصل خواهد شد.

این توافق را می‌توان گام خوبی در راستای جذب گردشگران روس به کشور دانست چرا که روسیه به صورت سالیانه حدود ۴۵ میلیون گردشگر به کشورهای دیگر می‌فرستد و سهم ایران تا به امروز از این تعداد گردشگر قابل ملاحظه نبوده است.

از بین گردشگران روس حدود سه و نیم میلیون گردشگر به ترکیه سفر می‌کردند اما روسیه پس از تیره شدن روابط با ترکیه تصمیم گرفته مدل کسب و کار خود را در گردشگری تغییر دهد و دنبال بازارهای جدیدتری در آسیا است؛ متأسفانه در ارزیابی مقاصد گردشگری روسیه، ایران جایگاهی نداشته است و کشورهای چوچون امارات، ویتنام، اردن، تایلند و چین به عنوان مقاصد گردشگری تعیین شده‌اند.

یکی از کشورهای بازار هدف گردشگری ایران برای روانسازی گردشگری، روسیه است که با توجه به روابط خوب دو کشور و همچنین علاقه مندی گردشگران ایران به روسیه و ظرفیت های موجود در کشور برای بخش فرهنگی و تاریخی گردشگران لغو روادید گروهی عملیاتی شد و گردشگران دو کشور در قالب گروههای حداقل پنج و حداکثر ۵۰ نفری می‌توانند بدون داشتن روادید به دو کشور و به مدت یکماه سفر کنند. تا قبل از همه گیری کرونا بیش از ۶۰ هزار گردشگر ایرانی به روسیه و ۳۶ هزار گردشگر روسی به ایران سفر کرده اند اما با عملیاتی شدن طرح لغو روادید، با توجه به مسافت کم و ظرفیت های خوب دو کشور گردشگری توسعه پیدا خواهد کرد.

ایران در حال برنامه ریزی برای جذب ۱۰۰/۰۰۰ گردشگر روس تا سال ۲۰۲۳ با کمک لغو روادید برای سفرهای گروهی است.

این طرح از ۲۰۲۱ شروع می‌شود و تا ۲۰۲۳ معتبر است.

فاز اول طرح لغو روادید که خواستار تسهیل متقابل رویه های ویزا برای افراد فعال در بخش های تجارت ، علم و گردشگری است ، در فوریه ۲۰۱۶ به اجرا درآمد.

اجرای کل سفرهای بدون ویزا سومین و آخرین مرحله این طرح است.

این توافق همچنین شامل برنامه هایی برای گسترش روابط بین مقامات گردشگری دو کشور است. هر دو طرف ملزم به مشاهده تأثیرات این اقدام و بحث در مورد مسائل مربوطه در جلسات دوره ای هستند.

طبق ارقام ، ۳۲۴۱۵ تبعه روسیه در سالهای مالی ۲۰۱۸ به ایران سفر کردند. این تعداد در سال مالی ۲۰۱۹-۲۰ با ۱۲ درصد افزایش به ۳۶ هزار و ۱۹۵ نفر رسید

این تعداد در سالهای ۲۰۲۰ تا ۲۱ ، تقریباً به صفر مسافر رسید ، که بیشتر به دلیل همه گیری کووید ۱۹ بود. سهم ایران از بازار عظیم سفرهای خروجی ۴۵ میلیون نفری روسیه ، ۳۲۰۰۰ نفر ناچیز است ، در حالی که در سال ۲۰۱۸ ، ترکیه حدود ۵,۹ میلیون روس را به خود جذب کرد ، و این دومی بزرگترین مشارکت کننده در بخش گردشگری ترکیه است. گفته می‌شود که ایران یکی از ۲۰ بازار اصلی گردشگری مسکو است.

- اسناد همکاری های گردشگری امضا شده میان دو کشور شامل:

- توافقنامه همکاری های مشترک گردشگری، ۲۲ آذر ۱۳۸۶ مطابق با ۱۳ دسامبر ۲۰۰۷-مسکو
- برنامه اقدام مشترک همکاری های گردشگری ایران و روسیه برای سالهای ۲۰۱۸-۲۰۱۶، ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ مطابق با ۱۶ فوریه ۲۰۱۶-تهران.
- موافقتنامه لغو روادید گروهی برای گردشگران دو کشور ایران و روسیه، ۸ فروردین ۱۳۹۶ مطابق با ۲۸ مارس ۲۰۱۷.

-برگزاری تور آشناسازی برای گروه فیلمبرداری سیاره ناشناخته و تهیه و پخش فیلم معرفی ایران به زبان روسی (۱۳۸۶)

- برگزاری همایش مشترک گردشگری ایران و روسیه در تهران با حضور مقامات دولتی و بخش خصوصی دو کشور (۱۳۸۸)

- برگزاری تور آشناسازی ویژه تورگردانان و اصحاب رسانه کشور روسیه و نشست معاونت گردشگری با اعضاء این تور (اسفند ۱۳۹۳)

- سفر معاون گردشگری و نمایندگان بخش خصوصی گردشگری ایران به مسکو به منظور جذب بخشی از مسافران روس که به دنبال بروز تنش میان ترکیه و روسیه از سفر به ترکیه باز می ماندند (دی ماه ۱۳۹۴)

- سفر رییس آژانس فدرال گردشگری و هیات همراه به ایران، به منظور بازدید از نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران و همچنین برگزاری نشستهای دو جانبه با بخش دولتی و خصوصی ایران (۲۶-۲۹ بهمن ۱۳۹۴)

- برگزاری نشست مشترک تورگردانان ایرانی و روسی در حاشیه نهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران (بهمن ۱۳۹۴)

- ایجاد زمینه مناسب برای حضور آژانس فدرال گردشگری و شرکتهای گردشگری روسی در نهمین و دهمین دوره از نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران بر اساس اصل عمل متقابل (به ترتیب در بهمن ماه ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵)

- حضور جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه MITT 2015 مسکو (با مدیریت اجرایی شرکت نادیا پرواز) و ۲۰۱۶ MITT مسکو (با مدیریت اجرایی سازمان منطقه آزاد قشم) و ۲۰۱۷ MITT (با مدیریت اجرایی شرکت نادیا پرواز).

- سفر معاون رییس آژانس فدرال گردشگری روسیه (آقای آلکسی کانوشکوف) به منظور بازدید از دهمین دوره نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران و ملاقات با معاون گردشگری سازمان (بهمن ۱۳۹۵).

- برگزاری تور آشناسازی برای اصحاب رسانه و تورگردان روسی (۱۶-۹ اسفند ماه ۱۳۹۵) به منظور تهیه گزارش و فیلم از جاذبه ها و قابلیت های گردشگری ایران جهت اطلاع رسانی و آشنایی اتباع روس و ترغیب آنها برای سفر به ایران.

- تهیه محتوا و چاپ اقلام تبلیغاتی گردشگری به زبان روسی (۱۳۹۵).

- تهیه پیش نویس موافقتنامه لغو روادید گروهی برای گردشگران دو کشور ایران و روسیه در اردیبهشت ماه ۹۵ و ارسال به وزارت امور خارجه جهت انجام مراحل قانونی و حقوقی و انعکاس به طرف روس (این سند که در سفر اخیر رئیس جمهور محترم به روسیه در فروردین ماه ۱۳۹۶ به امضاء رسید، اجرای آن در تاریخ ۹۶/۳/۳۰ توسط هیات دولت مصوب گردید).

نکته: با هماهنگی با وزارت امور خارجه نهایی سازی دستور العمل، فرمها و لیست دفاتر منتخب جهت اجرای توافقنامه فوق در معاونت متبوع در دست اقدام می باشد.

تفاهم نامه های دولتی و تعاملات آتی

- تمدید برنامه اقدام همکاریهای گردشگری ایران و روسیه که در سال ۱۳۹۴ در تهران به امضاء رسید.
- برگزاری اولین کمیته فنی مشترک همکاریهای گردشگری دو کشور.
- برنامه اقدام مشترک لغو روادید گروهی میان تهران-مسکو خرداد ۱۴۰۰

پیشنادهای جذب گردشگران از کشور روسیه

پروژه های اولویت دار جذب گردشگر از کشور روسیه

- الف) ایجاد وب سایت اطلاع رسانی VisitIran به زبان روسی
- ب) طراحی بسته های سفر بازدید از میراث جهانی ثبت شده در ایران با هدف جذب سهم بیشتری از گردشگران خروجی روسیه
- ج) ایجاد مراکز اقامتی خانوادگی ویژه گردشگران روس در جزایر جنوب کشور با هدف جذب پر تعداد گردشگران روسی
- د) شناخت مخاطبان کلید موفقیت در جذب و حفظ بیشتر گردشگران روسی است

نهادهای کلیدی ذیربط

از آنجائی که صنعت گردشگری از یک سو دارای ماهیتی کاملاً فرا بخشی بوده و از سوی دیگر مبتنی بر ارائه خدمات گوناگون توسط بخش های مختلف می باشد توسعه این صنعت در هر کشور انسجام، تعامل و هماهنگی گسترده میان تمامی دستگاهها و نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی ذیربط را می طلبد. بر اساس این واقعیت مهم، تحقق برنامه عمل حاضر مستلزم همکاری و مشارکت مجدانه و همه جانبه کلیه نهادهای ذیربط در سطوح تصمیم گیری، سیاست گذاری و اجرا می باشد. اهم این نهادها عبارتند از:

■ بخش دولتی

- وزارت امور خارجه
- وزارت کشور
- وزارت اطلاعات
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

- وزارت راه و شهرسازی
- سازمان هواپیمائی کشوری
- سازمان حمل و نقل و پایانه ها
- سازمان بنادر و کشتیرانی
- اتاق بازرگانی ایران و روسیه
- انجمن دوستی ایران و روسیه
- پلیس مهاجرت ناجا
- گمرک
- سازمان توسعه تجارت
- سازمان محیط زیست
- سازمان صدا و سیما
- بانک مرکزی
- تشکل های صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری و تورگردانان کشور
- تشکل های صنفی واحدهای اقامتی کشور
- تشکل های صنفی واحدهای پذیرایی و بین راهی
- شرکتهای هواپیمایی

بخش خصوصی

- اتاق بازرگانی ایران و روسیه
- موسسه مطالعات ایران و اوراسیا (ایراس)
- توراپراتورها و دفاتر خدمات سیاحتی و گردشگری (لیست پیوست)

برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای توسعه بازار روسیه

اطلاع رسانی

ردیف	عنوان برنامه	محل اجرا	متولی	سایر دست اندکاران	بودجه پیشنهادی	تامین هزینه ها	توضیحات
۱	برگزاری تور آشنا سازی	تور یک هفته ای ویژه خبرنگاران رسانه به تعداد ۱۰ نفر	شهرهای تهران، اصفهان، شیراز، کاشان، یزد و جزیره کیش	دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی	وزارت امور خارجه و سفارت، دفتر امور بین الملل تو اپراتورها و ادارات کل تابعه استانی	۵/۴۰۰	نتیجه این سفر تصویرسازی مقصد ایران توسط گروه بازدید کننده خواهد بود ۱-تامین هزینه بلیط پرواز بین المللی توسط شرکت کنندگان ۲-تامین سایر هزینه ها شامل اقامت، حمل و نقل داخلی، صدور ویزا، ضیافت شام و غیره توسط میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری ایران
		شبکه های تلویزیونی: راشا تودی، ان تی وی، تلویزیون کراسنایا زوزدا، شبکه یک و شبکه ۲۴ روسیه	استانهای تهران، اصفهان، یزد، هرمزگان، جزایر قشم و هرمز		بخش خصوصی	۵/۴۰۰	
		روزنامه ها: راسیسکایا گازتا، مسکووسکی کومسومولتس، کامرسانت، نزاویسیمایا گازتا، رگنیوم، گازتا، پراودا، ایزوستیا	استانهای تهران، اصفهان، یزد، هرمزگان، جزایر قشم و هرمز				
		ویژه تور گردانان و مدیران و مسئولین گردشگری (این تور شامل آژانس داران و تورگردانان به صورت مشترک برگزار می گردد).	استانهای تهران، فارس، هرمزگان، چابهار		۷/۲۰۰		
	تور آشنا سازی افراد شناخته شده در فضای مجازی (اینفلوئنسرها)	استانهای تهران، فارس، کرمان، اصفهان، هرمزگان (جزیره کیش)			۴/۵۰۰		

<p>علیرغم یکسان بودن شهر های مورد بازدید این گروه با گروه اول (خبرنگاران) برنامه این گروه می بایست جزئی تر و شامل بازدید از مکانهای بیشتر از جمله ، هتل ها ، سایت های تاریخی ، پیست های اسکی ، زمین های گلف، برنامه ماهی گیری، و...همچنین یک برنامه جایگزین برای تفریحات ساحلی می باشد</p>		<p>وزارات امور خارجه و سفارت، دفتر امور بین الملل تو اپراتورها و ادارات کل تابعه استانی</p>	<p>شهرهای گروه اول</p>	<p>تور ده روزه ویژه دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری به تعداد ۱۰ نفر</p>			
<p>طبق شرایط دستورالعمل مربوطه، به این امر</p>	<p>۱- تأمین مکان ، توسط نمایندگان ج.ا.ایران در مسکو و کازان</p>	<p>کانون اتومبیل رانی</p>	<p>مسکو قازان سنت پترزبورگ</p>	<p>ایجاد پشتیبانی از نمایندگی اطلاع رسانی گردشگری در شهر های روسیه و تجهیز آنها به وب سایت های رسمی دارای زبان روسی</p>	<p>نمایندگی های اطلاع رسانی</p>	<p>۲</p>	
<p>مهمترین نمایشگاه بین المللی گردشگری روسیه</p>	<p>– حمایت سازمان در تأمین بخشی از هزینه مربوط به زمین نمایشگاه – سایر هزینه های بخش خصوصی شرکت کننده</p>	<p>بخش خصوصی ، سازمان توسعه و تجارت ، وزارت امور خارجه ، سفارت، دفتر امور بین الملل ادارات کل تابعه استانی</p>	<p>دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی</p>	<p>مسکو – مارس قازان، تاتارستان آوریل سنت پترزبورگ</p>	<p>نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری نمایشگاه بین المللی گردشگری و ورزش نمایشگاه بازار سفر INWETEX-CIS TRAVEL MARKET</p>	<p>شرکت در نمایشگاه های تخصصی گردشگری</p>	<p>۳</p>

برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای توسعه بازار روسیه

رویدادها

ردیف	عنوان برنامه	محل اجرا	متولی	سایر دست اندکاران	بودجه پیشنهادی	تامین هزینه‌ها	توضیحات
۴	برگزاری کارگاههای توجیهی در ایران	تهران	دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری	تشکل های بخش خصوصی، دفتر نظارت، ادارات کل تابعه استانی، سازمان توسعه تجارت، رایزنی فرهنگی، وزارت امور خارجه		وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	با استفاده از تجارب تورگردانان پیشرو در بازار روسیه و نمایندگان سابق
۵	برپایی رویدادهای معرفی مقصد ایران	اجرای ROAD SHOW در شهرهای مسکو، سنت پترزبورگ، و قازان روسیه شامل کارگاه ویژه هتل های ایران به آژانس های و خبرنگاران محلی، کنفرانس خبری یک ماه قبل از فصول سفر روسیه (ماه می و دسامبر)		یکی از هتل های ۵ ستاره شهرهای مورد نظر	دفتر امور بین الملل، وزارت امور خارجه، و سفارت، اتاق بازرگانی ایران و روسیه، انجمن دوستی ایران و روسیه در سنت پترزبورگ، بخش خصوصی رایزنی فرهنگی	-تامین هزینه بل یط پرواز بین المللی نمایندگان وزارت گردشگری، گروه فولکلور و سرآشپز ایرانی توسط وزارت میراث (یکی از هتل های ایرانی می تواند با اعزام سر آشپز خود به این برنامه به عنوان اسپانسر عمل نماید)-تامین هزینه های تهیه غذاها و شیرینی های ایرانی توسط هتل اسپانسر اعزام کننده سرآشپز- تامین هزینه های برگزاری کارگاه ویژه هتل ها توسط هتل های شرکت کننده-هزینه اجاره مکان برگزاری توسط طرف روس	این برنامه با دعوت از سفیر ایران در مسکو، نمایندگان سازمان دولتی و گردشگری هواپیمایی، آژانس های ورودی کار همکار و حضور مدیران ومسئولین محلی و در کشور برگزار گردیده و در پایان آن ضیافت شام با سرو غذاها و نوشیدنی های ایرانی برپا خواهد شد. برگزاری این برنامه می تواند قبل از شروع فصل تابستان با قبل از تعطیلات سال نو میلادی با هدف معرفی مقاصد جدید برای اتباع روس خواهد بود به منظور غنی تر نمودن برنامه میتوان از آیین های سنتی ایرانی و نمایشگاه صنایع دستی ایرانی استفاده نمود

برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای توسعه بازار روسیه

تبلیغات

ردیف	عنوان برنامه	محل اجرا	متولی	سایر دست اندکاران	بودجه پیشنهادی	تامین هزینه‌ها	توضیحات
۴	فعالیت‌های مجازی	تجهیز وب سایت گردشگری کشور به زبان روسی	دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی	واحد IT		وزارت میراث فرهنگی / اسپانسر	
		تولید و پخش کلیپ‌های کوتاه معرفی ایران در شبکه‌های اجتماعی مورد استفاده روسها از جمله vkontakte.ru و Yandex با هدف بهینه سازی موتور جستجوی روسی		بخش خصوصی			شبکه اجتماعی یکی از منابع قابل اعتماد روسها برای کسب اطلاعات سفر می باشد و vk تا مارس ۲۰۱۸ دارای حداقل ۴۷۷ میلیون حساب کاربری در میان روس زبانان کشورهای مختلف از جمله روسیه و اکراین ، و قزاقستان و.. می باشد.
		تهیه برنامه های کاربردی ویژه تلفن های همراه		بخش خصوصی			در گام اول می توان این برنامه های کاربردی در قالب نقشه های مورد نیاز گردشگران باشد.

برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای توسعه بازار روسیه

تبلیغات

ردیف	عنوان برنامه	محل اجرا	متولی	سایر دست اندکاران	بودجه پیشنهادی	تامین هزینه‌ها	توضیحات
۷	تهیه و توزیع کتابچه معرفی ایران به زبان روسی به تعداد ۱۰۰ هزار نسخه		دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی	امور خارجه (سفارت)		وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	با محوریت معرفی سایت های کویری و ماجراجویانه، بیستهای اسکی، جاذبه های تاریخی-فرهنگی، سلامت و جاذبه های جزایر جنوب کشور با هدف توزیع در نمایشگاهها و رویدادها، نمایندگی های ج.ا.ایران در روسیه و ...
	۱۰کلیپ ۱-۳ دقیقه ای از جاذبه های ایران			امور خارجه (سفارت) بخش خصوصی، ادارت کل تابعه استانی			
	پنجاه عکس از جاذبه های گردشگری مورد علاقه روسها			بخش خصوصی، ادارت کل تابعه استانی			
	تهیه و توزیع بوشور معرفی مقاصد و فعالیت های مختلف (کویر، جزایر جنوب، اسکی، سایت های میراث جهانی، سلامت) هرکدام ۵۰ هزار نسخه			بخش خصوصی، ادارت کل تابعه استانی			
۸	پخش تیزر در یک شبکه تلوزیونی روسیه NTV یا (RUSSIA TODAY)			وزارت امور خارجه، دفتر امور بین الملل، سازمان صدا و سیما (بخش برون مرزی)			
	یک مورد چاپ نشریات چاپی: Travel traid Russia			وزارت امور خارجه، دفتر امور بین الملل، وزارت ارشاد، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی			
	مورد چاپ تبلیغات در یکی از نشریات RTM (Russia travel magazine) Rissiatravelmagazine.com			وزارت امور خارجه و دفتر امور بین الملل			

برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای توسعه بازار روسیه

اطلاع رسانی

ردیف	عنوان برنامه	محل اجرا	متولی	سایر دست اندکاران	بودجه پیشنهادی	تامین هزینه‌ها	توضیحات
۹	معرفی مسیرهای جدید گردشگری	میراث جهانی استانهای دارای	دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی	تور اپراتورهای کل تابعه استانی، مزارت امور خارجه دفتر امور بین الملل		حمایت سازمان در جهت کاهش بسته سفر از طریق جلب مشارکت جامعه هتلداران و شرکتهای هواپیمایی -پرداخت هزینه بسته سفر توسط شرکت کنندگان	با توجه به اینکه ایران دارای بیشترین آثار جهانی ثبت شده می باشد . این برنامه ها با هدف استفاده از فرصت در فالب یک کمپین با شعار "بیشترین آثار ثبت شده جهانی خارمیانه را در ایران ببینید" پیشنهاد گردیده است.
	تدوین و اجرای پکیج های زمستانی ویژه روس ها به مقصد استانهای شمالی کشور شامل ارائه بسته سفر و اختصاص پرواز مستقیم برای دوره سه ماهه	استانهای شمالی		تور اپراتورها/ ادارات کل استانی /وزارات امور خارجه/دفتر بین الملل		حمایت سازمان در جهت کاهش بسته سفر از طریق جلی مشارکت جامعه هتلداران و شرکت های هواپیمایی -پرداخت بسته سفر توسط شرکت کنندگان	روسیه تجربه موفق در اجرای این برنامه برای مقصدسوجی برای ایرانیان در نوروز ۹۴ آغاز نموده است.
۱۰	تلفیق بسته های سفر			بخش خصوصی		بخش خصوصی	در روسیه در برخی مناسبتها از جمله روز زن و روز عشق بیشترین هدایا خریداری می شود و تور سفر به ایران می تواند در زحره یکی از هدایای این مناسبتها قرار گیرد
	تهیه بسته های سفر ویژه و تعطیلات روز جهانی زن (۸ مارس) روز عشق(۱۴ فوریه)						یکی از دلایل اصلی حال حاضر روسها برای سفر به ایران اهداق تجاری می باشد.

برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای توسعه بازار روسیه

اطلاع رسانی

ردیف	عنوان برنامه	محل اجرا	متولی	سایر دست اندکاران	بودجه پیشنهادی	تامین هزینه‌ها	توضیحات								
۱۱	با لحاظ عرضه نمودن محصولات قابل	تولید ویدیوهای ۶۰ ثانیه ای (برای آگهی های تلویزیونی)	دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی	بخش خصوصی			در راستای ارتقای محتوای تبلیغاتی گردشگری بر اساس علایق و سلايق کشورهای بازار هدف، مبتنی ست بر سیاست های تبلیغاتی چون اتخاذ رویکرد تخصصی در تولید ویدیوهای تبلیغاتی گردشگری بر اساس تقسیمات و اولویت های بازارهای هدف گردشگری ج.ا.ایران و نیز تبلیغ برند گردشگری کشورمان در بازار روسیه								
		تولید ویدیوهای ۲ تا ۳ دقیقه ای ویژه نشر در فضای مجازی													
۱۲	پخش آگهی های تبلیغاتی ۶۰ ثانیه ای در شبکه های پربیننده کشور	پخش در شبکه Russian today TV(ENGLISH)									در راستای ارتقای محتوای تبلیغاتی گردشگری بر اساس علایق و سلايق کشورهای بازار هدف، مبتنی ست بر سیاست های تبلیغاتی چون اتخاذ رویکرد تخصصی در تولید ویدیوهای تبلیغاتی گردشگری بر اساس تقسیمات و اولویت های بازارهای هدف گردشگری ج.ا.ایران و نیز تبلیغ برند گردشگری کشورمان در بازار روسیه				
		پخش در شبکه RTD (Russian language) channel													
۱۳	تهیه محتوا و چاپ کتابچه های تبلیغاتی گردشگری با رویکرد محصول محور با لحاظ کردن محصولات قابل عرضه به بازار روسیه	کتابچه معرفی ظرفیت های گردشگری تجاری، تاریخی-فرهنگی، طبیعتگردی و ماجراجویانه، حلال و سلامت													در راستای ارتقای محتوای تبلیغاتی گردشگری بر اساس علایق و سلايق کشورهای بازار هدف، مبتنی ست بر سیاست های تبلیغاتی چون اتخاذ رویکرد تخصصی در تولید ویدیوهای تبلیغاتی گردشگری بر اساس تقسیمات و اولویت های بازارهای هدف گردشگری ج.ا.ایران و نیز تبلیغ برند گردشگری کشورمان در بازار روسیه

برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای توسعه بازار روسیه

اطلاع رسانی

ردیف	عنوان برنامه	محل اجرا	متولی	سایر دست اندکاران	بودجه پیشنهادی	تامین هزینه‌ها	توضیحات
۱۴	انجام تبلیغات محیطی بر روی بیلبوردهای درون شهری و برون شهری، ایستگاه های اتوبوس، دیوارهای ساختمان های مراکز پر رفت و آمد	طراحی های خلاقانه با هدف معرفی پکیج های ارزان قیمت از محصولات قابل عرضه به بازار روسیه	دفتر بازاریابی و توسعه گردشگر خارجی	بخش خصوصی	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (ریال)		در راستای ارتقای محتوای تبلیغاتی گردشگری بر اساس علایق و سلایق کشورهای بازار هدف، مبتنی ست بر سیاست های تبلیغاتی چون اتخاذ رویکرد تخصصی در تولید ویدیوهای تبلیغاتی گردشگری بر اساس تقسیمات و اولویت های بازارهای هدف گردشگری ج.ا.ایران و نیز تبلیغ برند گردشگری کشورمان در بازار روسیه
		چاپ و اجاره بیلبوردها برای مدت زمان معین پیش از آغاز تعطیلات سفر					
۱۵	تبلیغ در رسانه های چاپی پر طرفدار در کشور روسیه از جمله نشریات تخصصی گردشگری National Geographic Traveler.....						در راستای ارتقای محتوای تبلیغاتی گردشگری بر اساس علایق و سلایق کشورهای بازار هدف، مبتنی ست بر سیاست های تبلیغاتی چون اتخاذ رویکرد تخصصی در تولید ویدیوهای تبلیغاتی گردشگری بر اساس تقسیمات و اولویت های بازارهای هدف گردشگری ج.ا.ایران و نیز تبلیغ برند گردشگری کشورمان در بازار روسیه

برنامه پیشنهادی اقدامات یکساله بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای توسعه بازار روسیه

تبلیغات

ردیف	عنوان برنامه	محل اجرا	متولی	سایر دست اندکاران	بودجه پیشنهادی	تامین هزینه‌ها	توضیحات
۱۶	تولید هدایای تبلیغاتی با رویکرد تبلیغ برند گردشگری در بازار روسیه	تولید ساک های پارچه ای با درج تصویر برند گردشگری و لوگوی وزارتخانه	دفتر بازاریابی و توسعه گردشگر خارجی	بخش خصوصی			در راستای ارتقای محتوای تبلیغاتی گردشگری بر اساس علایق و سلائیق کشورهای بازار هدف، مبتنی بر سیاست های تبلیغاتی چون اتخاذ رویکرد تخصصی در تولید ویدئوهای تبلیغاتی گردشگری بر اساس تقسیمات و اولویت های بازارهای هدف گردشگری ج.ا.ایران و نیز تبلیغ برند گردشگری کشورمان در بازار روسیه
		تولید ساک دستی کاغذی با درج تصویر برند گردشگری و لوگوی وزارتخانه					
		تولید فلش مموری های تبلیغاتی با درج تصویر برند گردشگری و لوگوی وزارتخانه					

ضمیمه ۲: فهرست تور اپراتورهای علاقمند به فعالیت در بازار روسیه

ردیف / row	نام دفاتر منتخب /	نام مدیر، مدیرعامل /
۱	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری گردشگران خورشید گردشگری سپاهان / Gardeshgarankhorshidgardeshgarisepahan Tour&Travel company	محمد رضا فرنیا / Mohammadreza farnia
آدرس: اصفهان، خیابان بوستان سعدی، جنب تالار زیتون، پلاک ۹۸، ۹۶-تلفن: ۰۳۱۳۶۲۴۵۵۸۲، شماره همراه: ۰۹۱۳۱۱۸۶۹۹۰		
۲	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری پرستیژتور / PrestigeTour Tour & Travel company	امیر مهدی جلوانی / Mmir Mahdi Jelvani Esfahani
آدرس: اصفهان، دروازه شیراز، ابتدای سعادت آباد، شماره ۱- تلفن: ۰۳۱۳۶۶۸۹۰۲۱- شماره همراه: 09131158657		
۳	دفتر خدمات سیاحتی و گردشگری شکوه ایرانیان / Shokouhe Iranian Travel Agency	خانم عاطفه پور حقانی / Atefeh Pourhaghani
آدرس: اصفهان، خیابان ۲۲ بهمن، روبروی مخابرات، شماره ۳۸- تلفن: ۰۳۱۳۲۶۶۵۵۷۰- شماره همراه: 09131155944		
۴	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری آذرگشت ملکی / Azar gasht maleki Tour&Travel company	رضا جدیری ملکی / Reza GodeiriMaleki
آدرس: تبریز، ولیعصر، فلکه بزرگ، جنب بانک صادرات- تلفن: ۰۴۱۱۳۳۳۰۶۷۷۳- شماره همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۷۳۵۱		
۵	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری ساتراپ پرواز تاوریز / Satrap Parvaz Tavrizh Tour&Travel company	حسین اکبری امینی / Hossein Akbari Amini
آدرس: تبریز، ولیعصر، فلکه اول شهریار- تلفن: ۰۴۱۱۳۳۳۳۳۱۱- شماره همراه: ۰۹۱۴۳۱۵۲۶۸۶		
۶	شرکت خدمات سیاحتی گردشگری آدم و حوا / Adam&EvE Tour&Travel company	سید مجتبی مهدیون / Seyed Mojtaba Mahdioun
آدرس: تهران، خیابان خرمشهر، نرسیده به مصلی، پلاک ۲۱۰- تلفن: ۰۲۱۸۸۵۲۴۰۱۰- شماره همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۰۰۹۰		
۷	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری ایران مرکز / Iran Markaz Tour&Travel company	یعقوب قاسمی / Yaghoub Ghasemi
آدرس: تهران، خیابان جمهوری، نرسیده به فروردین، پلاک ۲۵۷- تلفن: ۰۲۱۶۶۴۴۹۳۶۴۰- شماره همراه: 09121231436		

ردیف / row	نام دفاتر منتخب /	نام مدیر، مدیرعامل /
۸	دفتر خدمات سیاحتی و گردشگری ارفع / Arfa Travel Agency	سید هادی شیرازی / Seyed Hadi Shirazi
آدرس: تهران، بالاتر از فلکه دوم صادقیه، خیابان بوستان ۱، خیابان گلستان ۱، پلاک ۱۹- تلفن: ۰۲۱۴۴۰۷۳۰۶۰- شماره همراه: 09121106532		
۹	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری آریین توریست / Arian Tourist Tour&Travel company	میشم امینی / Meisam Amini
آدرس: تهران، خیابان نیاوران، خیابان باهنر، بعد از چهار راه مزده، نبش کوچه صالحی، پلاک ۹۲، طبقه اول شرقی- تلفن: ۰۲۱۲۲۷۲۴۱۱۲۱- شماره همراه: 09122861322		
۱۰	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری ارگ جدید / Arg e Jadid Tour&Travel company	حمیدرضا مزینانی / Hamidreza Mazinani
آدرس: تهران، خیابان مطهری، بعد از خیابان سرافراز، پلاک ۳۴۱- تلفن: ۰۲۱۸۸۳۸۱۹۱۹- شماره همراه: 09121713660		
۱۱	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری الی گشت / Eligasht Tour&Travel company	امیر فنائیان / Amir fanaeian
آدرس: خیابان بهشتی، خیابان خالد اسلامبولی، خیابان ۲۳، پلاک ۷، طبقه اول- تلفن: ۰۲۱۸۵۴۰- شماره همراه: 09121000047		
۱۲	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری الفبای سفر پارسیان / Alefbaye Safar Parsian Tour&Travel company	سمانه سادات جعفریان محمدی / Samaneh Sadat Jafarian Mohammadi
آدرس: تهران، فلکه دوم صادقیه، ابتدای اشرفی اصفهانی، سازمان آب غربی، نبش گلستان ۲، ساختمان نور قائم، طبقه اول، واحد ۱۰- تلفن: ۰۲۱۴۴۰۱۷۲۰۰- شماره همراه: 09121000977		
۱۳	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری پارس پالاد / Pars Palad Tour&Travel company	علی شریف تهرانی / Ali Sharif Tehrani
آدرس: خیابان شریعتی، بالاتر از مطهری، نبش شکر آبی، پلاک ۲، طبقه اول، واحد ۱- تلفن: ۰۲۱۸۷۷۰۸- شماره همراه: 09125490812		

۱۴	دفتر خدمات سیاحتی و گردشگری توکلی / Tavakoli Travel Agency	علی اصغر توکلی هدایت پور / Ali Asghar Tavakoli Hedayat POUR
آدرس: تهران، میدان ونک، خیابان برزیل، ساختمان فلاح، طبقه اول، سمت جنوب غربی، واحد ۱- تلفن: ۰۲۱۸۸۲۰۸۸۷۲ - شماره همراه: 09121026524		
۱۵	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری ژبوار سفیر نوین / Zhivar Safir Novin Tour&Travel company	محسن قادری / Mohsen Ghaderi
آدرس: تهران، بلوار کشاورز، خیابان فلسطین جنوبی، بعد از خیابان ایتالیا، ساختمان ۳۳، پلاک ۱۴۶- تلفن: ۰۲۱۸۸۹۸۲۷۹۷- شماره همراه: ۰۹۱۲۲۰۹۸۶۴۹		
۱۶	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری رز آبی پارسیان / Roze Abi Parsian Tour&Travel company	امید محمد علیخان / Omid Mohammad Alikhan
آدرس: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان خرمشهر، پلاک ۱۴۱، طبقه اول- تلفن: ۰۲۱۸۸۴۷۱۰۲۰- شماره همراه: ۰۹۱۲۱۵۷۹۵۵۲		
۱۷	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری سرزمین چهار فصل / 4season Land Tour&Travel company	تقی حسین زاده / Taghi Hosseinzadeh
آدرس: تهران، خیابان ملاصدرا، کردستان شمالی، پلاک ۳- تلفن: ۰۲۱۸۸۶۴۴۶۹۶- شماره همراه: 09121792409		
۱۸	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری نادیا پرواز / Nadia Parvaz Tour&Travel company	
۱۹	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری سفرهای مارکوپولو / Marcopolo Voyages Tour&Travel company	ابراهیم زاهدی / Ebrahim Zahedi
آدرس: تهران، خیابان مطهری، نبش خیابان میر عماد، پلاک ۱، طبقه پنجم- تلفن: ۰۲۱۸۸۵۲۸۰۰۳- شماره همراه: 09123030528		
۲۰	دفتر خدمات سیاحتی و گردشگری دیبا / Diba Travel Agency	حامد فرد سلطانی / Hamed Fard Soltany
آدرس: تهران، سعادت آباد، خیابان طباطبایی جنوبی، مجتمع طوس، پلاک ۷۲، طبقه دوم، واحد ۶۸- تلفن: ۰۲۱۸۸۶۸۸۶۵۱- شماره همراه: ۰۹۱۲۲۲۴۰۷۹۸		
۲۱	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری شکوه دنیای پرواز / Shokoh E Donyaye Parvaz Tour&Travel company	نسرین گلچهره گلی / Nasrin Golchehreh Goli
آدرس: تهران، خیابان ستارخان، نرسیده به باقر خان، نبش خیابان افروند، پلاک ۷۵، طبقه دوم- تلفن: ۰۲۱۶۶۹۱۰۱۸۶- شماره همراه: 09121972958		
۲۲	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری سام سیر / Sam Sair Tour&Travel company	پوپک فهیمی / Poopak Fahimi

آدرس: تهران، سعادت آباد، بالاتر از میدان کاج، روبروی بیمارستان مدرس، ساختمان اکسین- تلفن: ۰۲۱۲۳۲۴- شماره همراه: 09122042078		
۲۳	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری طراحان سفر آراد / Tarrahan Safar Arad Tour&Travel company	یلدا پور مناف / Yalda Pourmanaf
آدرس: تهران، خیابان شریعتی، چهارراه عباس آباد، خیابان قدوسی، پلاک ۱۵۶، طبقه سوم، واحد ۶- تلفن: ۰۲۱۸۸۴۰۹۷۸۰- شماره همراه: ۰۹۱۱۳۹۳۹۲۱۹		
۲۴	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری دریای نور پارسا / Daryae Noor Parsa Tour&Travel company	علی غلامعلی / Ali Gholamali
آدرس: تهران، خیابان گاندی، مقابل کوچه نهم، پلاک ۵۲، ساختمان گاندی، واحد ۵۶- تلفن: ۰۲۱۸۸۸۰۲۶۷- شماره همراه: 09121063712		
۲۵	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری فرداد پرواز پارسه / Fardad Parvaz Parseh Tour&Travel company	مصطفی مصطفوی / Mostafa Mostafavi
آدرس: تهران، خیابان گاندی، روبروی خیابان نهم، ساختمان گاندی، پلاک ۵۲، واحد ۶۲- تلفن: ۰۲۱۸۸۸۸۰۷۱۶- شماره همراه: 09123951126		
۲۶	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری همای سرزمین پارس / Homaye Sarzamin Pars Tour&Travel company	مرتضی متین راد / Morteza Matin Rad
آدرس: تهران، خیابان مطهری، بعد از شریعتی، نرسیده به خیابان سروش، پلاک ۳، طبقه اول- تلفن: ۰۲۱۸۸۱۴۷۴۹۶- شماره همراه: ۰۹۱۲۴۵۵۳۶۳۹		

۲. هدایت احمدی بفرویی / Hedayat Ahmadi Bafrouei	۱. شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری ققنوس / Ghoghnos Tour&Travel company	۲۷
آدرس: تهران، خیابان شریعتی، پایین تر از پل رومی، پلاک ۱۷۵۸-تلفن:۰۲۱۲۴۵۲۵- شماره همراه:۰۹۱۳۳۵۲۴۸۲۲		
امیر مسعود اعتماد سعید / Amir Masoud Etemad Saeid	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری گیتی رز / Gitirose Tour&Travel company	۲۸
آدرس: تهران، خیابان فاطمی، پلاک ۱۹۵-تلفن:۰۲۱۸۸۹۶۱۰۰۱- شماره همراه:		
حسین شرعی اسکویی / Hossein Sharei Osquei	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری لاجین سیر / Lachinseir Tour&Travel company	۲۹
آدرس: تهران، میدان صنعت، بلوار فرحزادی، مجتمع تجاری شهرک غرب، طبقه چهارم، واحد ۱۷ و ۲۳-تلفن:۰۲۱۴۱۶۶۴۱۶۶- شماره همراه:۰۹۱۲۱۱۸۴۹۲۴		
هنگامه رنجکشان / Hengameh Ranjkeshan	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری دلتابان / Deltaban Tour&Travel company	۳۰
آدرس: تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد، شماره ۱۱۶۶، ساختمان دلتابان-تلفن:۰۲۱۲۲۲۲۴۴۲۶- شماره همراه:۰۹۱۲۲۱۲۸۴۶۸		
اکبر غمخوار / Akbar Ghamkhar	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری راستین سیر / Rastin Seir Tour&Travel company	۳۱
آدرس: تهران، میدان ولیعصر، ابتدای خیابان کریم خانم زند، ساختمان شماره ۳۱۴، طبقه اول-تلفن:۰۲۱۸۸۹۴۶۶۱۰- شماره همراه:۰۹۱۲۱۱۱۷۷۸		
محمد جواد یوسف زمانی / Mohammad Javad Yosefzamani	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری اسرا پرواز / Asra Parvaz Tour&Travel company	۳۲
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، شماره ۶۶۰۹- برج سایه- تلفن: ۰۲۱۲۲۰۱۱۶۳۷ شماره همراه:۰۹۱۲۲۴۰۴۴۶۹		
سید مجتبی وزده طهرانی منفرد / seyed mojtaba vejdeh tehrani monfared	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری قدس گشت / Ghods Gasht Tour&Travel company	۳۳
آدرس: تهران، خیابان بهشتی، نبش میرعماد، جنب بانک ملی، شماره ۱۸-تلفن:۰۲۱۸۸۷۵۳۰۶۰- شماره همراه:۰۹۱۲۱۱۹۰۷۶۲		
علیرضا قاجار / Alireza Ghajar	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری گشت تور / Gashttour Tour Tour&Travel company	۳۴
آدرس: شیراز، خیابان فردوسی، حد فاصل رودکی و سعدی، روبروی بانک سپه- تلفن:۰۷۱۳۲۲۳۶۵۴۲- شماره همراه:۰۹۱۷۱۱۷۰۸۶۲		
مهدی حیدریان / Mehdi Heidarian	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری پرسیا تور / Persia Tour Tour&Travel company	۳۵

آدرس: شیراز، خیابان دکتر فقیهی، شماره ۱۰- تلفن: ۰۷۱۳۲۳۵۹۹۹۳- شماره همراه: ۰۹۱۷۳۱۳۱۱۷۱		
۳۶	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری گردشگران شیراز / gardeshgaran Shiraz Tour&Travel company	نور محمد حسینی / Niroomand Hoseini
آدرس: شیراز، خیابان رودکی، جنب هتل هدیش- تلفن: ۰۷۱۱۲۳۳۱۱۲۳- شماره همراه: ۰۹۱۷۱۱۳۴۸۸		
۳۷	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری دراک شیراز / Derak Shiraz Tour&Travel company	علیرضا اشرفی / Alireza Ashrafi
آدرس: شیراز، خیابان فلسطین، حدفاصل چهارراه حکیمی و هدایت، ساختمان نگار- تلفن: ۰۷۱۳۲۳۰۶۹۹- شماره همراه: ۰۹۱۷۱۲۸۳۳۵۸		
۳۸	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری روشن سیر / Roshan Seir Tour&Travel company	مریم کامل فارسیان / Maryam Kamel Farsian
آدرس: مشهد، چهارراه پل خاکی، خیابان سناباد ۲۶، نبش بنفشه- تلفن: ۰۵۱۱۸۴۳۹۹۹- شماره همراه: ۰۹۳۵۷۳۰۶۶۱۷		
۳۹	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری ره پویان اسپادانا سیر / Rahpooyan Espadana Seir Tour&Travel company	زهرا بوذری مقدم / Zahra Boozari Moghaddam
آدرس: مشهد، بلوار وکیل آباد، خیابان هاشمیه، بین هاشمیه ۱ و ۳- تلفن: ۰۵۱۳۸۸۲۹۹۱- شماره همراه: ۰۹۱۵۱۱۲۱۵۵		
۴۰	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری قاصدک سیر مهرگان / Ghasedak Seir Mehregan Tour&Travel company	محمد میر جلیلی / Mohammad Mirjalili
آدرس: مشهد، بولوار جانباز، بین جانباز ۲ و ۴، ساختمان قطری، طبقه اول- تلفن: ۰۵۱۳۷۶۶۳۰۸۰- شماره همراه: ۰۹۱۵۳۰۰۰۶۲		
۴۱	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری فردوسی سیر / Ferdowsi Seir Tour&Travel company	افروز دلیری / Afrooz Daliri
آدرس: مشهد، احمد آباد، نبش پاسطور ۲۰- تلفن: ۰۵۱۳۸۴۸۰۰۸۰- شماره همراه: ۰۹۱۵۳۱۳۹۴۲۵		
۴۲	دفتر خدمات سیاحتی و گردشگری پر پرواز هما/pareparvazhoma Travel Agency	حسن سدید / Hassan sadidi
آدرس: خراسان شمالی، اسفراین، خیابان طالقانی، بین طالقانی ۱۳ و ۱۵، پلاک ۲۲۸- تلفن: ۰۵۸۳۷۲۳۷۵۲۳- شماره همراه: ۰۹۱۵۳۲۲۴۳۹۳		
۴۳	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری جهان پرواز آسان/ Jahan parvaz asan Tour&Travel company	اسداله راد گودرزی / ASADOLLAH RAD GOUDARZI
آدرس: اصفهان، خیابان شیخ صدوق شمالی، جنب بانک تجارت- تلفن: ۰۳۱۳۶۶۲۲۹۰۱- شماره همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۹۱۵۶		

کاوس مسعودی / Kavous masudi	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری یادمان پرشیا گشت / Yadman persia Gasht Tour&Travel company	۴۴
آدرس: اصفهان، خیابان شیخ صدوق جنوبی، بازار ارمغان، شماره ۴۶۶- تلفن: ۰۳۱۳۶۶۸۸۰۲۰- شماره همراه: ۰۹۱۳۱۱۸۹۰۸۱		
آزاده مریخی پور / Azadeh Merikhi pour	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری طاووس گشت اصفهان / Tavous Gasht Isfahan Tour&Travel company	۴۵
آدرس: اصفهان، میدان آزادی، بلوار دانشگاه، روبروی درب شمالی دانشگاه اصفهان- تلفن: ۰۳۱۳۶۶۹۵۷۱۶- شماره همراه: ۰۹۱۳۳۱۵۵۴۱۱		
علی دشتی / ALI DASHTI	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری آتی توس یگانه / Ati toos Yeganeh Tour&Travel company	۴۶
آدرس: مشهد، احمد آباد، نبش ابوذر ۸، شماره ۵۸- تلفن: ۰۵۱۳۸۴۳۱۹۱۹- شماره همراه: ۰۹۱۵۳۱۱۷۶۸۶		
علی رفیق دوست / ALI RAFIGH DOUST	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری آسا پرواز پارس / Asa parvaz pars Tour&Travel company	۴۷
آدرس: مشهد، خیابان کوه سنگی، بین ۲۵ و ۲۷، شماره ۴۱۹- تلفن: ۰۵۱۳۸۴۰۱۴۴۴- شماره همراه: ۰۹۱۵۳۱۰۹۰۱۳		
فرهاد دواپی / Farhad Dvaei	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری دنیا سیر خراسان / Donya seir khorasan Tour&Travel company	۴۸
آدرس: مشهد، میدان تقی آباد، ابتدای خیابان بهار، شماره ۳/۱، تلفن: ۰۵۱۳۸۵۴۸۶۰۰- شماره همراه: ۰۹۱۵۱۱۵۱۶۳۲		
امین حقیقت / AMIN HAGHIGHAT	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری سمند گشت ایرانیان / SAMAND GASHT TRANIAN Tour&Travel company	۴۹
آدرس: شیراز، خیابان قصر دشت، روبروی کوچه ۷۸، جنب اداره برق- تلفن: ۰۷۱۳۶۲۷۵۷۷۷- شماره همراه: ۰۹۱۷۱۲۰۰۲۰۰		
آصف فروزانفر / ASEF FOROOZANFAR	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری شرکت بیکران گشت امیر / BIKARAAN GASHT AMIR Tour&Travel company	۵۰
آدرس: تهران، خیابان ویلا، بین طالقانی و سپه، پلاک ۱۰۷، طبقه همکف- تلفن: ۰۲۱۸۸۹۰۳۵۷۷- شماره همراه:		
سیده زهرا نبی زاده تبریزی / Seyedeh Zahra Nabizadeh Tabrizi	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری آفتاب کلوت / Aftab kalout Tour&Travel company	۵۱
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، مقابل بزرگمهر، شماره ۱۴۹۱، واحد یک جنوبی- تلفن: ۰۶۶۹۷۶۰۱۱- شماره همراه: ۰۹۱۲۶۱۲۳۷۶۸		
نوشین ذوقی اصل / Nooshin Zoghiasl	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری کاروان هوایی ۲۰۰۰ / Karvan Havaei 2000 Tour&Travel company	۵۲

آدرس: تهران، پاسدارن، بوستان پنجم، خیابان پایدار فرد، نبش کوچه لنگرانی، پلاک ۷، واحد ۲- تلفن: ۰۲۱۲۲۷۷۳۹۵۳- شماره همراه: ۰۹۱۲۶۴۳۶۰۲۶		
۵۳	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری تهران گشت نیلی / Tehran Gasht Nili Tour&Travel company	محمدرضا قنبری مفرد / Mohammdreza Ghanbari Mofrad
آدرس: تهران، شهرک گلستان، بلوار امیر کبیر، نبش خیابان گلناز یک، پلاک ۲۰، طبقه اول- تلفن: ۰۲۱۴۴۷۰۵۰۰۲- شماره همراه: ۰۹۱۲۳۰۸۸۵۵۱		
۵۴	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری کیمیا پرواز قرن / Kimiya Parvaz Gharn Tour&Travel company	حمید قراخانلو / Hamid Gharakhanlou
آدرس: تهران، خیابان سهروردی شمالی، چهارراه کیهان، ابتدای زینالی شرقی، شماره ۸۹، طبقه اول- تلفن: ۰۲۱۸۵۴۷- شماره همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۲۵۲۳		
۵۵	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری پرواز بیکران نسیم / Parvaz BIKARAN Nasim Tour&Travel company	طاہره زمانی خرقانی / Tahereh Zamani Kharghani
آدرس: تهران، خیابان ملاصدرا، مابین شیخ بهایی و چمران، پلاک ۲۴۸، طبقه اول- تلفن: ۰۲۱۸۸۰۴۸۱۵۳- شماره همراه: ۰۹۱۲۴۹۷۹۰۲۶		
۵۶	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری روما پرواز / Roma Parvaz Tour&Travel company	بابک عبدالهی مهر / BABAK ABDOLLAHI MEHR
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از زعفرانیه، جنب بانک پارسیان، پلاک ۳۰۶۱، طبقه دوم، واحد ۲- تلفن: ۰۲۱۲۸۱۰۵- شماره همراه: ۰۹۱۲۲۵۰۳۰۳۷		
۵۷	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری آریا دخت گشت نوین / Aria Dokht Gasht Novin Tour&Travel company	فریبا سعادت مسروری / Fariba Saadat Masrouri
آدرس: تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از سه راه طالقانی، پلاک ۲- تلفن: ۰۲۱۷۷۶۲۴۲۷۹- شماره همراه: ۰۹۱۲۸۹۰۷۵۱۸		
۵۸	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری آسمان گشت امین / Asman Gasht Amin Tour&Travel company	مهدی سلطانی / Mehdi Soltani
آدرس: تهران، خیابان شهید کلاهدوز، شماره ۳۳۴، تقاطع بلوار کاوه- تلفن: ۰۲۱۲۲۷۶۳۶۷۶- شماره همراه: ۰۹۱۲۲۱۰۱۱۴۸		
۵۹	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری گلفام سفر / Golfam Safar Tour&Travel company	ناصر سپهری / Nasser Sepehri
آدرس: تهران، میرداماد غربی، ساختمان میرداماد، پلاک ۴۸۲، طبقه اول، واحد چهارم شرقی- تلفن: ۰۲۱۴۲۱۴۲- شماره همراه: ۰۹۱۲۱۴۳۹۵۴۳		
۶۰	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری خانه سفر پارس / KhanehSafar Pars Tour&Travel company	مهدی اشراقی / Mahdi Eshraghi
آدرس: تهران، خیابان طالقانی، بعد از ملک الشعراء، ساختمان ۱۴۱، طبقه دوم- تلفن: ۰۲۱۸۸۳۰۱۸۴۵- شماره همراه: ۰۹۱۲۱۴۷۴۵۳۰		

soheila ragmani/ سهیلا رحمانی	Gardesh NamaParsi Tour&Travel company/ شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری گردش نمای پارسی	۶۱
آدرس: بزرگراه شهید چمران، خیابان یمن، خیابان مقدس اردبیلی، پ ۱۷۴، ط دوم - تلفن ۰۲۱۲۲۰۱۱۵۱۹ - شماره همراه ۰۹۱۲۴۱۴۷۲۹۳		
Sharareh Karimi / شراره کریمی	Airia Sky Wings Tour&Travel company/ شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری بال های آسمانی آیریا	۶۲
آدرس: خیابان بهشتی، نبش خیابان میر عماد، مجتمع گلدیس، ط دوم، و ۴۰۴ - تلفن ۰۲۱ ۸۸۵۰۸۱۲۷ - شماره همراه ۰۹۱۲۱۳۸۹۶۴۷		
Hossein Ghanbarbakhsh/ حسن قنبر بخش	Taksetareh Pasdaran Tour&Travel company / شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری تک ستاره پاسداران	۶۳
آدرس: خیابان پاسداران، مقابل بانک مرکزی، شماره ۱۶۴ - ط همکف - تلفن ۰۲۱۲۲۰۷۶ - شماره همراه ۰۹۱۲۶۵۴۳۵۴۷		
Saeid Zali / سعید زالی	Fitros Tourism Company Travel Agency/ دفتر خدمات سیاحتی و گردشگری فطرس	۶۴
آدرس: تهران، خیابان استاد نجات الهی، خیابان سپند شرقی، پلاک ۳۶، طبقه اول - تلفن: ۰۲۱۸۸۸۹۹۱۱۱ - شماره همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۰۲۴۸		
HASSAN KARIMIANFAR / حسن کریمیان فر	Mahdis Travel Agency / دفتر خدمات سیاحتی و گردشگری ماهدیس	۶۵
آدرس: تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان کاج جنوبی، نبش کوچه یکم، پلاک ۲۱ - تلفن: ۰۲۱۸۸۹۵۱۷۱۱ - شماره همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۰۷۳۱		
Amir Ajami / امیر عجمی	Nika Gasht Bihanta Tour&Travel company / شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری نیکا گشت بی همتا	۶۶
آدرس: تهران، خیابان پاسداران، نبش خیابان رفیق دوست (دشتستان ۱۰)، پلاک ۲، طبقه اول - تلفن: ۰۲۱۲۲۸۹۲۲۱۲ - شماره همراه: ۰۹۱۲۳۲۲۰۹۷۵		
PARVIZ BAGZADEH ABRI / پرویز بگ زاده ابری	Tatilat Royae Tour&Travel company / شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری تعطیلات رویایی	۶۷
آدرس: تهران، بلوار قیطریه، پلاک ۵۵ - تلفن: ۰۲۱۲۲۲۴۳۰۴۰ - شماره همراه: ۰۹۱۲۱۲۰۹۵۵۴		
Mahdi Najafi / مهدی نجفی	Irsa Aseman Tabnak Iranian Tour&Travel company / شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری ایرسای آسمان تابناک ایرانیان	۶۸
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، مابین پارک وی و تجریش، نبش کوچه کامران، ساختمان روشن، شماره ۷۰۱ - تلفن: ۰۲۱۹۶۶۲۱۶۱۶		
Somaye Haji Hadi / سمیه حاجی هادی	Yasmin Seir Asia Tour&Travel company / شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری یاسمین سیر آسیا	۶۹

آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قیصر، ساختمان طلا، پلاک ۴۹، طبقه اول، واحد یک- تلفن: ۰۲۱۸۸۷۴۲۵۵۹ - شماره همراه: ۰۹۱۲۱۴۸۹۷۷۷		
۷۰	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری بهشاد گشت سفیران / Behshad Gasht Safiran Tour&Travel company/	الهه خندان نسب / ElaheH Khandan Nasab
آدرس: تهران، میدان ولیعصر، ابتدای بلوار کشاورز، پلاک ۳۱- تلفن: ۰۲۱۲۱۴۳۵۱۰ - شماره همراه: ۰۹۱۲۱۳۳۱۹۰۰۲		
۷۱	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری لیماک پرواز ایرانیان پایتخت / limak Parvaz Iraniyan Paytakht Tour&Travel company	محمد جواد خدیوی / Mohammad Javad Khadivi
آدرس: تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد، پلاک ۱۲۴۵، طبقه دوم- تلفن: ۰۲۱۲۲۸۷۸۲۰۰ - شماره همراه: ۰۹۱۲۶۴۴۲۵۳۳		
۷۲	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری هرمس اطلس یگانه / Hermes Atlas Yeganeh Tour&Travel company/	محمد صادق فانی / Mohammad Sadegh Fani
آدرس: مشهد، خیابان کوه سنگی، بین کوه سنگی ۲۳ و ۲۲/۱- تلفن: ۰۵۱۳۸۳۳۱۰۷۰ - شماره همراه: ۰۹۱۵۳۰۵۸۷۹۷		
۷۳	شرکت خدمات سیاحتی و گردشگری همراه ستارگان / HAMRAH SETAREGAN Tour&Travel company/	محمد رضا ستاره / MOHAMMADREZA SETAREH/
آدرس: خوزستان، اندیمشک، خیابان آیتاله سعیدی، پلاک ۱۰۱- تلفن: ۰۶۱۴۲۶۲۴۱۵۳۳ - شماره همراه: ۰۹۱۶۱۴۲۴۵۰۷		

- 1-Wikipedia.org
- 2-<https://www.eligash.com>
- 3-<https://www.salamparvaz.com>
- 4-<https://www.investopedia.com>
- 5- <https://www.worldbank.org>
- 6-<https://www.worldometers.net>
- 7-<https://www.worldometers.info>
- 9- <https://www.oecd-ilibrary.org/sites>
- 10-travel_research_book_eng_russia
- 11-wEF_TTCR_2019
- 12-russian-federation_un_memorandum
- 13-https://tourism.gov.ru/en/contents/ob_agentstve/regulation-of-the-federal-agency-for-tourism
- 14-www.oecd-ilibrary.org/sites
- 15-archive.government.ru/eng
- 16-www.oecd-ilibrary.org
- 17-www.iccaworld.org/npps/story.cfm
- 18-hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice
- 19-russian-federation_un_memorandum

20-World Tourism Organization (UNWTO)

21www.atorus.ru-

22-www.rbth.com24-www.exoticca.com/uk/europe/eastern-europe/russia/events

23-www.tripsavvy.com/traditional-russian-food

24-civilica.com/doc/879861

25-whc.unesco.org/en/statesparties/ru

26-zabanruss.ir

27- www.faratab.com

29- Marketing Strategies For Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Tourism Development International, Brussels,2014

30-www.timeanddate.com

31-Marketing StrategiesFor Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Tourism Development International, Brussels,2014

32-www.slideshare.net(How to attract more russian clients 10 useful marketing tips)

33-www.statista.com

34-for Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Marketing Strategies Commission (ETC)by Tourism Development International, Brussels,2014

35-for Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Marketing Strategies Tourism Development International, Brussels,2014

36-belarusdigest.com

37-for Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Marketing Strategies Tourism Development International, Brussels,2014

38-www.bookmundi.com

39-Marketing Strategies For Tourism Destinations ,Target Market - The Russian Federation, A report produced for European Travel Commission (ETC)by Tourism Development International, Brussels,2014

40-ww.bookmundi.com

41-www.irrutrade.ir/transportation/view

42-www.tisri.org

مابع و ماخذ فارسی

۱-جمع بندی حاصل از نشستهای تخصصی، نظرسنجی از بخش خصوصی فعال در بازار روسیه، بررسی گزارشات دریافتی از سفارت و وزارت امور خارجه و...

۲-نظرسنجی از فعالان بازار روسیه

۳-ترکمان، رایزن فرهنگی ایران در روسیه، قرابت های فرهنگی ایران و روسیه، افتاب نیوز.

۴-چشم انداز روابط ایران و روسیه، نظارت و اجرا: مؤسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین المللی ابرار معاصر تهران - معاونت پژوهشی، گردآوری و تدوین: حسین عسگریان، اسفند ۱۳۹۴

۵-(بانک اطلاعات اقتصادی ایران و روسیه)